

**PENGARUH PERSEPSI *COMMUNITY BASED TOURISM*
TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DI WANA
WISATA SITU CISANTI KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



Disusun oleh :

Nama : Tasya Septiani

NIM : 1206177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2016

**PERSEPSI PENGARUH PERSEPSI *COMMUNITY*
BASED TOURISM TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT
DI WANA WISATA SITU CISANTI
KABUPATEN BANDUNG**

Oleh:

Tasya Septiani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Tasya Septiani 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2016

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi,
atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Tasya Septiani, 2016

*PENGARUH PERSEPSI COMMUNITY BASED TOURISM TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DI WANA
WISATA SITU CISANTI KABUPATEN BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

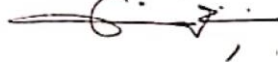
TASYA SEPTIANI

1206177

**"PENGARUH PERSEPSI *COMMUNITY BASED TOURISM* TERHADAP
PARTISIPASI MASYARAKAT DI WANA WISATA SITU CISANTI
KABUPATEN BANDUNG"**

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Fitri Rahmafitria, S.P.,M.Si.

NIP. 19741018 200812 2 001

Pembimbing II



Rosita, S.S.,MA.

NIP. 19781019 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Fitri Rahmafitria, S.P.,M.Si.

NIP. 19741018 200812 2 001

**PENGARUH PERSEPSI *COMMUNITY BASED TOURISM* TERHADAP
PARTISIPASI MASYARAKAT DI WANA WISATA SITU CISANTI
KABUPATEN BANDUNG**

Tasya Septiani

1206177

ABSTRAK

Wana Wisata Situ Cisanti adalah danau buatan yang baru dilakukan pengerukan rawa pada tahun 2002. Di bawah pengelolaan Perhutani Bandung Selatan, kini Wana Wisata Situ Cisanti menjadi kawasan yang banyak didatangi wisatawan. Hingga saat ini, kawasan Wana Wisata Situ Cisanti masih menjadi pertimbangan untuk dijadikan kawasan wisata secara keseluruhan. Berbagai rencana program kegiatan pengembangan kawasan Wana Wisata Situ Cisanti tidak jarang melibatkan masyarakat. Namun, tidak banyak masyarakat juga yang terlibat dalam pengembangan pariwisata Situ Cisanti. Masih banyak perbedaan pendapat di kalangan masyarakat mengenai pengembangan pariwisata. Ada yang berpendapat positif dan negatif. Sehingga dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemahaman masyarakat terkait pariwisata berbasis pemberdayaan masyarakat, menganalisis partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata dan menganalisis pengaruh pemahaman pariwisata berbasis pemberdayaan masyarakat terhadap partisipasi masyarakat. Penelitian ini merujuk pada teori mengenai pariwisata berbasis masyarakat yaitu 10 prinsip *Community Based Tourism* yang dikeluarkan oleh *The United Nation Environment Program* (UNEP) dan *World Tourism Organization* (WTO) serta teori bentuk partisipasi yang dikemukakan oleh Pasaribu dan Simanjuntak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif serta analisis data dengan menggunakan regresi linear sederhana dan Uji-T. Setelah dilakukan analisis data, dalam penelitian ini ditemukan bahwa hasil positif dari persepsi masyarakat mempengaruhi tingginya partisipasi dalam pengembangan pariwisata di Wana Wisata Situ Cisanti.

Kata kunci : *Community Based Tourism, partisipasi, Wana Wisata Situ Cisanti.*

Tasya Septiani, 2016

PENGARUH PERSEPSI *COMMUNITY BASED TOURISM* TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DI WANA WISATA SITU CISANTI KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

***INFLUENCE PERCEPTION OF COMMUNITY BASED TOURISM TO
COMMUNITY PARTICIPATION IN TOURISM FOREST CISANTI LAKE
BANDUNG DISTRICT***

Tasya Septiani

1206177

ABSTRACT

Tourism Forest Cisanti Lake is a new artificial lake was dredged bog in 2002. Under the management of Perhutani South Bandung, now Tourism Forest Cisanti Lake into the area visited by many tourists. Until now, the area of Tourism Forest Cisanti Lake still be considered to be a tourist area as completely. Plans for regional program development activities Tourism Forest Cisanti Lake not infrequently involve the community. However, not many people are also involved in the development of Cisanti Lake. There are still many differences of opinion among the public about the tourism development. Some people argue positive and negative. Thus, in this study aims to analyze public understanding on community-based tourism, analyzing community participation and analyze the influence of understanding people for community-based tourism development to community participation. This study refers to the theories on community-based tourism which is 10 principles Community Based Tourism issued by The United Nations Environment Programme (UNEP) and the World Tourism Organization (WTO) as well as the theory of participation proposed by Pasaribu and Simanjuntak. The method used in this research is descriptive method and quantitative data analysis using simple linear regression and T-test. After analyzing the data, in this study it was found that the positive results of the public perception influence the high participation in the development of tourism Cisanti Lake.

