

No. Daftar FPEB: 406/UN.40.7.D1/LT/2013

**PENGARUH PROGRAM *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
LOYALITAS NASABAH**

**(Studi Kasus pada Nasabah Tabungan Batara iB BTN Syariah Kantor
Cabang Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang

Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh

Verona Nathania Pasha Wenno

0901492

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN INDONESIA DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2013

Verona Nathania Pasha Wenno, 2013

Pengaruh Program Customer Experience Terhadap Loyalitas Nasabah

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pengaruh Program *Customer Experience* Terhadap Loyalitas Nasabah

Oleh
Verona Nathania Pasha Wenno

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Verona Nathania Pasha Wenno 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**“PENGARUH PROGRAM *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
LOYALITAS NASABAH”**

(Studi Kasus pada Nasabah Tabungan Batara iB BTN Syariah Kantor Cabang Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si
NIP. 19620607 198703 1 002

Mengetahui :
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA
NIP. 19740307 200212 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,

Verona Nathania Pasha Wenno
NIM. 0901492

