

**GAMBARAN PERILAKU SOSIAL REMAJA AKHIR TERHADAP
MEDIA SOSIAL DI ERA REVOLUSI 4.0**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Keperawatan



Oleh
Dikha Disya Dahliana
NIM. 1602122

**PROGRAM STUDI DIII KEPERAWATAN
FAKULTAS PENDIDIKAN OLAHRAGA DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**GAMBARAN PERILAKU SOSIAL REMAJA ANAKIR TERHADAP
MEDIA SOSIAL DI ERA REVOLUSI 4.0**

Dicatat dan ditaburkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dwi Astuti Satrio, S.Si., M.Pd., M.Pd.
NIP. 19940728 201012 2 002

Pembimbing II



Schazada Nuhra, S.Kep., Ners., M.Kep.
NIPPT. 620150419809219100

Mengesahkan
Ketua Prodi DIII Keperawatan



Shireen Elzohri, S.Fiq., M.Pd.
NIP. 197811082000221005

GAMBARAN PERILAKU SOSIAL REMAJA AKHIR TERHADAP MEDIA SOSIAL DI ERA REVOLUSI 4.0

Dikha Disya Dahliana

1602122

Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Perkembangan teknologi di era revolusi 4.0 seperti media sosial merupakan salah satu faktor eksternal yang dapat mempengaruhi pembentukan perilaku sosial. Remaja merupakan kelompok umur yang rentan terpengaruh karena pada kelompok usia ini, mereka lebih mudah menyerap informasi dari orang lain dan mudah untuk mengikuti perilaku seseorang yang mereka kagumi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran perilaku sosial remaja akhir terhadap media sosial di era revolusi 4.0. Desain penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik *accidental sampling* dengan 380 orang responden kepada mahasiswa UPI angkatan 2018. Penelitian dilaksanakan selama bulan Mei 2019 menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner mengenai perilaku sosial remaja akhir terhadap media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran perilaku remaja akhir terhadap media sosial adalah sangat baik 291 (76,58 %), baik 88 (23,16 %) dan tidak baik 1 (0,26 %), dengan kata lain bahwa sebagian besar mahasiswa UPI angkatan 2018 memiliki perilaku sosial yang sangat baik. Mahasiswa sudah dapat mengontrol penggunaan media sosial setiap harinya, serta dapat menyeimbangkan antara aktivitas sehari – hari maupun aktivitas di media sosial.

Kata Kunci :Media Sosial, Perilaku Sosial, Remaja, Revolusi 4.0

**THE PORTRAYAL OF LATE ADOLESCENT SOCIAL BEHAVIOR ON
SOCIAL MEDIA IN REVOLUTION 4.0**

By

Dikha Disya Dahliana

1602122

ABSTRACT

The development of technology in the era of revolution 4.0 such as social media is one of the external factors which influenced on shaping social behavior. Teenager is the age group which are vulnerable to influence because people in this group are easier to absorb information from others and to follow the behavior of someone they admire. This study aims to examine the portrayal of late adolescence social behavior on social media in the era of revolution 4.0. This research used descriptive quantitative with accidental sampling technique on 380 respondents from UPI students' batch 2018. The research was being conducted on May 2019 by using research instrument in the form of questionnaire related with late adolescent social behavior on social media. The result shows that the portrayal of late adolescent behavior on social media is 291 of them is very good (76,58 %), 88 of them is good (23,16 %) and 1 of them is not good (0,26 %), as it can be implied that the majority of 2018 UPI college have a very good behavior. They have been able to control their social media usage on their daily life and be able to divide daily activities and social media activities equally.

