

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Struktur Skripsi	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Konsep Industri Kreatif	14
2.1.1.1 Pengertian Industri Kreatif	14
2.1.1.2 Sub-sektor Industri Kreatif	14
2.1.2 Konsep Sepatu Kulit Cibaduyut	17
2.1.2.1 Sepatu Kulit Cibaduyut	17
2.1.3 Konsep Permintaan	18
2.1.3.1 Definisi Permintaan	18
2.1.3.2 Teori Permintaan.....	20
2.1.3.3 Hukum Permintaan	27
2.1.3.4 Macam-Macam Permintaan.....	28
2.1.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	30
2.1.4 Konsep Harga	32
2.1.4.1 Pengertian Harga	32
2.1.4.2 Fungsi-Fungsi Harga	33

2.1.4.3 Teori Harga	35
2.1.5 Konsep Harga Barang Substitusi	36
2.1.6 Kajian Empiris dan Hasil Penelitian Jurnal	37
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.3 Hipotesis	49
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 50
3.1 Objek Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel	51
3.4 Operasional Variabel	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	60
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	61
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.6.3 Pengujian Hipotesis	62
3.6.3.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T)	62
3.6.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Keseluruhan (Uji F).....	62
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (Uji R ²)	62
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 64
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	64
4.2 Gambaran Umum Responden.....	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan pengalaman usaha.....	68
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	69

4.3.1 Permintaan	69
4.3.2 Harga Sepatu Kulit	71
4.3.3 Harga barang Substitusi (Flatsshoes)	72
4.4 Analisis Data	74
4.4.1 Uji Normalitas	74
4.4.2 Multikolinieritas	74
4.4.3 Heteroskedastisitas	75
4.5 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	75
4.5.1 Analisis Regresi Data Panel.....	75
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).	77
4.5.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f Hitung).....	78
4.5.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.6 Pembahasan	79
4.6.1 Pengaruh Harga terhadap Permintaan	79
4.6.2 Pengaruh Harga barang substitusi terhadap Permintaan	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi	82
5.3 Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi Ekonomi kreatif Terhadap PDB (Dalam persen)	4
Tabel 1. 2 Kontribusi Ekonomi kreatif terhadap penyerapan tenaga kerja(dalam persen)	4
Tabel 1.3 Jumlah Produsen dan Tenaga Kerja Sentra Sepatu kulit Cibaduyut	8
Tabel 1.4 Data Potensi Sentra Sepatu kulit Cibaduyut.....	9
Tabel 1. 5 Data rata-rata permintaan Sepatu kulit Perusahaan toko Catenzo dan Jk collection di Cibaduyut selama 6 bulan terakhir (April-September) 2016.....	10
Tabel 2. 1 Beberapa kajian Empiris Dari Hasil Penelitian Jurnal	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 2 karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan pengalaman usaha	69
Tabel 4. 4 Permintaan Sepatu Kulit Per Kuartal Pada Tahun 2016 dan 2017	72
Tabel 4. 5 Harga sepatu kulit tahun 2016 dan 2017	73
Tabel 4. 6 Harga Sepatu Kulit Tahun 2016 dan 2017	73
Tabel 4. 7 Harga flatshoes tahun 2016 dan 2017	74
Tabel 4. 8 Harga Flatshoes Tahun 2016 dan 2017.....	74
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4. 12 Regresi data panel	77
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	78
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	79
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Mengapa Industri Kreatif perlu dikembangkan	3
Gambar 2. 1 Kurva Utility Total dan Utility Marginal.....	21
Gambar 2.2 Kurva Indifferen	23
Gambar 2. 3 Kurva garis anggaran	24
Gambar 2.4 Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Pendapatan	25
Gambar 2.5 Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Harga.....	25
Gambar 2.6 Keseimbangan Konsumen	26
Gambar 2.7 Kurva Permintaan	27
Gambar 2.8 Harga keseimbangan pasar	34
Gambar 2.9 Pergeseran permintaan terhadap Keseimbangan	34
Gambar 2.10 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	69
Gambar 4. 4 Jumlah Permintaan Sepatu Kulit Tahun 2016	70
Gambar 4. 5 Jumlah Permintaan Sepatu Kulit Tahun 2017	71
Gambar 4. 6 Permintaan Sepatu Kulit Per Kuartal Pada Tahun 2016 dan 2017....	72