

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku

- Achmadi dan Narbuko. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Al Rasyid, Harun. (1994). *Dasar-dasar Statistika terapan*. Bandung: Program Pascasarjana Unpad.s
- Amstrong, G. & Kotler. P. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran. Cetakan pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Simamora, Bilson. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chaplin, (2002). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT Raja Grafiika Persada.
- Darminta, Poerwa. (2002). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Husein, Umar. (2010). *Riset Pemasaran dan Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Moleong, Lexy. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

84

**Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018**

*ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN  
MANCANEgara TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI  
KAWASAN KONSERVASI INDONESIA*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Nicholson, W, (1991). *Teori Ekonomi Mikro I*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-17*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Winarno Surakhmad. (1994). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar dan Metode Teknik*. Bandung : Tarsito.

### **Sumber Jurnal**

- Balmford, A. et al. (2009). A Global Perspective on Trends in Nature-Based Tourism. United kingdom : University of Cambridge.
- Buckley, R. (2007). Adventure tourism products: Price, duration, size, skill, remoteness. Elsevier.

**Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018**

**ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN MANCANEGERA TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI KAWASAN KONSERVASI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

- Baral, et al., (2008). Contingent valuation of ecotourism in Annapurna conservation area, Nepal: Implications for sustainable park finance and local development. Elsevier.
- Cleverdon, Robert. 2011. Handbook on Tourism Product Development. Swiss : UNWTO Publish.
- Emaria, A. 2015 . Tourism Signature and Moderating Effect of by Product in Building Sarawak State Destination Image. London : Taylor & Francis Group.
- Gunn, Clare A. 1979. Tourism Planning. New York : Crane Russak & Company Inc.
- Handayawati, H. 2010. Potensi Wisata Alam Pantai-Bahari. PM PSLP PPSUB.
- Higham, James. 2002. Ecotourism visitor experiences in Aotearoa/New Zealand: challenging the environmental values of visitors in pursuit of pro-environmental behaviour. London : Taylor & Francis Group.
- Moraru, Andreea Daniela. 2011. Development And Diversification Of Services - An Approach At Tourism Services Level In Romania. Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica.
- Suardana, I Ketut.014 Analisis Karakteristik Wisatawan dan Implikasinya Pada Pengembangan Destinasi Wisata : Studi Kasus di Pantai Sengigi Kabupaten Lombok. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Huybers & Bennett, 2000. Environmental Management and the Competitiveness of Nature-Based Tourism Destinations. Netherlands : Kluwer Academics Publishers.
- Kuster, et al., 2006. Relational content of travel and tourism websites. London : Taylor & Francis Group.

**Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018**

*ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI KAWASAN KONSERVASI INDONESIA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lubis, Haris Sutan. 2006. *Perencanaan Pengembangan Ekowisata Berbasis Komunitas di Kawasan Wisata Tangkahan Kabupaten Langkat Sumatera Utara*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Rahardjo, T.S. 2000. *Konsep Dasar Pengembangan Wisata Alam di Zona Pemanfaatan Taman Nasional Bali Barat*. Lokakarya Pengembangan Ecotourism di Taman Nasional. Bogor : Direktorat PWAHK.
- UNWTO. 2015. *Tourism Highlights*. Swiss : UNWTO Publish.
- Zain, et al. 2015. *Malaysian Primate Diversity For Tourism Attraction*. Serdang : Universitas Putra Malaysia.

### **Sumber Dokumen Negara**

- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2016. *Statistik KLHK 2016*. Sekretariat Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2014. *RESTRA PJLHK 2015 – 2019*. Sekretariat Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2015. *Pedoman Penilaian Efektivitas Pengelolaan Kawasan Konservasi di Indonesia Direktorat Jendral Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistem 2015*. Sekretariat Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Kementerian Pariwisata. 2016. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Institusi Pemerintah Kementerian Pariwisata 2016*. Sekretariat Kementerian Pariwisata.
- Republik Indonesia. 2010. *PP 36 tahun 2010 tentang pengusahaan pariwisata alam di suaka margasatwa, taman nasional, taman hutan raya dan taman wisata alam*. Sekretariat Negara Jakarta.

**Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018**

**ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI KAWASAN KONSERVASI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

Republik Indonesia. 2010. *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009*. Sekretariat Negara Jakarta.

Republik Indonesia. 2014. *Pusat Data Informasi Kementerian Pariwisata 2014*.

**Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018**

**ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN  
MANCANEgara TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI  
KAWASAN KONSERVASI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)