

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Struktur Skripsi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Konsep Permintaan	8
2.1.2 Harga.....	26
2.1.3 Pendapatan	32
2.1.4 Selera	34
2.1.5 Kajian Empirik/ Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.3 Hipotesis	46
2.3.1 Hipotesis Mayor.....	46
2.3.2 Hipotesis Minor	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.4 Operasional Variabel.....	48
3.5 Data dan Sumber Data.....	50
3.5.1 Data.....	50

Wisnu Direja Sumambar, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK SEPATU: Studi Kasus pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.5.2 Sumber Data	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	51
3.7 Instrumen Penelitian	52
3.8 Pengujian Instrumen	53
3.8.1 Uji Validitas	53
3.8.2 Uji Reliabilitas	54
3.9 Teknik Analisis Data dan Uji Asumsi Klasik	55
3.9.1 Teknik Analisis Data	55
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.10 Pengujian Hipotesis	59
3.10.1 Uji Linearitas	59
3.10.2 Uji Normalitas	59
3.10.3 Uji R^2	59
3.10.4 Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	63
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	67
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.1.6 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	85
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Pengaruh Harga terhadap Permintaan.....	89
4.2.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan.....	90
4.2.3 Pengaruh Selera Terhadap Permintaan Konsumen.....	92
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Implikasi	96
5.3 Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN.....	xi

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Produksi Jumlah Penjualan dan Jumlah wisatawan Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	48
Tabel 3. 2 Skala Likert	53
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4. 5 Harga Produk Sepatu yang diminta Responden.....	68
Tabel 4. 6 Harga Produk Sepatu	68
Tabel 4. 7 Data Pendapatan Responden	69
Tabel 4. 8 Total Pendapatan Per Bulan Responden	69
Tabel 4. 9 Alokasi Anggaran Responden untuk Membeli Produk Sepatu.....	70
Tabel 4. 10 Skor Kriterium Selera	71
Tabel 4. 11 Frekuensi Skor Responden Mengenai Selera	72
Tabel 4. 12 Perbedaan Kategori Aspek Selera Secara Keseluruhan	72
Tabel 4. 13 Gambaran Umum Selera	73
Tabel 4. 14 Skor Kriterium Selera dalam Hal Kesan Konsumen dalam Pembelian Produk	74
Tabel 4. 15 Frekuensi Skor Selera dalam Hal Kesan Konsumen dalam Pembelian Produk	74
Tabel 4. 16 Perbedaan Kategori Selera dalam Hal Kesan Konsumen dalam Pembelian Produk	75
Tabel 4. 17 Skor Kriterium Selera dalam Nilai Guna.....	76
Tabel 4. 18 Frekuensi Skor Selera dalam Nilai Guna.....	77
Tabel 4. 19 Perbedaan Kategori Aspek Selera dalam Nilai Guna	77
Tabel 4. 20 Skor Kriterium Selera dalam Hal Bentuk setiap Produk	78
Tabel 4. 21 Frekuensi Skor Selera dalam Hal Bentuk setiap Produk	79
Tabel 4. 22 Perbedaan Kategori Selera dalam Bentuk dari Setiap Produk.....	79
Tabel 4. 23 Permintaan sepatu Responden	80
Tabel 4. 24 Intensitas Belanja Responden pada tahun 2017	81
Tabel 4. 25 Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4. 26 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4. 27 Hasil Uji Autokorelas	84
Tabel 4. 28 Koefisien Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4. 29 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	87
Tabel 4. 30 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	88
Tabel 4. 31 Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Total Utility <i>Sumber: Sadono Sukirno (2000, hlm.152)</i>	10
Gambar 2.2 Kurva Indiffren.....	12
Gambar 2.3 Garis Anggaran	13
Gambar 2.4 Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Pendapatan.....	14
Gambar 2.5 Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Harga	14
Gambar 2.6 Keseimbangan Konsumen.....	15
Gambar 2.7 Penurunan Fungsi Permintaan.....	17
Gambar 2.8 Kurva Permintaan.....	18
Gambar 2.9 Kurva Permintaan.....	19
Gambar 2.10 Harga Keseimbangan Pasar.....	29
Gambar 2.11 Pergeseran Permintaan Terhadap Keseimbangan	30
Gambar 2.12 Kurva Permintaan.....	31
Gambar 2.13 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 Statistika d Durbin-Watson.....	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Selera Responden	71
Gambar 4.6 Garis Kontinum Selera dalam hal Kesan Konsumen dalam Pembelian	74
Gambar 4.7 Garis Kontinum Selera dalam Nilai Guna.....	76
Gambar 4.8 Garis Kontinum Selera dalam Hal Bentuk setiap Produk.....	78
Gambar 4.9 Diagram Uji Normalitas	82
Gambar 4.10 Statistik Durbin – Watson	84