Keywords: *Community based Tourism, participation, tourism forest Cisanti Lake.*

DAFTAR ISI

Tasya Septiani, 2016

PENGARUH PERSEPSI COMMUNITY BASED TOURISM TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DI WANA WISATA SITU CISANTI KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Wisata, Pariwisata dan Kepariwisata	9
2.2. Persepsi	12
2.3. <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	13
2.4. Partisipasi Masyarakat	16
2.5. Masyarakat	23
2.6. Situ	23
2.7. Hipotesis Penelitian	24
2.8. Kerangka Pemikiran	25
BAB III. METODE PENELITIAN	26

3.1	Lokasi Penelitian	26
3.2	Populasi	27
3.3	Sampel	27
3.4	Definisi Operasional	29
	1. Persepsi CBT	29
	2. Partisipasi Masyarakat	29
	3. Wana Wisata Situ Cisanti	30
3.5	Data Penelitian.....	31
3.6	Variabel Penelitian	32
3.7	Teknik Pengumpulan Data	35
3.8	Teknik Analisis Data	37
	3.8.1. Analisis Deskriptif	37
	3.8.2. Garis Kontinum.....	38
3.9	Analisis Data Kuantitatif	40
	3.9.1. Uji Validitas	40
	3.9.2. Uji Reliabilitas	43
	3.9.3. <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	45
3.10	<i>Software SPSS 16.0 for Windows</i>	47
3.11	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	47
3.12	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	48
3.13	Uji Hipotesis	49
3.14	Uji Asumsi Klasik Regresi	50
	3.14.1. Uji Normalitas.....	50
	3.14.2. Uji Multikolinearitas.....	50
	3.14.3. Uji Heteroskedastisitas	51
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Gambaran Umum dan Sejarah Wana Wisata Situ Cisanti.....	52
	4.1.1. Sejarah Lokasi	52
	4.1.2. Gambaran Umum Lokasi	53
4.2.	Analisis Deskriptif Data dan Karakteristik Responden	55
	4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
	4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
	4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
	4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
	4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	59
4.3.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi CBT.....	60
	4.3.1. Tanggapan Masyarakat Mengenai Pengakuan, Dukungan dan Pengembangan Kepemilikan dalam Industri Pariwisata.....	61

4.3.2.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Ikut Serta Anggota Komunitas dalam Memulai Setiap Aspek	62
4.3.3.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Pengembangan Kebanggaan Komunitas	63
4.3.4.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Pengembangan Kualitas Hidup Komunitas	65
4.3.5.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Menjamin Keberlanjutan Lingkungan.....	66
4.3.6.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Mempertahankan Keunikan Karakter dan Budaya di Area Lokal.....	68
4.3.7.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Membantu Berkembangnya Pembelajaran Tentang Pertukaran Budaya Komunitas	69
4.3.8.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Menghargai Perbedaan Budaya dan Martabat Manusia	71
4.3.9.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Distribusi Keuntungan Secara Adil Kepada Anggota Komunitas	72
4.3.10.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Peran dalam Menentukan Prosentase Pendapatan (Pendistribusian Pendapatan) dalam Proyek-Proyek yang ada di Komunitas.....	74
4.3.11.	Rekapitulasi Variabel Persepsi CBT	75
4.4.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Partisipasi Masyarakat	77
4.4.1.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Uang	78
4.4.2.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Tenaga	79
4.4.3.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Keterampilan dan Kemahiran	80
4.4.4.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Buah Pikiran.....	82
4.4.5.	Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Sosial	83
4.4.6.	Rekapitulasi Tanggapan Masyarakat Mengenai Variabel Partisipasi Masyarakat.....	84
4.5.	Hasil Analisis Pengaruh Persepsi <i>CBT</i> terhadap Partisipasi Masyarakat di Wana Wisata Situ Cisanti Kabupaten Bandung.....	86
4.5.1.	Uji Asumsi Klasik Regresi.....	86
4.5.1.1.	Uji Normalitas	86
4.5.1.2.	Uji Multikolinearitas	88
4.5.1.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	89
4.5.2.	Analisis Regresi Linear Sederhana	90
4.5.3.	Analisis Koefisien Korelasi.....	91
4.5.4.	Analisis Koefisien Determinasi.....	92
4.5.5.	Uji Hipotesis (Uji-T)	93