Keywords: *Social Behavior, Social Media, Youth, Revolution 4.0*

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul **“Gambaran Perilaku Remaja Akhir Terhadap Media Sosial Di Era Revolusi 4.0”** ini beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 23 Mei 2019

Yang membuat Pernyataan

Dikha Disya Dahliana

NIM. 1602122

LEMBAR HAK CIPTA

**GAMBARAN PERILAKU SOSIAL REMAJA AKHIR TERHADAP
MEDIA SOSIAL DI ERA REVOLUSI 4.0**

Oleh
Dikha Disya Dahliana

Sebuah karya tulis ilmiah yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Keperawatan Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan

© Dikha Disya Dahliana 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2019

Hak Cipta dilindungi undang – undang.
KTI ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puja dan puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia – Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Proposal Karya Tulis Ilmiah yang berjudul “**Gambaran Perilaku Sosial Remaja Akhir Terhadap Media Sosial di Era Revolusi 4.0**”. Tak lupa pula shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada saudara, kepada sahabat dan para pengikut hingga akhir zaman.

Karya Tulis Ilmiah ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Keperawatan. Penulis menyajikan beberapa pembahasan di karya tulis ilmiah ini.

Dalam penulisan karya tulis ilmiah ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Maka penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang sudah membantu. Semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlipat ganda.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini terdapat banyak kekurangan, maka kritik dan saran sangat diharapkan guna memperbaiki kekurangan yang ada di karya tulis ilmiah ini. Semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 23 Mei 2019

Penulis,

UCAPAN TERIMAKASIH

Keberhasilan adalah pencapaian indah yang diberikan oleh Allah SWT. Maka sepatutnya kita syukuri atas apa yang telah diberikan oleh Allah SWT. Dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini, izinkanlah saya berterimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu saya:

1. Prof. Dr. H. Adang Suherman, MA selaku Dekan Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Dian Budiana, M.Pd selaku Wakil Dekan Bidang Akademik.
3. Agus Rusdiana, M.Sc., Ph.D selaku Wakil Dekan Bidang Keuangan dan Sumber Daya.
4. Dr. Mulyana, M.Pd selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan.
5. Slamet Rohaedi, S.Kep., MPH selaku Ketua Prodi DIII Keperawatan Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Afianti Sulastri, S.Si., Apt., M.Pd selaku Pembimbing I yang dengan sabar, penuh rasa cinta dan sayang memberikan bimbingan dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini.
7. Sehabudin Salasa, S.Kep., Ners., M.Kep selaku Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini.
8. Sri Sumartini, S.Kep., Ners., M.Kep selaku Penguji.
9. Segenap dosen dan staff Program Studi D3 Keperawatan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
10. Mamah (Ipah Saripah), Papah (Hendi Setiawan) serta Ade (Gepi Gemilang) tersayang dan tercinta yang telah memberikan dukungan penuh, nasehat, doa, kasih sayang dan motivasi untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
11. Semua Keluarga besar yang telah memberikan dukungan penuh dan doa yang tiada batasnya untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
12. Teman – teman seperjuangan DIII Keperawatan 2016 yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyusun karya tulis ilmiah ini.

13. Sahabatku seperjuangan “Bersama kita Bahagia” Dea Hilma Fitriazi, Sindi Novitasari, Siti Ahsanunadiyya, Ina Nur’ani Hidayah dan Lusy Dwi Syahrani yang selalu menjadi penyemangat dalam suka maupun duka dari awal hingga saat ini.
14. Sahabatku “MMGP” Anastasia Tesalonika, Dyta Putri Aryo, Resha Frisilia dan Putri Hagalang Sinta yang selalu menjadi penyemangat dalam hidupku.
15. Sahabat masa kecilku hingga sekarang, Fratisca Natalia yang selalu memberikan dorongan positif.
16. Saudaraku “GC IPA A” yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
17. Saudara seperjuangan BEM KEMA FPOK periode 2018 – 2019.
18. Teman seperjuanganku selama menjadi mahasiswi FPOK, Badaruddin dan Anas Wijayatullah selalu memotivasi dan memberikan dorongan dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
19. Kakakku tersayang Anisah Nurhasanah (Icamaul) selalu menjadi penyemangat selama menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
20. Warga Kampus Universitas Pendidikan Indonesia, khususnya FPOK yang sudah menjadi keluarga selama berkuliah.
21. Mahasiswa UPI angkatan 2018 yang telah membantu menjadi responden pada penelitian saya.
22. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian karya tulis ilmiah ini, yang tidak mungkin diuraikan satu persatu.

