

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Masalah	4
1. Identifikasi Masalah	4
2. Batasan Masalah	4
3. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Struktur Organisasi Penulis	6
BAB II PENELITIAN TERDAHULU, SOSIOLINGUISTIK, DAN MEDIA VISUAL	
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Sociolinguistik	8
1. Variasi Bahasa	8
2. <i>SPEAKING</i>	13
C. Bentuk Lingual	14
D. Media Visual	19
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Lokasi dan Subjek Penelitian	23
B. Desain Penelitian	23
C. Metode Penelitian	25

D. Definisi Operasional	25
E. Instrumen Penelitian	26
F. Teknik Pengumpulan Data	29
G. Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	31
1. Analisis Bentuk Lingual, Variasi Bahasa, dan Maksud dan Tujuan pada Stiker Kendaraan Bermotor Roda Dua	31
2. Faktor Pendorong Seseorang Memasang Stiker pada Kendaraan Bermotor Roda Dua di Kota Bandung	101
B. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110