

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumuan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Produk Wisata Alam.....	9
2.2 Pengembangan Produk Wisata	11
2.3 Tren Wisata Alam.....	13
2.4 Preferensi Wisatawan	16
2.5 Karakteristik Wisatawan.....	18
2.6 Kerangka pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	20
3.2 Desain Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.4 Variabel Penelitian	21
3.5 Operasional Variabel	23
3.6 Instrumen Penelitian	27
3.7 Jenis dan Sumber Data	28

vii

Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018

*ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN
MANCANEGARA TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI
KAWASAN KONSERVASI INDONESIA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	29
3.9 Teknik Analisis Data	32
3.9.1 Analisis Data Karakteristik Wisatawan	32
3.9.2 Analisis Data Preferensi Pengembangan Produk Wisata Alam.....	32
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.1 Letak Geografis	36
4.1.2 Gambaran Umum Pariwisata Indonesia	36
4.1.3 Pariwisata Kawasan Konservasi	37
4.2 Karakteristik Wisatawan	40
4.2.1 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Asal Provinsi	40
4.2.2 Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Asal Negara	44
4.2.3 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Motivasi	45
4.2.4 Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Motivasi	46
4.2.5 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.6 Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.7 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Usia	48
4.2.8 Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Usia	49
4.2.9 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Pendidikan	49
4.2.10 Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pendidikan	50
4.2.11 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Pekerjaan	51
4.2.12 Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pekerjaan	52
4.2.13 Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Pendapatan	53
4.2.14 Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pendapatan	54

4.3 Preferensi Wisatawan terhadap Produk Wisata Alam	55
4.3.1 Preferensi Wisatawan terhadap Tingkat Kemenarikan Produk Inti Wisata Alam di Kawasan Konservasi.....	55
4.3.2 Preferensi Wisatawan terhadap Pengembangan Produk Fasilitas Wisata Alam di Kawasan Konservasi	61
4.3.3 Preferensi Wisatawan terhadap Pengembangan Produk Penunjang Wisata Alam di Kawasan Konservasi	68
4.3.4 Preferensi Wisatawan terhadap Pengembangan Produk Aktivitas Wisata Alam di Kawasan Konservasi...	73
4.3.5 Preferensi Wisatawan terhadap Pengembangan Produk Tambahan Wisata Alam di Kawasan Konservasi	78
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Indonesia dan Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Area Konservasi di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara dan Jumlah Wisatawan Nusantara ke Area Konservasi di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Median Data Perubahan Jumlah Pengunjung Wisata Alam.14	
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Peta Kawasan Konservasi	36
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Asal Provinsi.....	40
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Asal Negara.....	44
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Motivasi	45
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Motivasi	46
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4.7 Diagram Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47

x

Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018

ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI KAWASAN KONSERVASI INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.8 Diagram Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Usia Wisatawan.....	48
Gambar 4.9 Diagram Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Usia Wisatawan.....	49
Gambar 4.10 Diagram Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Gambar 4.11 Diagram Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Gambar 4.12 Diagram Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4.13 Diagram Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4.14 Diagram Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Pendapatan Bulanan	53
Gambar 4.15 Diagram Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pendapatan Bulanan	54
Gambar 4.16 Garis Kontinum Mengenai Prefensi Wisatawan terhadap Produk Inti Wisata Alam di Kawasan Konservasi Indonesia.....	57
Gambar 4.17 Garis Kontinum Mengenai Prefensi Wisatawan terhadap Produk Inti Wisata Alam di Kawasan Konservasi Indonesia.....	59
Gambar 4.18 Persentase Frekuensi Skor Preferensi Produk Inti.....	60
Gambar 4.19 Persentase Frekuensi Skor Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Produk Fasilitas Wisata Alam di Kawasan Konservasi.....	67
Gambar 4.20 Persentase Frekuensi Skor Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Produk Fasilitas Wisata Alam di Kawasan Konservasi.....	67
Gambar 4.21 Persentase Frekuensi Skor Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Produk Penunjang Wisata Alam di Kawasan Konservasi ..	72
Gambar 4.22 Persentase Frekuensi Skor Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Produk Penunjang Wisata Alam di Kawasan Konservasi ..	72