Saya menyadari dalam penulisan karya tulis ilmiah ini terdapat bagi kekurangan baik segi penulisan maupun isi. Oleh karena itu saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar penyusunan nanti akan lebih baik lagi.

Bandung, 23 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR HAK CIPTA	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perilaku Sosial	6
2.1.1 Definisi Perilaku Sosial	6
2.1.2 Teori Perilaku Sosial	6
2.1.3 Mulainya Perilaku Sosial.....	7
2.1.4 Bentuk Perubahan Perilaku Sosial.....	9
2.1.5 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Sosial	9
2.1.6 Tingkatan Perilaku.....	12
2.1.7 Perilaku Individu dalam menggunakan media sosial	13
2.2 Remaja	15
2.2.1 Definisi Remaja	15
2.2.2 Tahapan Perkembangan Remaja	16
2.2.3 Karakteristik Perkembangan Remaja	17
2.3 Konsep Revolusi Industri 4.0	20
2.4 Media Sosial	21
2.4.1 Definisi Media Sosial	21
2.4.2 Sejarah Media Sosial	22
2.4.3 Macam-Macam Media Sosial.....	23
2.4.4 Pengaruh Media Sosial Terhadap Remaja.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.3 Populasi, Sampel, Teknik Sampling	27
3.4 Variabel Penelitian	28
3.5 Definisi Operasional.....	28
3.6 Instrumen Penelitian.....	29
3.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	30

3.8	Prosedur Penelitian.....	31
3.9	Analisa Data	32
3.10	Etika Penelitian	32
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Temuan	34
4.1.1	Karakteristik Demografi Responden	34
4.1.2	Gambaran Perilaku Sosial Remaja Akhir	35
4.2	Pembahasan	36
4.2.1	Gambaran Pengetahuan Berdasarkan Karakteristik.....	36
4.3	Keterbatasan Penelitian.....	40
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	41
5.1	Simpulan.....	41
5.2	Implikasi.....	41
5.3	Rekomendasi	41
DAFTAR PUSTAKA		42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	28
Tabel 3.2 Kisi- Kisi Kuesioner.....	30
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	34
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Gambaran Perilaku Sosial	35
Tabel 4.3 Gambaran Perilaku Sosial Berdasarkan Indikatornya	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam – macam Media Sosial	23
---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Penggunaan Internet di Indonesia.....	2
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2. Informed Consent
- Lampiran 3. Persetujuan Menjadi Responden
- Lampiran 4. Kisi – kisi Kuesioner
- Lampiran 5. Kuesioner
- Lampiran 6. Matriks Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 8. Hasil Penelitian
- Lampiran 9. Lampiran Bimbingan
- Lampiran 10. Revisi Penelitian
- Lampiran 11. Foto Kegiatan

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Artikel Jurnal

- Abadi, T. dkk. (2013). *Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo*. [online]. Diakses dari <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/kanal/article/view/278/264>
- Ali, M. (2011). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Adhitia, F. B. (2018). *Millennials Dominasi Penggunaan Internet, Kebanyakan untuk Chatting dan Media Sosial*. [online]. Diakses dari <https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhitia/millennials-dominasi-penggunaan-internet-kebanyakan-untuk-chatting-dan-media-sosial-1>
- Anonim. (2015). *Bab I Pendahuluan Definisi Remaja*. [online]. Diakses dari <http://scholar.unand.ac.id/40372/2/BAB%201%20PENDAHULUAN.pdf>
- Alek, K. (2017). *Faktor yang Mempengaruhi Mental Remaja Masa Kini*. [online]. Diakses dari <https://khoirualek.wordpress.com/tag/faktor-yang-mempengaruhi-mental-remaja-masa-kini/>
- Ariyanti, H. (2018). *90 Persen anak muda di Indonesia gunakan internet untuk media sosial*. [online]. Diakses dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/90-persen-anak-muda-di-indonesia-gunakan-internet-untuk-media-sosial.html>
- Ayun, P. Q. (2015). *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas*. [online]. Diakses dari <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/download/3270/1851+&cd=2&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Azwar S. 2013. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Kerjasama Penyelenggara Pendidikan Tinggi Teknik Industri. (2017). *Revolusi industri 4.0*. Diakses dari <http://www.bksti.org/>
- Cahyono, A. S (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. [online]. Diakses dari <https://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/79/73>
- Daradjat, Z. (2005). *Pendidikan Islam Dalam Keluarga Dan Sekolah*. Jakarta :Ruhama Departemen Kesehatan. (2015). *Info Reproduksi Remaja*. Diakses dari

