

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Daya Tarik Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Daya Tarik Wisata	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis Daya Tarik Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
3. Syarat Pengembangan Daya Tarik Wisata	Error! Bookmark not defined.
B. Kepuasan Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Konsep Kepuasan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengertian Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen. Error! Bookmark not defined.	
4. Faktor-Faktor Pendorong Kepuasan Pelanggan... Error! Bookmark not defined.	
5. Alat Mengukur Kepuasan..... Error! Bookmark not defined.	
6. Ciri -Ciri Pelanggan Puas dan Tidak Puas	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
<u>A.</u> Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.

B. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
D. Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
E. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
H. Uji Validitas dan Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
I. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum.....	Error! Bookmark not defined.
B. Karakteristik Pengunjung	Error! Bookmark not defined.
C. Tingkat Harapan (<i>Expectation</i>).....	Error! Bookmark not defined.
D. Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>).....	Error! Bookmark not defined.
E. Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	Error! Bookmark not defined.
F. <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	Error! Bookmark not defined.
G. Diagram Kartesius	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Atraksi Wisata Kampoeng Tulip.....	3
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2016	4

Tabel 1.3 Data Komentar Pengunjung Kampoeng Tulip	5
Tabel 2.1 Definisi Kepuasan dari Beberapa Sumber	21
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.3 Waktu Pelaksanaan Wawancara	39
Tabel 3.4 Tabel Pelaksanaan Wawancara.....	40
Tabel 3.1 Data Penyebaran Kuisisioner	40
Tabel 3.2 Tabel Koefisien Korelasi nilai r	43
Tabel 3.7 Hasil pengukuran uji validitas instrument penelitian Expectation Ratings.....	43
Tabel 3.8 Hasil pengukuran uji validitas instrument penelitian Perceived Experience Ratings Table	43
Tabel 3.9 Kriteria Bobot Nilai Alternatif	48
Tabel 4.1 Tingkat Harapan (<i>expectation</i>) Pengunjung dari Keaslian Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Bandung	65
Tabel 4.2 Tingkat Harapan (<i>Expectation</i>) Pengunjung dari Keragaman Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip kota Bandung	67
Tabel 4.3 Tingkat Harapan(<i>expectation</i>) Pengunjung dari Keunikan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Bandung	70
Tabel 4.4 Tingkat Harapan (<i>expectation</i>) Pengunjung dari Kemenarikan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung.....	72
Tabel 4.5 Tingkat Harapan (<i>Expectation</i>) Pengunjung dari Kebersihan di Kampoeng Tulip Kota Bandung	75
Tabel 4.6 Tingkat Harapan (<i>Expectation</i>) dari Keamanan di Kampoeng Tulip Kota Bandung Table	77

Tabel 4.7 Rekapitulasi Tingkat Harapan (<i>expectation</i>) Pengunjung dari Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	80
Tabel 4.8 Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) dari Keaslian Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	82
Tabel 4.9 Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) dari Keragaman Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	84
Tabel 4.10 Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) dari Keunikan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	86
Tabel 4.11 Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) dari Kemenarikan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	88
Tabel 4.12 Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) dari Kebersihan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	91
Tabel 4.13 Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) dari Keamanan di Kampoeng Tulip Kota Bandung.....	93
Tabel 4.14 Rekapitulasi Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) dari Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	96
Tabel 4.15 Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Daya tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung.....	99
Tabel 4.16 Tabel Perhitungan CSI.....	103
Tabel 4.17 Perhitungan Rata-Rata Penilaian Pengunjung.....	105
Tabel 4.18 Item-Item Kuadran A.....	108
Tabel 4.19 Item-Item Kuadran B	109
Tabel 4.20 Item-Item Kuadran C	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hasil pengukuran uji realibilitas instrumen penelitian Expectation Ratings Table.....	46
Gambar 3.2 Hasil pengukuran uji realibilitas instrumen penelitian Perceived Experience Ratings Table.....	47
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	49
Gambar 4.1 Taman bunga buatan di Kampoeng Tulip Bandung	53
Gambar 4.2 Bangunan bertemakan negeri Belanda.....	54
Gambar 4.3 Danau buatan di Kampoeng Tulip Kota Bandung	54
Gambar 4.4 Spot-spot foto untuk pengunjung	55
Gambar 4.5 Galeri Shabby Chic	55
Gambar 4.6 Wahana permainan anak.....	56
Gambar 4.7 Musholla dan toilet	56
Gambar 4.8 Kios dan café penjual makanan dan minuman.....	57
Gambar 4.9 Fasilitas untuk Gathering	57
Gambar 4.10 Galeri Shabby Chic dan tempat penyewaan kostum.....	58
Gambar 4.11 Tempat parkir di Kampoeng Tulip kota Bandung	58
Gambar 4.12 Grafik Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden	59
Gambar 4.13 Grafik Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	60
Gambar 4.14 Grafik Karakteristik Berdasarkan Usia Pengguna Responden.....	60
Gambar 4.15 Grafik Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan Responden	61
Gambar 4.16 Grafik Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Responden.....	62
Gambar 4.17 Grafik Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan Responden.....	63

Gambar 4.18 Grafik Karakteristik Berdasarkan Jumlah Kunjung Responden	64
Gambar 4.20 Garis Kontinum Tingkat Harapan (<i>Expectation</i>) Pengunjung Keragaman Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung.....	67
Gambar 4.21 Garis Kontinum Tingkat Harapan (<i>expectation</i>) Pengunjung dari Keunikan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	69
Gambar 4.22 Garis Kontinum Tingkat Harapan (<i>Expectation</i>) Pengunjung Kemenarikan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung.....	74
Gambar 4.23 Garis Kontinum Tingkat Harapan (<i>Expectation</i>) Pengunjung dari Kebersihan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	77
Gambar 4.24 Garis Kontinum Tingkat Harapan (<i>Expectation</i>) Pengunjung dari Keamanan Daya Tarik Kampoeng Tulip Bandung.....	79
Gambar 4.25 Garis Kontinum Tingkat Harapan (<i>expectation</i>) Pengunjung Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	81
Gambar 4.26 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja (<i>perceived experience</i>) Keunikan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	83
Gambar 4.27 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) Keragaman Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	85
Gambar 4.28 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) Keunikan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	87
Gambar 4.29 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) Kemenarikan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip kota Bandung.....	90
Gambar 4.30 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) Kebersihan Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	92

Gambar 4.31 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) Keamanan Daya Tarik Kampoeng Tulip Bandung	90
Gambar 4.32 Garis Kontinum Rekapitulasi Persepsi Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja (<i>Perceived Experience</i>) Daya Tarik Wisata di Kampoeng Tulip Kota Bandung	97
Gambar 4.33 Diagram Kartesius	108