4.6. Pembahasan Analisis Pengaruh Persepsi <i>CBT</i> terhadap Partisipasi Masyarakat di Wana Wisata Situ Cisanti Kabupaten Bandung	95
BAB V. SIMPULAN DAN REKOMENDASI	100
5.1. Simpulan	100
5.2. Rekomendasi.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	25
Gambar 3.1. Lokasi Situ Cisanti	26
Gambar 4.1. Daerah Lokasi Wana Wisata Situ Cisanti	54
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Gambar 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	60
Gambar 4.7. Garis Kontinum Pengakuan, Dukungan dan Pengembangan Kepemilikan Komunitas dalam Industri Pariwisata.....	62
Gambar 4.8. Garis Kontinum Ikut Serta Anggota Komunitas dalam Memulai Setiap Aspek.....	63
Gambar 4.9. Garis Kontinum Pengembangan Kebanggaan Komunitas	65
Gambar 4.10. Garis Kontinum Pengembangan Kualitas Hidup Komunitas	66
Gambar 4.11. Garis Kontinum Menjamin Keberlanjutan Lingkungan	68
Gambar 4.12. Garis Kontinum Mempertahankan Keunikan Karakter dan Budaya di Area Lokal	69
Gambar 4.13. Garis Kontinum Membantu Berkembangnya Pembelajaran Tentang Pertukaran Budaya Komunitas.....	70
Gambar 4.14. Garis Kontinum Menghargai Perbedaan Budaya dan Martabat Manusia.....	72
Gambar 4.15. Garis Kontinum Distribusi Keuntungan Secara Adil Kepada Anggota Komunitas	73

Tasya Septiani, 2016

PENGARUH PERSEPSI COMMUNITY BASED TOURISM TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DI WANA WISATA SITU CISANTI KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.16. Garis Kontinium Peran dalam Menentukan Prosentase Pendapatan (Pendistribusian Pendapatan) dalam Proyek-Proyek yang ada di Komunitas.....	75
Gambar 4.17. Garis Kontinium Variabel Persepsi <i>CBT</i>	77
Gambar 4.18. Garis Kontinium Partisipasi Uang	79
Gambar 4.19. Garis Kontinium Partisipasi Tenaga	80
Gambar 4.20. Garis Kontinium Partisipasi Keterampilan dan Kemahiran.....	81
Gambar 4.21. Garis Kontinium Partisipasi Buah Pikiran	82
Gambar 4.22. Garis Kontinium Partisipasi Sosial	84
Gambar 4.23. Garis Kontinium Variabel Partisipasi Masyarakat.....	85
Gambar 4.24. Kurva Uji Normalitas	87
Gambar 4.25. Hasil Uji Heterokedastisitas	90
Gambar 4.26. Kurva Uji-T Dua Pihak	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Program Pelibatan Masyarakat Sekitar Kawasan Wana Wisata Situ Cisanti	4
Tabel 2.1. Bentuk dan Jenis Partisipasi.....	20
Tabel 2.2. Delapan Tangga Tingkatan Partisipasi	21
Tabel 3.1. Jumlah Penduduk Desa Tarumajaya	28
Tabel 3.2. Persentase Jumlah Sampel Berdasarkan Jenjang Usia.....	29
Tabel 3.3. Persentase Jumlah Sampel Berdasarkan Pendidikan Terakhir	29
Tabel 3.4. Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
Tabel 3.5.Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.6. Skor Pernyataan Skala Likert.....	36
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Variabel X (Persepsi <i>CBT</i>).....	41
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Partisipasi Masyarakat)	42
Tabel 3.9. Nilai Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i>	43
Tabel 3.10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Pepsepsi <i>CBT</i>)	44
Tabel 3.11. Hasi; Uji Reliabilitas Variabel Y (Partisipasi Masyarakat)	44
Tabel 3.12. Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	45
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	59

