

**MODEL *CO-CREATION* DAN IMPLIKASINYA  
TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA PADA  
PERGURUAN TINGGI SWASTA  
(Studi pada PTS di Provinsi Sumatera Selatan)**

DISERTASI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
Gelar Doktor Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Oleh

**MUJI GUNARTO  
NIM 1503292**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2018**

**Model *Co-Creation* dan Implikasinya terhadap Loyalitas  
Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Swasta  
(Studi pada PTS di Provinsi Sumatera Selatan)**

Oleh  
Muji Gunarto

S.Si Universitas Padjadjaran Bandung, 1997  
M.Si Universitas Sriwijaya Palembang, 2009

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Doktor (Dr.) pada Program Studi Manajemen

© Muji Gunarto 2018  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2018

*Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan  
dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.*

**MUJI GUNARTO**

**MODEL *CO-CREATION* DAN IMPLIKASINYA  
TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA PADA  
PERGURUAN TINGGI SWASTA (Studi pada PTS di  
Provinsi Sumatera Selatan)**

disetujui dan disahkan oleh panitia disertasi:

Promotor,

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P.  
NIP. 196802251993012001

Ko promotor,

Prof. Dr. H. Disman, M.S.  
NIP. 195902091984121001

Anggota,

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, M.M.  
NIP. 196904041999031001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen,

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P.  
NIP. 196802251993012001