

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ahman, Eeng & Yana Rohmana. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium UPI
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Joesron, T. S. dan Fathorrazi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*.Yogjakarta: Graha Ilmu.
- Gasperz, V. (2003). *Ekonomi Manajerial*. PT Gramedia, Jakarta.
- Kusnendi. 2008. *Model-model Persamaan Struktural (Satu dan Multigroup sampel dengan LISREL)*. Bandung: Alfabeta
- Mankiw, N. G dkk (2014b). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat: Jakarta.
- Mankiw, N. G. (2006). *Priciples Of Economics Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Pt Salemba Empat.
- Narbuko, C. (2009). *Metodologi Penelitian*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Riduwan &Kuncoro E. A. (2011a). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2003b). *Skala pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*.Bandung: CV. Alvabeta.
- Sudjana (2005). *Metode Statistika Edisi ke-6*. Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.
- Rahardja, P & Manurung, M. (2002a). *Teori ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta. FE UI.
- Rahardja, P & Manurung, M. (2002b). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Teori dan Kebijakan Ekonomi*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Rohmana, Yana. (2011). *Ekonometrika (Teori dan Aplikasi dengan Eviews)*. Bandung

Wisnu Direja Sumambar, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK SEPATU: Studi Kasus pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rohmana, Yana. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1999). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Salvator, D. (2001a). *Ekonomi Manajerial Jilid empat*. Salemba Empat: Jakarta.
- Salvator, D. (2008b). *Managerial Economic*. Salemba Empat: Jakarta.
- Samuelson & Nordhaus (2003). *Ilmu Mikro Ekonomi*. PT Media Global Edukasi.
- Sukirno, S. (2010). *Teori Mikro ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta Salemba empat, Jakarta.
- Sukirno, S. (2008). *Teori Mikro ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta Salemba empat, Jakarta.

**Jurnal:**

- Alfia I. S. dan Indah S. (2004) Analisis Permintaan Obyek Wisata Alam Curug Sewu Kabupaten Kendal dengan Pendekatan Travel Cost
- Anggraini D., (2006); *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Indonesia Dari Amerika Serikat*
- Assagaf A., (2009) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tenaga Listrik Konsumen Sektor Konsumtif Perusahaan Listrik Negara*
- Chen C.F. dan R. Rothschild, (2010); *An Application of Hedonic Pricing Analysis to The Case of Hotel Rooms in Taipei*
- Fausayana I., Marwan A. M., (2015); *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Kota Kendari Dan Hubungannya Dengan Keberdayaan Peternak*
- Imam F. H., Edmon D. dan Siti R., (2014); *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe Di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan*
- Osha F. T. (2012); *Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo dengan Pendekatan Travel Cost*
- Latmawati (2017). *“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulau Di Kejorong 3 Pangian*

Wisnu Direja Sumambar, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK SEPATU: Studi Kasus pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Tuan Muda)”*

**Skripsi:**

- Akbar, W. (2005). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa transportasi bus Kota DAMRI kelas ekonomi jalur Cicaheum-Cibeurem Kota Bandung*. (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Assiri, M.F. (2014). *Analisi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen pada industri kreatif di Kota Bandung*. (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Endah, J. (2004). *Hubungan Antara Persepsi siswa Tentang Sinetron remaja dengan Perilaku Konsumtif*. (Skripsi). FIP Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Jamaludin, R. (2015). *Pengaruh Anggaran dan Gaya Hidup terhadap perilaku Konsumen (survey pada konsumen dari penjual pakaian online di pasar andir Kota Bandung)*. (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Nurhikmah. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengeluaran konsumsi rumah tangga kelurahan Aek Kota Batu*, Skripsi FE Universitas Sumatera Utara [Online]. Tersedia: repository.usu.ac.id.
- Dewi, R. (2014). *Pengaruh pendapatan dan harga paket terhadap permintaan internet*. (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sarah, A. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*. (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Setiawan, R. (2012). *Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa pariwisata pemandian air panas*. (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Wisnu Direja Sumambar, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK SEPATU: Studi Kasus pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Marliah, R.(2017) *Pengaruh Pendapatan Harga dan Selera Terhadap Permintaan Hijab Anggota Hijabers Community di Kota Bandung* (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Zakiyuddin R. (2017) *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Apada Industri Kreatif di Kota Bandung (Survei pada Konsumen Katering DPC APJI Kota Bandung Periode 2012-2017 yang sudah Berbadan Usaha Segmentasi Katering Acara/Harian)*. (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia.`