

# **ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI KAWASAN KONSERVASI INDONESIA**

## **ABSTRAK**

**Oleh**

Mohammad Billi Ridky Ramdhani  
NIM. 1406555

Ditargetkannya jumlah wisatawan ke kawasan konservasi yang tercantum pada RESTRA PJLHK 2015 – 2019 dimana target jumlah wisatawan nusantara sebesar 20 juta wisatawan dan target jumlah wisatawan mancanegara sebesar 1,5 juta membuat adanya kontradiksi antara target dan fungsi dari kawasan konservasi. Untuk menyelesaikan permasalahan kontradiksi tersebut diperlukan model pengelolaan wisata alam di kawasan konservasi Indonesia dimana salah satunya mengandung kajian permintaan wisatawan berdasarkan preferensi. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis karakteristik wisatawan menggunakan analisis frekuensi dan menganalisis preferensi wisatawan mengenai pengembangan produk wisata menggunakan analisis semantik diferensial. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini adalah karakteristik wisatawan dan preferensi produk wisata alam. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah 400 responden. Berdasarkan hasil penelitian, preferensi wisatawan menginginkan pengembangan produk fasilitas, penunjang, aktivitas dan produk tambahan yang bersifat alami.

Kata kunci: Karakteristik, Preferensi dan Kawasan Konservasi

ii

**Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018**  
*ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN  
MANCANEGARA TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI  
KAWASAN KONSERVASI INDONESIA*  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

***Domestic Tourist and Foreign Tourist Preferences Analysis for  
Nature-Based Tourism Product Development in Conservation Area of  
Indonesia***

**ABSTRACT**

**By**

Mohammad Billi Ridky Ramdhani  
NIM. 1406555

*Conservation area of Indonesia has a target number of tourist which is written in RESTRA PJLHK 2015 – 2019. Target number of domestic tourist is 20 million and target number of foreign tourist is 1,5 million. Those target has a contradictive situation with the function of conservation area. Solving those contradictive situation needed model of nature-based tourism management in conservation Indonesia which is comprise tourist demand. This research focus on demand tourist based on preferences. Aim of this research is to analyzing tourist characteristics used frequencies analysis and tourist preference used semantic differential analysis. The variable in this research are tourist characteristics and tourist preference. Collecting data used questionnaire with 400 respondent. Based on the obtained research's results, it is known that tourist preference on product development is back to nature.*

**Keywords:** *Characteristics, Preferences and Conservation area of Indonesia*

iii

**Mohammad Billi Ridky Ramdhani, 2018**  
**ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN  
MANCANEGERA TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK WISATA ALAM DI  
KAWASAN KONSERVASI INDONESIA**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu