

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Pengertian Pariwisata, Wisata dan Kepariwisataaan.....	16
B. Pengunjung.....	9
C. Konsep Produk Wisata	11
D. Ekspektasi atau Harapan Pengunjung	16
E. Kinerja (<i>Perceived Performance</i>)	19
F. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Lokasi Penelitian	23
B. Metode Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampel	25
a. Populasi	25
b. Sampel.....	26
D. Teknik Sampling	27
E. Operasional Variabel.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	28
G. Proses Pengembangan Instrumen	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
B. Karakteristik Pengunjung	56
C. Tingkat Kepentingan (<i>Importance</i>).....	62
D. Tingkat Kinerja (<i>Performance</i>).....	71

E. Upaya Peningkatan Kinerja di <i>Dago Dreampark</i> Lembang.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97
RIWAYAT HIDUP PENULIS	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gerbang Masuk Dago Dreampark Lembang.....	2
Gambar 3.1 Gambar Lokasi Penelitian.....	36
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	53
Gambar 3.3 Diagram Kartesius Matriks <i>Importance-Performance</i>	55
Gambar 4.1 Dago Dreampark.....	56
Gambar 4.2 <i>SkyPhotoshoot (Carpet aladin)</i>	57
Gambar 4.3 Paket Permainan.....	58
Gambar 4.4 Bus Wara-wiri.....	59
Gambar 4.5 <i>Geared Up</i> (Sepeda,otoped,becak).....	60
Gambar 4.6 Perahu Dayuh.....	60
Gambar 4.7 Berkuda.....	61
Gambar 4.8 Tempat Memancing.....	61
Gambar 4.9 Skyphotoshoot.....	62
Gambar 4.10 <i>SkyHammock</i>	63
Gambar 4.11 <i>Flyingfox</i>	64
Gambar 4.12 Penginapan bertema tradisional.....	64
Gambar 4.13 <i>Souvenir</i> yang didapat.....	64
Gambar 4.14 Mushola Berbentuk Rumah Tradisional Jawa.....	67
Gambar 4.15 Papan Penunjuk Arah.....	68
Gambar 4.16 Toilet yang Tersebar Cukup Banyak.....	68
Gambar 4.17 Pinus Food Store.....	69
Gambar 4.18 Dayang Sumbi Resto.....	69
Gambar 4.19 <i>Store</i> Makanan Ringan dan Minuman.....	70
Gambar 4.20 Denah Akses Jalan Menuju Dago <i>Dreampark</i> Lembang.....	71
Gambar 4.21 Tiket Masuk dan Tiket Parkir.....	72
Gambar 4.22 Diagram Asal Daerah Pengunjung.....	73
Gambar 4.23 Diagram Jenis Kelamin dan Usia Pengunjung.....	74
Gambar 4.24 Diagram Pendidikan Terakhir Pengunjung.....	75

Gambar 4.25 Diagram Jenis Pekerjaan dan Besar	76
Gambar 4.26 Diagram Frekuensi Kunjungan Responden.....	77
Gambar 4.27 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Atraksi Wisata ...	80
Gambar 4.28 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Fasilitas	83
Gambar 4.29 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Aksesibilitas	85
Gambar 4.30 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Produk Wisata....	87
Gambar 4.31 Garis Kontinum Tingkat Kinerja Atraksi Wisata.....	89
Gambar 4.32 Garis Kontinum Tingkat Kinerja Aksesibilitas	94
Gambar 4.33 Garis Kontinum Tingkat Kinerja Produk Wisata	96
Gambar 4.34 Diagram Kartesius <i>Importance-Performance</i>	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung Ke DTW(Daya Tarik Wisata) Kabupaten Bandung Barat	12
Tabel 1.2 Komentar Pengunjung Dago <i>DreamPark</i>	15
Tabel 2.2 Komponen Produk Wisata	29
Tabel 3.1 Daftar Harga Tiket Masuk, Jam Oprasional, Tiket Parkir Kendaraan	37
Tabel 3.2 Jumlah Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung Ke DTW(Daya Tarik Wisata) Kabupaten Bandung Barat	39
Tabel 3.3 Operasional Variabel	41
Tabel 3.4 Tabel Pengukuran Skala Likert	43
Tabel 3.5 Jenis dan Sumber Data	45
Tabel 3.6 Tabel Koefisien Korelasi nilai r	46
Tabel 3.7 Hasil Pengukuran Uji Validitas Variabel Harapan	47
Tabel 3.8 Hasil Pengukuran Uji Validitas Variabel Kinerja	48
Tabel 3.9 Reabilitas Kinerja dan Kepentingan	51
Tabel 3.10 Kriteria Bobot Nilai Alternatif	52
Tabel 4.1 Daftar Permainan dan Harga Tiket Dago Dreampark	65
Tabel 4.2 Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kepentingan Atraksi Wisata di Dago Dreampark Lembang	79
Tabel 4.3 Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kepentingan Fasilitas di Dago Dreampark Lembang	81
Tabel 4.4 Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kepentingan Aksesibilitas di Dago Dreampark Lembang	84
Tabel 4.5 Rekapitulasi Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kepentingan Produk Wisata di Dago Dreampark Lembang	86

x

Adrika Triyoga, 2018

ANALISIS KEPENTINGAN DAN KINERJA TERHADAP PRODUK WISATA DI DAGO DREAMPARK LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.6 Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja Atraksi Wisata di Dago Dreampark Lembang.....	88
Tabel 4.7 Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja Fasilitas di Dago Dreampark Lembang.....	90
Tabel 4.8 Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja Aksesibilitas di Dago Dreampark Lembang.....	93
Tabel 4.9 Rekapitulasi Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja Produk Wisata di Dago Dreampark Lembang	95
Tabel 4.10 Perhitungan Rata-Rata dari Penilaian Pengunjung Terhadap Produk Wisata di Dago Dreampark Lembang	97
Tabel 4.11 Item-item yang Termasuk Pada Kuadran A.....	100
Tabel 4.12 Item-item yang Termasuk Pada Kuadran B	101
Tabel 4.13 Item-item yang Termasuk Pada Kuadran C	102