

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	v
Daftar Tabel	vi
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Masalah	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Hipotesis.....	7
Bab II Kajian Teori dan Kerangka Pemikiran	8
2.1 Pariwisata	8
2.1.1 Definisi Pariwisata	8
2.1.2 Daya Tarik Wisata.....	9
2.1.3 Tujuan Kunjungan Wisata.....	10
2.1.4 Motivasi Perjalanan Pariwisata	11
2.1.5 Wisatawan	12
2.2 Pariwisata Gastronomi	13
2.2.1 Faktor-Faktor Motivasi Wisatawan Gastronomi	14
2.3 Gastronomi Halal	14
2.4 Prosedur Halal Restoran.....	15
2.4.1 Syarat dan Kriteria Makanan dan Minuman Halal.....	15

Irma Resti Fitriyani, 2019

FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP RESTORAN SUNDA SEBAGAI DESTINASI WISATA GASTRONOMI HALAL DI BANDUNG UTARA (STUDI PENELITIAN PADA NASI BANCAKAN DAN SAUNG KABAYAN)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.5 Kesadaran Wisatawan Gastronomi Terhadap Halal Food	16
2.6 Pengertian Restoran	17
2.6.1 Specialities Restoran	17
2.6.2 Restoran Sunda	18
2.6.3 Menu Khas Sunda	18
2.6.4 Atmosphere	19
2.7 Penelitian Terdahulu	10
2.8 Kerangka Pemikiran	23
Bab III Metode Penelitian	25
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	25
3.2 Jenis dan Sumber data.....	25
3.3 Operasional Variabel.....	25
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	32
3.6.1 Uji Validitas	32
3.6.2 Uji Reliabilitas	34
3.7 Uji Normalitas.....	36
3.8 Analisis Data	36

Irma Resti Fitriyani, 2019

FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP RESTORAN SUNDA SEBAGAI DESTINASI WISATA GASTRONOMI HALAL DI BANDUNG UTARA (STUDI PENELITIAN PADA NASI BANCAKAN DAN SAUNG KABAYAN)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.8.2 Uji T	37
3.8.3 Uji F	37
3.8.4 Korelasi	38
3.8.5 Determinasi	39
Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	40
4.1 Karakteristik Responden	40
4.2 Rekapitulasi Responden Pada Faktor-Faktor Motivasi Wisatawan Domestik Terhadap Restoran Sunda Sebagai Destinasi Wisata Gastronomi Halal	48
4.3 Uji Normalitas.....	64
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.5 Hasil Uji Hipotesis Statistik Secara Parsial (Uji T)	67
4.6 Hasil Uji Hipotesis Statistik Secara Simultan (Uji F).....	70
4.7 Uji Korelasi	71
4.8 Determinasi	71
4.9 Hasil Analisis	72
Bab V Simpulan Dan Saran	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran	75
Daftar Pustaka	77
Lampiran	78

Irma Resti Fitriyani, 2019

**FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP RESTORAN
SUNDA SEBAGAI DESTINASI WISATA GASTRONOMI HALAL DI BANDUNG UTARA (
STUDI PENELITIAN PADA NASI BANCAKAN DAN SAUNG KABAYAN)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Macanegara dan Wisatawan Domestik ke Kota Bandung	3
Tabel 1.2 Daftar Restoran Sunda di Bandung Utara.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Table 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	46
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan	47
Tabel 4.9 Rekapitulasi Responden Terhadap Motivasi Wisatawan Gastronomi	48
Tabel 4.10 Rekapitulasi Responden Terhadap Identitas Makanan	50
Tabel 4.11 Rekapitulasi Responden Terhadap Pengalaman Mencoba Makanan Baru	51
Tabel 4.12 Rekapitulasi Responden Terhadap Explorasi Sejarah dan	

Irma Resti Fitriyani, 2019

**FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP RESTORAN
SUNDA SEBAGAI DESTINASI WISATA GASTRONOMI HALAL DI BANDUNG UTARA (
STUDI PENELITIAN PADA NASI BANCAKAN DAN SAUNG KABAYAN)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Budaya.....	53
Tabel 4.13 Rekapitulasi Responden Terhadap Restoran Physical.....	55
Tabel 4.14 Rekapitulasi Responden Terhadap Restoran Ambience	56
Tabel 4.15 Rekapitulasi Responden Terhadap Kualitas Makanan.....	58
Tabel 4.16 Rekapitulasi Responden Terhadap Kualitas Pelayanan.....	59
Tabel 4.17 Rekapitulasi Responden Kesadaran Terhadap Produk Halal.....	61
Tabel 4.18 Rekapitulasi Responden Terhadap Sertifikat Halal	62
Tabel 4.19 Rekapitulasi Responden Terhadap Promosi Produk	64
Tabel 4.20 Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	66
Tabel 4.21 Coefficients	67
Tabel 4.22 Hasil Uji T-Statistik	69
Tabel 4.23 Hasil Uji F-Statistik	71
Tabel 4.24 Korelasi Antara Faktor-Faktor Terhadap Motivasi.....	72
Tabel 4.25 Hasil Determinasi	72

Irma Resti Fitriyani, 2019

FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP RESTORAN SUNDA SEBAGAI DESTINASI WISATA GASTRONOMI HALAL DI BANDUNG UTARA (STUDI PENELITIAN PADA NASI BANCAKAN DAN SAUNG KABAYAN)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Kawasan Bandung Utara	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Agama.....	43
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4.6 Diagram Responden Berdasarkan Penghasilan.....	46
Gambar 4.7 Diagram Responden Berdasarkan Kinjungan	47
Gambar 4.8 Garis Kontinium Motivasi Wisatawan Gastronomi	49
Gambar 4.9 Garis Kontinium Identitas Makanan	51
Gambar 4.10 Garis Kontinium Pengalaman Mencoba Makanan Baru.....	52
Gambar 4.11 Garis Kontinium Expolerasi Sejarah dan Budaya.....	54
Gambar 4.12 Garis Kontinium Restoran Physical	56
Gambar 4.13 Garis Kontinium Restoran Ambience	57
Gambar 4.14 Garis Kontinium Kualitas Makanan.....	59
Gambar 4.15 Garis Kontinium Kualitas Pelayanan	60
Gambar 4.16 Garis Kontinium Kesadaran Terhadap Produk Halal	62
Gambar 4.17 Garis Kontinium Sertifikat Halal	63

Irma Resti Fitriyani, 2019

FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP RESTORAN SUNDA SEBAGAI DESTINASI WISATA GASTRONOMI HALAL DI BANDUNG UTARA (STUDI PENELITIAN PADA NASI BANCAKAN DAN SAUNG KABAYAN)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.18 Garis Kontinium Promosi Produk.....	65
Gambar 4.19 Normal P-Plot Regresion	66

Irma Resti Fitriyani, 2019

**FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP RESTORAN
SUNDA SEBAGAI DESTINASI WISATA GASTRONOMI HALAL DI BANDUNG UTARA (**
STUDI PENELITIAN PADA NASI BANCAKAN DAN SAUNG KABAYAN)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu