

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN PRODUK SEPATU  
(Studi Kasus pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi*



**Oleh:**

Wisnu Direja Sumambar  
1306987

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2018**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN PRODUK SEPATU**

**(Studi Kasus pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung)**

**Oleh:**

**Wisnu Direja Sumambar**

**1306987**

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Wisnu Direja Sumambar

Universitas Pendidikan Indonesia

Maret 2018

Hak cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, di *photo copy*, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN PRODUK SEPATU  
(Studi Kasus pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung)**

**Wisnu Direja Sumambar  
1306987**

Skripsi ini telah di setujui dan di sahkan oleh:

Dosen pembimbing I

**Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.**  
NIP. 196110221986031002

Pembimbing II

**Dr. Mochamad Dudih Sugiharto, M.Si.**  
NIP. 195611281983031001

Ketua Program Studi

**Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si**  
NIP. 19630221 198703 2 001

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2018**