

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Survei Pada Konsumen Produk Choco.Dol di Gerai Prima Rasa Ciledug, Garut)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



FITRI NURAENI KAMILA

0900954

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Choco.Dol Gerai Prima Rasa Cabang Ciledug-Garut)

Oleh
Fitri Nuraeni Kamila

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Fitri Nuraeni Kamila 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2013

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian.

Dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA GERAJ PRIMA RASA CABANG CILEDUG - GARUT**

FITRI NURAENI KAMILA

0900954

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

1. Pembimbing

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA.
NIP. 19740307 200212 2 001

2. Ketua Program Studi

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA.
NIP. 19740307 200212 2 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2013