

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Harga produk sepatu yang dibeli responden juga bervariasi, dan harga tersebut umumnya masih cukup terjangkau. Pendapatan yang diperoleh responden bervariasi sebagian besar diantaranya memiliki pendapatan yang cukup dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari dari pendapatan tersebut sebagian besar responden memiliki alokasi anggaran khusus untuk membeli produk sepatu. Selera responden berada pada kategori tinggi, artinya kesan konsumen dalam pembelian sangat baik. Tingkat kepuasannya yang didapat sangat memuaskan. Permintaan responden dalam berbelanja produk sepatu beraneka ragam, intensitas permintaannya berada pada kategori sedang, artinya mereka tidak terlalu sering berbelanja produk sepatu pada satu tahun terakhir.
  2. Secara simultan harga pendapatan dan selera berpengaruh terhadap permintaan sepatu
  3. Harga berpengaruh negatif terhadap permintaan sepatu konsumen sentra industri Cibaduyut, artinya jika harga produk sepatu Cibaduyut naik maka permintaan sepatu konsumen sentra industri Cibaduyut akan mengalami penurunan. karena produk sepatu termasuk barang yang dibutuhkan responden sehingga harga menjadi faktor penentu responden dalam membeli produk sepatu.
  4. Pendapatan berpengaruh positif terhadap permintaan konsumen produk sepatu sentra industri Cibaduyut. Artinya jika pendapatan naik maka permintaan sepatu konsumen sentra industri Cibaduyut akan mengalami peningkatan.
- 1.2 Selera berpengaruh positif terhadap permintaan sepatu konsumen sentra industri Cibaduyut. Artinya jika selera responden dengan kriteria rendah mengalami peningkatan maka permintaan sepatu konsumen sepatu Cibaduyut akan mengalami peningkatan.**

### 1.3 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa implikasi yang perlu mendapat perhatian yaitu implikasi teoritis dan implikasi praktis dengan uraian sebagai berikut.

#### 1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pendapatan dan selera berpengaruh positif terhadap permintaan. Variabel selera memiliki kontribusi lebih besar terhadap permintaan jika dibandingkan variabel pendapatan. Dengan demikian teori permintaan dari berbagai ahli masih relevan dan dapat digunakan untuk mengestimasi besarnya pengaruh pendapatan, harga dan selera terhadap permintaan.

#### 2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pendapatan dan selera berpengaruh positif terhadap permintaan. Kontribusi pendapatan dapat memberi implikasi kepada konsumen untuk lebih bijak dalam mengalokasikan pendapatannya terutama dalam membeli produk sepatu. Kontribusi harga dan selera membawa implikasi terhadap pelaku industri sentra industri Cibaduyut bahwa mereka memerlukan pelatihan – pelatihan agar dapat terus berinovasi menciptakan produk sepatu sesuai dengan permintaan masyarakat.

### 5.3 Rekomendasi

Rekomendasi dalam penelitian ini disusun berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang telah dikemukakan bahwa pendapatan dan selera berpengaruh terhadap permintaan sepatu konsumen sentra industri Cibaduyut. Berkaitan dengan itu penulis mengajukan rekomendasi sebagai berikut.

1. Bagi konsumen diharapkan lebih bijak dalam membeli produk sepatu agar responden tidak menjadi konsumen yang konsumtif karena jika mereka konsumtif berapapun besarnya pendapatan yang mereka peroleh mereka tidak akan puas dan tidak dapat memenuhi kebutuhan mereka khususnya dalam membeli produk sepatu. Pilihlah produk sepatu yang sesuai dengan kebutuhan. Buatlah skala prioritas sebelum membeli produk sepatu agar membeli produk sepatu bukan karena keinginan melainkan untuk kebutuhan.

Pendidikan nonformal seperti pelatihan menjadi konsumen yang cerdas dapat membantu konsumen agar lebih bijak dalam membeli produk sepatu.

2. Bagi pelaku industri sentra industri sepatu Cibaduyut, seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa harga tidak mempengaruhi permintaan sepatu konsumen sentra industri Cibaduyut. Hal tersebut dapat dimanfaatkan produsen untuk meningkatkan kualitas produknya karena konsumen lebih menyukai produk dengan kualitas baik walaupun harganya mahal. Pelaku industry dapat melakukan survey pasar untuk mengetahui kualitas produk yang diinginkan konsumen.
3. Selera memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap keinginan konsumen untuk membeli produk sepatu. Dalam melakukan pembelian produk sepatu, pilihan akhir konsumen sangat tergantung pada selera Terdapat 3 indikator selera yang dapat dijadikan tolak ukur diantaranya:
  - a. Kesan konsumen  
Kesan konsumen dalam pembelian produk sepatu yang dibeli responden umumnya memiliki warna yang sangat sesuai dengan keinginan, memiliki kecocokan tersendiri yang sangat disenangi responden sebagai konsumen, memiliki kebanggaan yang tinggi yang dirasakan konsumen dapat membuat penampilan menjadi lebih menarik yang dapat meningkatkan rasa percaya diri.
  - b. Nilai guna  
Produk sepatu yang di beli responden umumnya selalu memiliki tingkat kepuasan yang tinggi, produk sepatu sangat disukai konsumen, produk sepatu sangat nyaman dipakai
  - c. Bentuk setiap produk  
Bentuk setiap produk yang diinginkan responden umumnya merupakan produk sepatu dengan merek terkenal yang diiklankan melalui media massa, produk sepatu yang memiliki motif dan desain yang menarik dan eksklusif, produk sepatu yang memiliki kualitas yang sangat baik dan produk sepatu yang paling *up to date*

oleh karena itu para pelaku industri harus terus berinovasi dalam membuat produk sepatu sesuai dengan selera konsumen agar dapat meningkatkan keuntungan. Selain itu selera responden dalam membeli produk sepatu cepat berubah sehingga pelaku industri sepatu harus selalu mengetahui selera yang diinginkan responden dalam membeli produk sepatu dengan cara melakukan survey pasar secara berkesinambungan.

4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari faktor lain yang dapat mempengaruhi permintaan sepatu konsumen sentra industri Cibaduyut agar lebih melengkapi dan memperbaiki kekurangan penelitian ini
5. Bagi pemerintah diharapkan dapat mendukung dan memberi bantuan kepada para pelaku industri sentra industri sepatu Cibaduyut terutama dalam pemberian modal dan pelatihan, agar target kota Bandung sebagai pusat industri kreatif dapat tercapai