Gambar 4.23	Persentase Frekuensi Skor Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Aktivitas Wisata Alam di Kawasan Konservasi	77
Gambar 4.24	Persentase Frekuensi Skor Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Aktivitas Wisata Alam di Kawasan Konservasi	77
Gambar 4.25	Persentase Frekuensi Skor Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Produk Tambahan Wisata Alam di Kawasan Konservasi ..	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Alasan Mengunjungi Kawasan Alam	15
Tabel 2.2 Tren Kegiatan di Kawasan Wisata Alam	15
Tabel 3.1 Tabel Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara ke Kawasan Konservasi di Indonesia	21
Tabel 3.2 Operasional Variabel Karakteristik Wisatawan (X1)	23
Tabel 3.3 Operasional Variabel Produk Inti Wisata Alam (X2)	24
Tabel 3.4 Operasional Variabel Produk Fasilitas, Produk Penunjang, Produk Aktivitas dan Produk Tambahan Wisata Alam (X2) ...	24
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 3.7 Contoh Penggunaan Skala Semantic Diferensial	35
Tabel 4.1 Persebaran Kota / Kabupaten Responden	41

Tabel 4.2	Preferensi Wisatawan Nusantara terhadap Tingkat Kemenarikan Produk Inti Wisata Alam	56
Tabel 4.3	Preferensi Wisatawan Mancanegara terhadap Tingkat Kemenarikan Produk Inti Wisata Alam di Kawasan Konservasi	58
Tabel 4.4	Rekapitulasi Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Produk Inti Wisata Alam di Kawasan Konservasi	60
Tabel 4.5	Skala Diferensial Semantik Preferensi Wisatawan Nusantara terhadap Pengembangan Produk Fasilitas Wisata Alam	61
Tabel 4.6	Skala Diferensial Semantik Preferensi Wisatawan Mancanegara terhadap Pengembangan Produk Fasilitas Wisata Alam	64
Tabel 4.7	Rekapitulasi Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Pengembangan Produk Fasilitas Wisata Alam	66
Tabel 4.8	Skala Diferensial Semantik Preferensi Wisatawan Nusantara terhadap Pengembangan Produk Penunjang Wisata Alam.....	68
Tabel 4.9	Skala Diferensial Semantik Preferensi Wisatawan Mancanegara terhadap Pengembangan Produk Penunjang Wisata Alam	70
Tabel 4.10	Rekapitulasi Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Produk Penunjang Wisata Alam di Kawasan Konservasi.	71
Tabel 4.11	Skala Diferensial Semantik Preferensi Wisatawan Nusantara terhadap Pengembangan Aktivitas Wisata Alam ..	73
Tabel 4.12	Skala Diferensial Semantik Preferensi Wisatawan Mancanegara terhadap Pengembangan Aktivitas Wisata Alam	75
Tabel 4.13	Rekapitulasi Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Pengembangan Produk Aktivitas Wisata Alam	76
Tabel 4.14	Skala Diferensial Semantik Preferensi Wisatawan Nusantara terhadap Pengembangan Produk Tambahan Wisata Alam.....	78

Tabel 4.15 Skala Diferensial Semantik Preferensi Wisatawan Mancanegara terhadap Pengembangan Produk Tambahan Wisata Alam.....	79
Tabel 4.16 Rekapitulasi Preferensi Wisatawan Nusantara dan Mancanegara terhadap Produk Tambahan Wisata Alam	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1.Kuesioner	87
Lampiran 2.Tabulasi Data	91
Lampiran 3.Uji Validitas X2.....	100
Lampiran 4.Uji Reliabilitas	111
Lampiran 5.SK Skripsi.....	112
Lampiran 6.Buku Bimbingan Skripsi.....	115
Lampiran 6. Riwayat Penulis	156

XV

Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018

*ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN
MANCANEGERA TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI
KAWASAN KONSERVASI INDONESIA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu