

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, N.S. (1987). Pengantar Ilmu Ekonomi Forum Pengkajian dan Pengembangan Pendidikan dan Koperasi. Bandung. Program Pendidikan Koperasi. FPIPS. IKIP .
- Ahman, E & Rohmana, Y. (2009a). *Pengantar Teori ekonomi Mikro*, Bandung : Laboratorium EKOP UPI.
- Ahman, E & Rohmana, Y. (2012b). *Teori ekonomi mikro Suatu pengantar*. Bandung. Rizqi Press.
- Alma, B. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Lincoln. (1993). *Ekonomi Pembangunan (Edisi ke-5)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Billas, Richard A. (1993) *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta; Erlangga.
- Gasperz, V. (2003). *Ekonomi Manajerial*. PT Gramedia, Jakarta.
- Gunaryo, et all (2008). *Stidu Pemetaan Industri kreatif*. Depdag RI. (2008).
- Hasan, Iqbal (2013). *Pokok-Pokok Materi Statistik I*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Joesron, T. S. dan Fathorrazi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, Phillip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Yogya.
- Kotler, Philip & Kievin L. Keller (2007) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta-Indonesia: Indeks.

- Mankiw, N.G dkk (2014b). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat : Jakarta.
- Nicholson, Walter. 2002, *Mikroekonomi Intermediate*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rahardja, P & Manurung, M. (2002a). *Teori ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta. FE UI.
- Rahardja,P & Manurung, M. (2002b). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Teori dan Kebijakan Ekonomi*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Riduwan.(2003b). *Skala pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*.Bandung: CV. Alvabeta.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung. Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi, UPI.
- Salvator, D. (2001a). *Ekonomi Manajerial Jilid empat*. Salemba Empat: Jakarta.
- Salvator, D. (2008b). *Managerial Economic*. Salemba Empat: Jakarta.
- Samuelson & Nordhaus (2003). *Ilmu Mikro Ekonomi*. PT Media Global Edukasi.
- Sastradipoera, K. (2007). *Sejarah pemikiran Ekonomi Suatu pengantar*.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.
- Sukirno,S.(2010). *Teori Mikro ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada : JakartaSalemba empat, Jakarta.
- Sukirno,S. (2008). *Teori Mikro ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada : JakartaSalemba empat, Jakarta.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi Yogya.
- Tofler, A (1970). *Future Shock*.Amerika Serikat: Random House.

JURNAL

Anisa Rosdiana (2013). *Analisis kinerja harga pengaruhnya Terhadap Reputasi dan keputusan menggunakan jasa penerbangan.*

Tersedia : ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/view/1019/671

Arina Romarina (2016). *Economic Resilience pada industry kreatif guna menghadapi globalisasi dalam rangka ketahanan nasional*

Tersedia : <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/ilmusos/article/view/10762>

D. Steven White, dkk (2012). *Performance measures and metrics for the creative economy.*

Tersedia : www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/BIJ-03-21012-0017

Fikri Zul Fahmi (2015). *Creative economy policy in developing countris: Th case of Indonesia*

Tersedia :
usj.sagepub.com/content/early/2015/12/09/0042098015620529.full.pdf+html

Gert-Jan Hospers and Roy Van Dalm. (2006). *How to create a creative city? The viewpoints of Ricard Florida and Jane Jacob.*

Tersedia :
www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/14636680510611796

Hastang, Veronica, Arie (2011). *Beberapa faktor yang mempengaruhi jumlah permintaan telur ayam ras oleh konsumen di Pasar Pa'Baeng-Baeng, Makassar.*

Tersedia :
<http://referensiagribisnis.files.wordpress.com//2011/12/beberqq-faktor-yang-mempengaruhi-jumlah-permintaan-telur-ayam-ras-oleh-konsumen-di-pasar-pabaeng-baeng-makassar.pdf>.

- Ni Made Tisnawati (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen beras organic di kota Denpasar*.
- Tersedia : ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/viewFile/18709/12196
- Petter Jones , dkk (2006). *Creative Industries : Economic Contributions, Management Challenges and support Initiatives*
- Tersedia :
- www.emeralinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/01409170410784644
- Reiza Miftah (2014). *Analisis kegiatan Ekonomi Kreatif di kawasan wisata Bahari pulau Tidung Kepulauan Seribu*.
- Tersedia : ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/2902/1932
- Stephen Denning (2014). *Identifying the new opportunities and threats in the Creative Economy*.
- Tersedia : www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/SL-10-2014-0075
- Stephen Denning. (2014). *Metrics for the emerging Creatif Economy*.
- Tersedia : www.emeraldinsight.com/dol/pdfplus/10.1108/SL-08-2014-0057

SKRIPSI

- Assiri, M.F. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen pada Industri Kreatif di Kota Bandung*. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Elsa, (2016) *Pengaruh kompetensi pengusaha, inovasi dan kualitas produk terhadap daya saing usaha mikro kecil menengah (UMKM) di kota Bandung (Studi kasus pada UMKM Alas kaki Cibaduyut)*
- Nugroho, Setyo, Puguh, Cahyadin, Malik. (2015). *Analisis Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

PUBLIKASI DEPARTEMEN

Badan Ekonomi Kreatif Indonesia(2015). *Rencana strategis Badan Ekonomi kreatif 2015-2019*. Peraturan kepala badan ekonomi kreatif republik indonesia nomor 8 tahun 2017 tentang rencana strategis badan ekonomi kreatif tahun 2015 – 2019. Jakarta:Bekraf.

Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf). (2017). *Kompas edisi 21 Februari 2017*. “Bekraf: Indonesia Sedang Bertransformasi Menuju Ekonomi Kreatif. Pertemuan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) dengan para calon Duta Besar Indonesia untuk negara sahabat di Hotel Borobudur”. Jakarta: Bekraf.

Kerjasama Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistika. (2017). *Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif 8 Maret 2017*. “Data Statistika dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif”. Jakarta: Bekraf.

www.kemendag.go.id.

www.kemenprin.go.id

WEBSITE

Arif Wicaksono (2015). Kontribusi Ekonomi Kreatif Atas PDB Bisa Tembus 8 Persen di 2016 [online]. Diakses dari <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/12/13/459829/kontribusi-ekonomi-kreatif-atas-pdb-bisa-tembus-8-perse>

Blueprint Pengembangan Ekonomi Kreatif 2009 – 2025. (2008). [Online]. Diakses dari <http://dgi-indonesia.com/wp-content/uploads/2009/05/buku-1-rencana-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia-2009.pdf>

Evi Rahmayanti (2016). Di Era Digital, Seberapa Besar Industri Kreatif Dorong Ekonomi Indonesia? [online]. Diakses: (<http://www.bareksa.com/id/text/2016/02/23/di-era-digital-seberapa-besar-industri-kreatif-dorong-ekonomi-indonesia/12785/news>)

Gunaryo et al(2008). Pengembangan Ekonomi kreatif Indonesia 2025 [online].

Diakses dari

koperindag.karokab.go.id/images/stories/BluePrintEkonomiKreatifIndonesiaBuku1.pdf

Kusumastuti. Critical Review Jurnal Potensi Pengembangan Kota Bandung Sebagai Destinasi Incentive Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif [online].Diakses dari:

http://www.academia.edu/11514856/Critical_Review_Jurnal_Potensi_Pengembangan_Kota_Bandung_Sebagai_Destinasi_Incentive_Melalui_Pengembangan_Ekonomi_Kreatif

Mentari Kamila. Ekonomi Kreatif. Academia.edu [online]. Diakses dari

http://www.academia.edu/27075426/Ekonomi_Kreatif

Tuty Herawati,dkk (2014). Potensi kota Bandung sebagai destinasi incentive melalui pengembangan ekonomi kreatif [online]. Diakses dari:

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=282285&val=4032&title=POTENSI%20%20KOTA%20BANDUNG%20SEBAGAI%20DESTINASI%20INCENTIVE%20%20MELALUI%20PENGEMBANGAN%20EKONOMI%20KREATIF>

_____(2016). Ekonomi berbasis kreativitas dan inovasi sebagai kekuatan baru ekonomi Indonesia [online].Diakses dari :

<https://www.ekon.go.id/berita/print/ekonomi-berbasis-kreativitas.1659.html>

_____(2015). Ini kontribusi industry kreatif di perekonomian Indonesia [online]. Diakses dari <http://www.antaranews.com/berita/511673/ini-kontribusi-industri-kreatif-di-perekonomian-indonesia>.

_____.(2015). Bandung kota kreatif Dunia UNESCO[online].

Diakses dari: www.koran-sindo.com/index.php

_____. (2004). Tegar Meredupnya pamor Cibaduyut [online].

Diakses dari Swa.co.id/swa/listed-articles/tegar-di-meredupnya-pamor-cibaduyut

_____ (2013) Oval Shoes [online]. Diakses dari macam-
macamovalshoes.blogspot.co.id

_____. (2014). Sejarah dan perkembangan sentra kerajinan sepatu Cibaduyut
[online].

Diakses dari www.wisatabdg.com/2014/03/sejarah-dan-perkembangan-sentra.html