

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Prabu Mangkunegara. 2005. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan, Cetakan keenam. Remaja Rosda Karya: Bandung
- Anwar Prabu Mangkunegara (2006). Evaluasi Kinerja SDM. Jakarta: Eresco
2006. Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi (2010), Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basu Swastha DH. (1984). Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Clarke, Middleton, (Dalam Gunawan,2009:17),Tentang Tingkatan Produk Wisata
- Hasan, M Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif). Edisi. Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Ilyas Yaslis. 2005. Kinerja, Teori dan Penelitian. Liberty: Yogyakarta
- J.Supranto, (2011), Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Jakarta, Rineka Cipta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1,. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane.(2009).Manajemen Pemasaran edisi ke-13.
- Kotler, Philip, John T.Brown, dan James C. Makens.(2009).*Marketing for hospitality and Tourism.*
- Middleton, Victor T. C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism* 3 Edition. MPG Books Ltd, Bodmin.
- Mason Peter, (dalam Poerwanto,2004), Tentang Tourist *Organization*
- Pendit. Nyoman S. (1994). Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar. Perdana. Jakarta.
- Pendit, Nyoman S. 2003. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Pradnya Paramita

- Simamora, Hendry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE.YKPN: Jogjakarta
- Smith (1989:13 *The Anthropology of Tourism*. University of Pennsylvania Press. New York: Longman)
- Smith (dalam Kusumaningrum, 2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara terhadap Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kajian
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011) *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Undang-Undang Kepariwisataaan No. 10 Tahun 2009.

Sumber Dokumen

- (Undang-undang Kepariwisataaan No. 10 Tahun 2009 Bab I Pasal 1 Ayat 3)
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 9 tahun 1990 tentang kepariwisataan
- Kamus Besar Bahasa Indonesia

Sumber Internet

- <http://Dagodreampark.co.id/>
- <https://diankar77.wordpress.com/2014/07/03/siklus-kehidupan-produk-philip-kotler/>
- <http://devolamartania.blogspot.co.id/2014/10/daya-tarik-wisata.html>
- <http://eprints.uny.ac.id/9809/3/BAB%202%20-08108244022.pdf>
- <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-babii.pdf>
- <http://percacollection.blogspot.co.id/>
- <https://www.tripadvisor.co.id/>
- <https://www.google.co.id/maps>

Adrika Triyoga, 2018

ANALISIS KEPENTINGAN DAN KINERJA TERHADAP PRODUK WISATA DI DAGO DREAMPARK LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
 perpustakaan.upi.edu