Tabel 4.6. Tanggapan Masyarakat Mengenai Pengakuan, Dukungan dan Pengembangan Kepemilikan Komunitas dalam Industri Pariwisata	61
Tabel 4.7. Tanggapan Masyarakat Mengenai Ikut Serta Anggota Komunitas dalam Memulai Setiap Aspek	62
Tabel 4.8. Tanggapan Masyarakat Mengenai Pengembangan Kebanggaan Komunitas	64
Tabel 4.9. Tanggapan Masyarakat Mengenai Pengembangan Kualitas Hidup Komunitas	65
Tabel 4.10. Tanggapan Masyarakat Mengenai Menjamin Keberlanjutan Lingkungan	67
Tabel 4.11. Tanggapan Masyarakat Mengenai Mempertahankan Keunikan Karakter dan Budaya di Area Lokal.....	68
Tabel 4.12. Tanggapan Masyarakat Mengenai Membantu Berkembangnya Pembelajaran Tentang Pertukaran Budaya Komunitas.....	69
Tabel 4.13. Tanggapan Masyarakat Mengenai Menghargai Perbedaan Budaya dan Martabat Manusia.....	71
Tabel 4.14. Tanggapan Masyarakat Mengenai Distribusi Keuntungan Secara Adil Kepada Anggota Komunitas	72
Tabel 4.15. Tanggapan Masyarakat Mengenai Peran dalam Menentukan Prosentase Pendapatan (Pendistribusian Pendapatan) dalam Proyek-Proyek yang ada di Komunitas.....	74
Tabel 4.16. Rekapitulasi Variabel Persepsi <i>CBT</i>	76
Tabel 4.17. Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Uang	78
Tabel 4.18. Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Tenaga.....	79
Tabel 4.19. Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Keterampilan dan Kemahiran	80

Tabel 4.20. Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Buah Pikiran.....	82
Tabel 4.21. Tanggapan Masyarakat Mengenai Partisipasi Sosial.....	83
Tabel 4.22. Rekapitulasi Variabel Partisipasi Masyarakat.....	84
Tabel 4.23. Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	87
Tabel 4.24. Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4.25. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	91
Tabel 4.26. Analisis Koefisien Korelasi	92
Tabel 4.27. Interval Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.28. Hasil Uji Hipotesis dengan Uji-T	94
Tabel 4.29. Persepsi CBT dan Partisipasi Berdasarkan Karakteristik Responden	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner Penelitian	109
Lampiran II. Tabulasi Data Penelitian	112
Lampiran III. Hasil Pengolahan Data Penelitian.....	115
1. Uji Validitas	115
2. Uji Reliabilitas	116
3. <i>Method of Successive Internal</i> (MSI)	117
Lampiran IV. Surat Penelitian	119
Lampiran V. Dokumentasi	130

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- Adi, Isbandi Rukminto. (2007). *Perencanaan Partisipatoris Berbasis Aset Komunitas: Dari Pemikiran Menuju Penerapan*. Depok: FISIP UI Press.
- Adisasmita, Rahardjo. (2006). *Membangun Desa Partisipatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adrianto, Bowo. (2006). *Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Pembangunan Prasarana Dasar Pemukiman yang Bertumpu pada Swadaya Masyarakat di Kota Magelang*. Tesis. Program Pascasarjana Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota, Universitas Diponegoro Semarang.
- Corolie, Bryant dan Louise G. White. (1989). *Managing Development in the Third World*. Colorado: Westview Press.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari teori ke Aplikasi*. Yogyakarta. PUSPAR UGM dan Andi.
- Djakapermana, Ruchyat Deni. (2010). *Pengembangan Wilayah Melalui Pendekatan Kesisteman*. Bogor: IPB Press.
- Dwiningrum, Siti Irene. (2011). *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Jalaludin, Rakhmat. (2005). *Psikologi Komunikasi, edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kariangan, Hendra. (2011). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Keuangan Daerah*. Bandung: PT. Alumni.
- Kerlinger, F.N. dan Lee H.B. (2006). *Foundation of Behavioural Research*. New York: Hartcourt College Publisher.
- Krech, David and Richard S. Crutchfield. (1997). *Individual In Society*. London: McGraw-Hill Book Ltd.
- Leavitt, H. J. (1978). *Psikologi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Mar'at. (1991). *Sikap Manusia Perubahan Sera Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mardikanto, Totok dan Poerwoko Soebiato. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Miftah, Thoha. (2004). *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Mikkelsen, Britha. (1999). *Metode Penelitian Partisipasi dan Upaya-upaya Pemberdayaan: Sebuah Buku Pegangan Bagi Para Praktisi Lapangan*. Bandung: Yayasan Obor Indonesia.
- Mubyarto. (1984). *Strategi Pembangunan Pedesaan*. Yogyakarta: P3PK UGM.
- Mugniesyah, Siti Sugiah. (2006). *Gender, Lingkungan, dan Pembangunan Berkelanjutan*. Bogor: IPB Press.