<http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin%20reproduksi%20remaja-ed.pdf>

- Desmita. (2009). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung : Remaja
- Doni, F.R. (2017). *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*. [online]. Diakses dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/download/2816/188>
- Eka, R. (2017). *Pengaruh Perkembangan Zaman terhadap Pola Pikir Masyarakat*. [online]. Diakses dari https://www.kompasiana.com/retno_ekaning26/pengaruh-perkembangan-zaman-terhadap-pola-pikir-masyarakat_58fdc71e9fafbd6719b391ee
- Elizabeth B. Hurlock. (2004). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Gani, A. G. (2014). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja*. [online]. Diakses dari https://www.academia.edu/24541599/Pengaruh_Media_Sosial_Terhadap_Perkembangan_Anak_Remaja
- Ghifary. (2015). *Intensitas Penggunaan Smartphone dan Perilaku Komunikasi*. [online]. Diakses dari <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/1472/1045>
- Gunarsa, Singgih D. (2008). *Psikologi Anak: Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Heinonen, K. (2011). *Consumer Activity In Social Media: Managerial Approaches To Consumers' Social Media Behavior*. [online]. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/260259691_Consumer_Activity_In_Social_Media_Managerial_Approaches_To_Consumers'_Social_Media_Behavior
- Ikhsanudin, A. (2018). *Ada 504 Kasus Anak Jadi Pelaku Pidana, KPAI Soroti Pengawasan Ortu*. [online]. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-4128703/ada-504-kasus-anak-jadi-pelaku-pidana-kpai-soroti-pengawasan-ortu>
- Katadata. (2018). *2018, Angka Ketergantungan Penduduk Jawa Barat Sebesar 47%*. [online]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/08/02/2018-angka-ketergantungan-penduduk-jawa-barat-sebesar-47>
- Lindawati, I. A. (2015). *Bab Ii Tinjauan Pustaka. A. Perilaku Sosial*. [online] Diakses dari http://etheses.uin-malang.ac.id/1219/6/11410041_Bab_2.pdf

- Lusiana, E. (2016). Bab II Landasan Teori. [online]. Diakses dari <http://eprints.walisongo.ac.id/6121/3/BAB%20II.pdf>
- Maulina, E. (2014). *Macam – Macam Media Sosial*. [online]. Diakses dari http://ilmuti.org/wpcontent/uploads/.../Esty_Maulina_Macam_macam_Media_Sosial.pdf
- Maress, B. (2018). *6 Konsep Psikologi Perkembangan Remaja Akhir*. [online]. Diakses dari <https://dosenpsikologi.com/konsep-psikologi-perkembangan-remaja-akhir>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media. Halaman 5.
- Muna, R. F. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Akhir. [online]. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/7610/7370>
- Notoatmodjo, S. (2010) *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurhayati, T. [2016]. Perkembangan Perilaku Psikososial Pada Masa Remaja. [online]. Diakses dari <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/edueksos/article/download/649/663>
- Nyoman. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Remaja*. [online]. Diakses dari <https://desaknyomanwarsiki.wordpress.com/2016/05/18/pengaruh-sosial-media-terhadap-remaja/>
- Post G. (2019). *Revolusi Industri 4.0*. [online]. Diakses dari <https://www.maxmanroe.com/revolusi-industri-4-0.html>
- Pratiwi, A. (2017). *Pengaruh Media Sosial Bagi Remaja*. [online]. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/amipratiwi18/5902e5578c7e61e71b2c3016/pengaruh-media-sosial-bagi-remaja>
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2008). Kamus Bahasa Indonesia. [online]. Diakses dari <https://jurnal-oldi.or.id/public/kbbi.pdf>
- Putri (2018). Hubungan Kecanduan Media Sosial dengan Komunikasi Interpersonal Pada Usia Dewasa Awal. [online] Diakses dari http://repository.usd.ac.id/30739/2/139114142_full.pdf
- Putri, W. S. R., Nurwati, R. N., & Budiarti, S. M. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. [online]. Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/prosiding/article/view/13625>

- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. [online]. Diakses dari <http://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/aplikasia/article/download/1362/1180+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab>
- Ravel, S. (2018). *Saling Ejek di Media Sosial, 3 Remaja Tewaskan Pelajar SD dan SMP*. [online]. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/02/12/12560901/saling-ejek-di-media-sosial-3-remaja-tewaskan-pelajar-sd-dan-smp+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab>.
- Richaniah, M. (2013). *10 Bab II Deskripsi Teori*. [online]. Diakses dari http://eprints.walisongo.ac.id/1728/3/093111069_Bab2.pdf
- Roziqin, M. I. (2014). *Dampak Jejaring Sosial Pada Perkembangan Sosial Emosi Remaja di SMAN 1 Puri Mojekerto*. [online]. Diakses dari <https://anzdoc.com/dampak-jejaring-sosial-pada-perkembangan-sosial-emosi-remaja.html>
- Rosyadi, S. (2018). *Revolusi Industri 4.0*. [online]. Diakses dari https://www.researchgate.net/profile/Slamet_Rosyadi/publication/324220813_REVOLUSI_INDUSTRI_40/links/5ac5d7eb0f7e9b1067d4e1ba/REVOLUSI-INDUSTRI-40
- Sarwono. (2011). *Psikologi Remaja*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sherlyanita, Astrid K., & Rakhmawati, N. (2016). *Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet serta Media Sosial Pada Siswa SMPN 52 Surabaya*. [online]. Diakses dari <https://e-journal.unair.ac.id/JISEBI/article/view/1394>
- Suwardana, H. (2018) *Revolusi Industri 4.0 Berbasis Revolusi Mental*. [online]. Diakses dari <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jatiunik/article/download/117/87>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Swastiningrum, I. (2019). *Kasus Molly dan Ketika Media Sosial Jadi Penyebab Depresi Anak*. [online]. Diakses dari <https://tirto.id/kasus-molly-dan-ketika-media-sosial-jadi-penyebab-depresi-anak-dfdv>
- Tempo.co. (2013). *4 Alasan Remaja Gemar Media Sosial*. [online]. Diakses dari <https://tekno.tempo.co/read/491864/4-alasan-remaja-gemar-media-sosial>
- Unayah, N & Sabarisman, M. (2015). *Fenomena Kenakalan Remaja dan Kriminalitas*. [online]. Diakses dari <https://ejournal.kemsos.go.id/index.php/Sosioinforma/article/view/142>

- Vicka, P. (2019). *Mahasiswi UGM Korban Pemerkosaan Depresi Berkelanjutan*. [online]. Diakses dari <http://jateng.metrotvnews.com/peristiwa/aNrq7j6K-mahasiswi-ugm-korban-pemerkosaan-depresi-berkelanjutan>
- Watie, S. E. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial*. [download]. Diakses dari file:///C:/Users/sikom/Downloads/270-636-1-PB.pdf
- Wawan, A dan Dewi, M. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Widyaningrum R, tidak ada tahun. *Bab II Tinjauan Pustaka*. [online]. Diakses dari <http://repository.ump.ac.id/3195/3/Retno%20Widyaningrum%20BAB%20II.pdf>
- Wong, D, dkk. (2009). *Buku Ajar Keperawatan Pediatrik. Volume 1*. Penerbit. Buku Kedokteran EGC : Jakarta
- 3 Briggs, ASA dan peter burke. *Sejarah Sosial Media dari Gutenberg Sampai Internet*. Penerjemah: A. Rahman zainuddin edisi I (2006). Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Selain Buku dan Artikel Jurnal

- Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia. (2018). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UPI*. Bandung: UPI.