

BAB III

METODE PENELITIAN

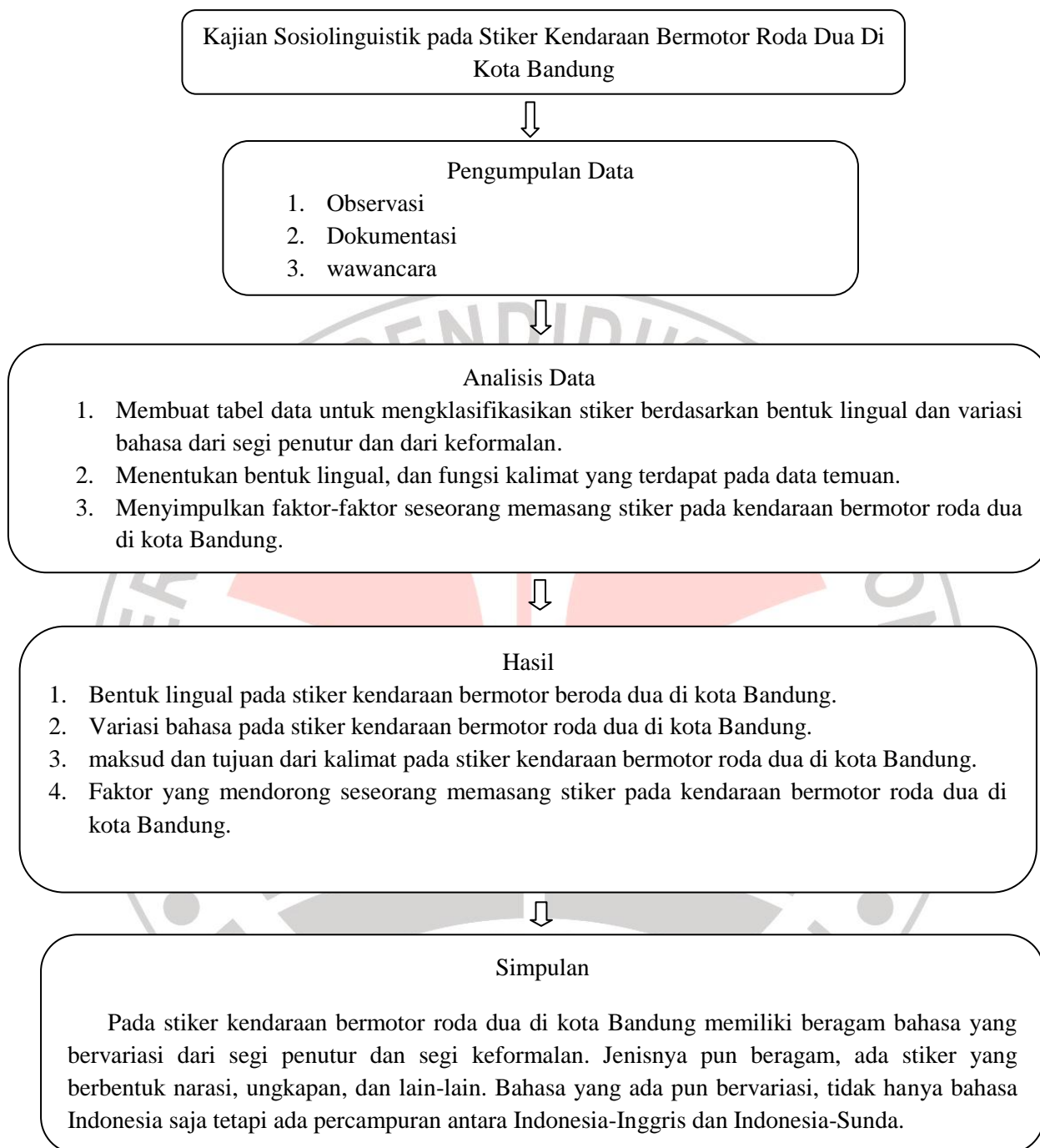
A. Lokasi dan Subjek Penelitian

Lokasi pengambilan data dilakukan di beberapa tempat parkir di kota Bandung. Data-data tersebut diambil dari parkir di mal-mal dan pusat perbelanjaan, seperti BIP (Bandung Indah Plaza), BEC (Bandung *Electronic Center*), dan Parahyangan. Sementara itu, ada juga data yang didapat dari tempat parkir liar sepanjang jalan Otista, jalan Geger Kalong dan parkir UPI (Universitas Pendidikan Indonesia).

Subjek penelitian yang diambil, yaitu berupa teks tertulis pada stiker kendaraan bermotor roda dua. Stiker tersebut merupakan stiker yang di tempel pada kendaraan bermotor roda dua yang parkir di beberapa parkir di kota Bandung.

B. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian dalam bentuk diagram model *case study* oleh Milles dan Huberman (1992: 20). *Case study* kualitatif merupakan penelitian yang menggunakan bukti empiris dari satu atau lebih permasalahan. Untuk mengetahui lebih mendalam mengenai model penelitian tersebut, maka dibuat desain penelitian berbentuk diagram seperti di bawah ini.



Bagan 3.1

Desain Penelitian

C. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan sociolinguistik. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif dilakukan pada kondisi alamiah dan bersifat penemuan. Oleh karena itu, peneliti harus memiliki bekal teori dan wawasan yang luas sehingga peneliti dapat mudah bertanya, menganalisis, dan mengkonstruksi objek yang akan diteliti menjadi lebih jelas.

Menurut Keirl dan Miller dalam (Moleong, 2002: 22) yang dimaksud dengan penelitian kualitatif adalah “tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung pada pengamatan, manusia, kawasannya sendiri, dan berhubungan dengan orang-orang tersebut dalam bahasanya dan peristilahannya”.

Pemilihan metode kualitatif dianggap pas untuk penelitian ini, karena stiker pada kendaraan bermotor beroda dua terus berkembang sejalan dengan perkembangan pemikiran orang-orang di setiap daerahnya.

D. Definisi Operasional

Agar makna masing-masing istilah dapat ditunjukkan lebih jelas berikut akan dijabarkan definisi operasional istilah teknis.

- (1) Variasi bahasa adalah ragam bahasa yang terdapat dalam stiker yang menempel pada kendaraan bermotor beroda dua di kota Bandung.
- (2) Stiker merupakan lembaran kecil kertas atau plastik yang ditempelkan pada kendaraan beroda dua di wilayah kota Bandung. Stiker juga merupakan media promosi yang biasanya di tempatkan dengan cara menempelkannya di sebuah benda. Jenis stiker *cutting* merupakan stiker yang akan ditempelkan pada motor seseorang sehingga stiker dapat menjadi media yang bergerak dan lebih tahan lama karena dibuat dengan teknik cutting.
- (3) Kendaraan bermotor adalah sesuatu untuk dikendarai atau dinaiki dengan memakai mesin untuk menjalankannya dan merupakan kendaraan beroda dua yang parkir di kota Bandung.

E. Instrumen Penelitian

Penelitian ini menggunakan instrumen berupa tabel data dengan maksud untuk menemukan bentuk lingual, variasi bahasa, serta maksud dan tujuan petuturan pada stiker. Berikut tabel data yang digunakan.



Tabel 3. 1
Bentuk Lingual, Variasi Bahasa, dan Ends

No	Data	Tulisan	Bentuk Lingual								Variasi dari Segi		Ends
			Kata								Penutur	Keformalan	
			Nomina	Verba	Aidektif	Adverbial	Nmeraria	Preposisi	Pronomia	Frasa			
1													
2													
3													
4													
5													

Selain menggunakan tabel data, pada penelitian ini juga menggunakan pedoman wawancara untuk mengetahui maksud atau tujuan dari pembuat dan pemasang stiker kendaraan bermotor roda dua. Selain itu juga untuk mengetahui tanggapan dari pembaca stiker kendaraan bermotor roda dua. Berikut ini pedoman wawancara yang dilakukan.

1. Pembuat stiker

Usia :
Jenis kelamin :
Pekerjaan :
<ol style="list-style-type: none"> Jenis stiker apa saja yang dibuat di sini? Kata-kata atau kalimat pada stiker ada pesan yang ingin disampaikan atau hanya sesuai pesanan saja? Stiker seperti apa yang biasanya dibeli pelanggan? Pembeli stiker paling banyak pria atau wanita? Mayoritas pembeli stiker biasanya berumur berapa?

2. Pembeli stiker

Usia :
Jenis kelamin :
Pekerjaan :
<ol style="list-style-type: none"> Seberapa besar Anda menyukai stiker? Stiker jenis seperti apa yang biasa aAnda beli? Kata-kata pada stiker dibeli dengan maksud dan tujuan tertentu hanya dibeli sembarang? Di bagian motor sebelah mana biasanya Anda menempel stiker? Apa tujuan Anda membeli stiker?

3. Pembaca stiker

Usia :
Jenis kelamin :
Pekerjaan :
Pembaca stiker
a. Apakah Anda suka pada stiker kendaraan bermotor roda dua?
b. Mengapa Anda menyukai stiker kendaan bermotor roda dua?
c. Stiker kendaraan bermotor roda dua seperti apa yang sering dibaca di jalan?
d. Apa tanggapan Anda ketika membaca stiker yang tertempel di kendaraan bermotor roda dua?

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan dua cara, yaitu observasi, doumentasi, dan wawancara. Secara rinci teknik pengumpulan data akan dijabarkan sebagai berikut.

1. Observasi

Peneliti langsung terjun ke lapangan untuk mengumpulkan data. Peneliti mencari motor-motor yang di bagian motornya ditempel stiker kemudian memotret stiker tersebut untuk menemukan perbedaan pada setiap stiker yang ditempel.

2. Dokumentasi

Data yang didapat pada penelitian ini menggugakan metode dokumentasi. Untuk mendokumentasikan data, dilakukan dengan cara memfoto setiap stiker yang menempel di beberapa bagian kendaraan bermotor beroda dua di kota Bandung. Dokumentasi dilakukan untuk mengklasifikasikan jenis stiker dan mengetahui stiker apa saja yang digunakan pengendara bermotor roda dua di kota Bandung.

3. Wawancara

Pada penelitian ini dilakukan wawancara pada pembuat, pengguna, dan pembaca stiker sepeda motor beroda dua. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui berbagai pendapat atau maksud dari pengguna sepeda motor beroda dua menempelkan stiker di bagian motornya. Moleong (2002: 138), teknik wawancara bersifat terstruktur, yaitu wawancara yang pewawancaranya menetapkan sendiri masalah dan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan.

G. Analisis Data

Tahapan analisis data pada penelitian ini menggunakan data dari hasil observasi pengamatan pada stiker kendaraan bermotor, mencari tahu jenis-jenis bahasa yang digunakan pada stiker. Data yang didapat dari hasil observasi akan dianalisis dari menggunakan materi mengenai variasi bahasa dari kajian ilmu sosiolinguistik.