- Ndraha, Taliziduhu. (1987). *Pembangunan Masyarakat: Mempersiapkan Masyarakat Tinggal Landas*. Jakarta: Bina Aksara.
- Nurhikmah, Ai. (2010). *Analisis Potensi Situ Ciburuy Sebagai Kawasan Rekreasi Wisata Air*. (Skripsi) Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Pasaribu dan Simanjuntak. (1986). *Sosiologi dan Pembangunan*. Bandung: Tarsito
- Paturisi, Samsul. (2001). *Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata*. (Materi Kuliah Kawasan Pariwisata) Program Pascasarjana, Universitas Udayana, Bali.
- Pendit, Nyoman. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Pitana, I Gde dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Ridwana, Riki. (2011). *Pengembangan Kawasan Situ Gede Sebagai Objek Wisata Andalan Kota Tasikmalaya*. (Skripsi) Program Studi Pendidikan Geografi, Universitas Indonesia, Bandung.
- Rustiadi, Ernan. (2006). *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. Bogor: IPB Press.
- Robbins, S.P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Garmedia.
- Sasropetro, Santoso. (1988). *Partisipasi Komunikasi, Persuasi, dan Disiplin dalam Pembangunan Nasional*. Bandung: Alumni.
- Slamet, Margono. (1978). *Kumpulan Bahan Bacaan Penyuluhan Pertanian Edisi ke-3*. Bogor: IPB Press.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soekanto, Soerjono. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsi, Ibnu. (1988). *Pokok-pokok Manajemen Perlengkapan*. Yogyakarta: Balai Pembangunan Administrasi.
- Walgito, Bimo. (2000). *Bimbingan dan Konseling (Studi dan Karier)*. Yogyakarta: Andi.
- Wade, Carol dan Carol Travis. 2002. *Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Wardiyanta. (2006). *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Winardi. (1981). *Azas-Azas Manajemen*. Bandung: Alumni.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. (2002). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Sumber Jurnal dan Artikel

- Adhian, Djoko Suprpto. (2014). *Persepsi dan Partisipasi dalam Pengelolaan Kawasan Konservasi Laut Daerah Ujungnegero-Roban Kabupaten Batang*. Halaman 29-30.
- Ngakan, Putu Oka, Heru Komarudin, Amran Achmad, Wahyudi dan Akhmad Tako. (2006). *Ketergantungan, Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap*

Tasya Septiani, 2016

PENGARUH PERSEPSI COMMUNITY BASED TOURISM TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DI WANA WISATA SITU CISANTI KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sumberdaya Hayati Hutan (Studi Kasus di Dusun Pampli Kabupaten Luwu Utara, Sulawesi Utara)*. Halaman 6-11.
- NND, Dian Ayunita dan Trisnani Dwi Hapsari. (2012). *Analisis Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Pesisir Pada Pengelolaan KKLD Ujungnegero Kabupaten Batang*. Halaman 120.
- Safitri, Dewi. (2013). *Persepsi Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Program Kebun Bibit Rakyat (KBR) Di Desa Bulusulur Kabupaten Wonogiri*. Halaman 4-5.
- Wihandoko, Agung. (2015). *Persepsi dan Tingkat Partisipasi Masyarakat Pada Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri (PNPM Mandiri) di Kabupaten Mesuji (Studi Kasus Kecamatan Tanjungraya)*. Halaman 170-172.

Sumber Online

[Online] diakses dari <https://www.google.co.id/maps/place/Situ+Cisanti/@-7.2084006,107.6572214,744m/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0x2e68962e5b0d7199:0x8f5f26973c0340de> [diakses pada tanggal 23 Maret 2016]

[Online] diakses dari <https://www.google.com/maps/dir/Bandung,+Kota+Bandung,+Jawa+Barat,+Indonesia/Situ+Cisanti,+Neglawangi,+Kertasari,+Bandung,+Jawa+Barat+40386,+Indonesia/@-7.0641771,107.5316005,11z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x2e68e6398252477f:0x146a1f93d3e815b2!2m2!1d107.6191228!2d-6.9174639!1m5!1m1!1s0x2e68a29555555555:0x52b87f532b6606e3!2m2!1d107.6578523!2d-7.2092607> [diakses pada tanggal 29 Juli 2016]

Sumber Undang-Undang

- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Undang-undang Nomor 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang
- Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah