

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, tentang “Analisis kepentingan dan kinerja terhadap produk wisata di Dago Dreampark Lembang Kabupaten Bandung Barat, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan pengunjung terhadap tingkat kepentingan (*Importance*) dari produk wisata di Dago Dreampark Lembang berada pada kategori penting yang menunjukkan ekspektasi atau harapan yang tinggi dari wisatawan terhadap produk wisata yang ada berkaitan dengan atraksi, fasilitas dan aksesibilitas guna mendukung kegiatan wisata di Dago Dreampark Lembang. Berdasarkan hasil penelitian terhadap tingkat kepentingan dari produk wisata di Dago Dreampark Lembang bahwa fasilitas dianggap penting oleh pengunjung. Pengunjung menganggap bahwa komponen fasilitas sudah memenuhi ekspektasinya, untuk itu pengelola harus menjaga standar dari fasilitas yang ada agar dalam keadaan yang optimal. Kemudian komponen atraksi tidak dianggap penting oleh pengunjung karena wahana yang ada tidak sesuai dengan konsep *family adventure*, pengunjung berharap wahana yang ditawarkan lebih menantang dan merasakan wisata berpetualang.
2. Berdasarkan tanggapan pengunjung terhadap tingkat kinerja (*Performance*) dari produk wisata di Dago Dreampark Lembang berada pada kategori baik yang menunjukkan kondisi atau kinerja produk wisata yang ada berkaitan dengan atraksi, fasilitas dan aksesibilitas yang ada sudah dianggap baik untuk mendukung kegiatan wisata di Dago Dreampark Lembang. Berdasarkan hasil penelitian terhadap tingkat kepentingan dari produk

wisata di Dago *Dreampark* Lembang bahwa komponen fasilitas dianggap baik oleh pengunjung Dago *Dreampark* Lembang. Dimana pengunjung merasa fasilitas yang ada sudah menunjang kebutuhan dengan baik. Namun terdapat item komponen atraksi dan aksesibilitas yang dianggap kinerjanya rendah oleh pengunjung. Komponen ini harus menjadi fokus pengelola dalam peningkatan kinerja produk wisata di Dago *Dreampark* Lembang.

3. Berdasarkan *Importance-Performance Analysis (IPA)* yang membandingkan antara tingkat kepentingan dan kinerja produk wisata di Dago *Dreampark* Lembang menunjukkan hasil tingkat kepentingan pengunjung lebih besar dibanding tingkat kinerjanya. Dalam upaya mengidentifikasi tingkat kinerja terdapat pengelompokan terhadap indikator yang diteliti kedalam 4 kuadran yang masing-masing menjelaskan akan aspek-aspek yang berbeda. Dimana dalam kuadran tersebut pengelola dapat melihat aspek apa yang harus diprioritaskan untuk diperhatikan dan aspek mana saja yang harus dipertahankan maupun dikembangkan oleh pengelola, diantaranya terdapat dua item yang masuk kedalam kuadran A menunjukkan aspek yang harus diprioritaskan untuk ditingkatkan kinerjanya. Kemudian terdapat sembilan item yang masuk kedalam kuadran B menunjukkan aspek yang harus dipertahankan kinerjanya. Pada Kuadran B ini di dominasi oleh komponen fasilitas/amenitas. tujuh item berada pada kuadran C menunjukkan aspek yang memiliki prioritas rendah untuk dikembangkan, didalam kuadran C ini didominasi oleh komponen atraksi. Kemudian dalam kuadran D tidak terdapat item yang menunjukkan aspek yang dianggap berlebihan. Pengelola harus meningkatkan kinerja terhadap produk wisatanya yang mereka tawarkan kepada pengunjung agar tidak merasa kecewa setelah mengunjungi yang nantinya dapat mempengaruhi pengunjung lain untuk berkunjung ke Dago *Dreampark* Lembang. Nantinya jika pengelola bisa terus

**Adrika Triyoga, 2018**

**ANALISIS KEPENTINGAN DAN KINERJA TERHADAP PRODUK WISATA DI DAGO DREAMPARK LEMBAENG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

meningkatkan kinerjanya terhadap produk wisata, produk tersebut bisa masuk kedalam tahap kedewasaan (*maturity*) dimana pengunjung sudah mengenal dan percaya terhadap produk yang ditawarkan oleh Dago *Dreampark* Lembang.

## B. Saran

Dilihat dari hasil pengolahan data dan pembahasan beberapa aspek yang ada terkait dengan Kepentingan dan Kinerja terhadap produk wisata di Dago *Dreampark* Lembang peneliti memberikan saran kepada pengelola sebagai berikut:

1. Pengelola diharapkan memperhatikan kemenarikan produk wisata yang ada terutama terkait dengan komponen atraksi karena menurut hasil penelitian terdapat 4 jenis atraksi yang dirasa tidak penting oleh pengunjung dan dirasa kinerjanya juga rendah. Pengelola dapat mengembangkan jenis atraksi wisata yang bisa keunggulan destinasi wisata Dago *Dreampark* dibandingkan dengan destinasi wisata lainnya. Wahana yang ada di Dago *Dreampark* tidak sesuai dengan kategori *family adventure*, untuk itu pengelola dapat membuat wahana yang lebih menantang untuk pengunjung. Pengelola juga harus menjaga standar item pada komponen fasilitas, pengelola dapat melakukan perawatan, pengecekan dan perbaikan secara berkala terhadap seluruh item atau properti yang dimiliki untuk menjaga kualitasnya agar tetap dalam kondisi yang optimal untuk menunjang kegiatan pengunjung yang datang.
2. Pengelola dapat lebih meningkatkan wahana *flyingfox* dan kemudahan akses jalan . Pengelola dapat menambahkan tingkatan atau *leveling* dari wahana *flyingfox* jadi nantinya wahana *flyingfox* memiliki berbagai jenis tingkatan mulai dari tingkatan yang rendah untuk pengunjung yang tidak terlalu berani sampai tingkatan yang tinggi dengan jalur yang lebih panjang untuk pengunjung yang memiliki keberanian dan menyukai tantangan. Kemudian lebih diperhatikannya lagi faktor keselamatannya seperti *helm*,

**Adrika Triyoga, 2018**

**ANALISIS KEPENTINGAN DAN KINERJA TERHADAP PRODUK WISATA DI  
DAGO DREAMPARK LEMBAUNG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

*seat harness* atau *body harness*, *wire* (kabel baja), *carabiner* dan alat keselamatan lainnya untuk meningkatkan kinerja dari produk wisata. Untuk kemudahan akses jalan pengelola dapat bekerja sama dengan instansi pemerintahan setempat untuk memperbaiki jalan yang berlubang serta dapat bekerjasama dengan pihak kepolisian setempat untuk kelancaran akses menuju atau setelah mengunjungi Dago *Dreampark* Lembang. Jenis atraksi wisata yang berada di Dago *Dreampark* Lembang yang sesuai dengan konsep Dago *Dreampark* itu sendiri atau dapat memperbaiki jenis atraksi yang sudah ada agar lebih menarik pengunjung yang datang kesana.

3. Upaya upaya peningkatan kinerja produk wisata melalui analisis yang telah dilakukan bagi pengelola yaitu pengelola harus memperhatikan komponen atraksi produk wisata yang ditawarkan kepada pengunjung harus sesuai dengan minat pengunjung yang berharap atraksi di Dago *Dreampark* Lembang lebih membuat pengunjung merasa tertantang dan berpetualang. Untuk komponen-komponen produk wisata yang sudah dianggap baik oleh pengunjung tetap harus ada pengecekan, perawatan, dan peremajaan secara berkala agar dapat dalam kondisi yang optimal guna menunjang kebutuhan pengunjung yang datang ke Dago *Dreampark* Lembang. Ketika semua komponen tersebut ditingkatkan oleh pengelola maka pengunjung akan merasa nyaman dan tidak akan membuat pengunjung merasa kecewa terhadap produk wisata di Dago *Dreampark* Lembang.