

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- _____. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Asep, Hermawan. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Bansal, Harvir S. & Voyer, Peter A. 2000. Word-of-Mouth Processes within a Services Purchase Decision Context. 165-177.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dessler, Gary. 2008. *Human Resource Management Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall International Edition.
- Gamal, Suwantoro. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata Edisi 2*. Jakarta: Andi Publisher.
- Guo, Guoqing., & Yang, Xuecheng. 2006. Word-of-mouth marketing and applied strategy in internet times. *Financial and business economy*. 56-59.
- Helfert, Erich. A. 1996. *Teknik Analisis Keuangan (Petunjuk Praktis Untuk Mengelola dan Mengukur Kinerja Perusahaan) Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Hoffman, K. Douglas., & Bateson, John. E. G. 2011. *Service Marketing Concepts, Strategies, & Cases*. United States: South-Western Cengage Learning.
- Huang, Chuan., & Cheng, Aiwu. 2008. The Predict Study on Word of Mouth Receiver's Purchase Probability Based on Logit Model. 9-15.
- Hudson, Simon. 2008. *Tourism and Hospitality Marketing : A Global Perspective*. London : SAGE Publications Ltd.
- I Gede, Pitana dan Ir. Putu Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kemendagri. 2013, Maret 1. Desa Wisata . *Kemendagri Akan Bersinergi Dengan HIPMI Untuk Kembangkan Desa Wisata*.

- _____. 2013, Maret 1. Desa Wisata. *Kememparekraf Targetkan 960 Desa Wisata Pada 2012*.
- Kerin, Roger A., & Peterson, Robert A. 2007. *Strategic Marketing. Eleventh Edition*. England: Pearson.
- Hermawan, Kertajaya. 2006. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. England: Pearson.
- _____. & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14edition*. England: Pearson.
- Lovelock, Christopher., & Wirtz, Jochen. 2011. *Service Marketing People, Technology, Strategy*. United States: Pearson.
- Morrison, Alastair M. 2010. *Hospitality and Travel Marketing Third Edition*. Stamford: Delmar Cengage Learning.
- Ninon, Nur Ainun Nisa. 2013. Efektivitas *Special Event* Bersifat *Edutainment* Dalam Meningkatkan Proses Keputusan Berkunjung ke Museum Sri Baduga Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
- Oktavantika, Benazir Kumala. 2012. Pengaruh *Word of mouth* terhadap minat beli konsumen pada Tune Hotels Kuta Bali. Universitas Indonesia Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Pantri, Heriyati T. P. 2011. Effects of Word of Mouth Communication and Perceived Quality on Decision Making Moderated by Gender: Jakarta Blackberry Smartphone Consumer's Perspective. 329-336.
- Profil Desa Pasanggrahan. 2013. *Data Kunjungan Desa Pasanggrahan*. Purwakarta: 2012.
- PB. Triton. 2005. *Paradigma Baru Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Tugu Publisher
- Ratri, Werdiningsih. 2011. Pengaruh *Word of Mouht* terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk House of Adity. 1-16.
- Sha, Zhenquan., & Xie, Xueyin. 2009. The Processes of Online Word of Mouth on the Purchase Decision. 2033-2036

- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Statistik, B. P. 2013, 03 1. BPS Provinsi Jawa Barat . *Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Jawa Barat Lewat Bandara Husein Sastranegara dan Pelabuhan Muarajati* .
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sweeney, Jillian C., Soutar, Geoffrey N., & Mazzarol, Tim. 2007. Factors Influencing Word of Mouth Effectiveness: Received Perspectives. 344-364.
- _____. 2009. Word of Mouth: Measuring the Power of Individual Message. 237-257.
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial* . Bandung: Refika Aditama.
- Uma, Sakaran. 2009. *Research methods for business*. Jakarta: Salemba Empat
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 2009 Tentang Kepariwisataaan Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia*.
- Vany, Octaviany. 2010. Pengembangan Citra Jakarta Sebagai "Destinasi Pariwisata" melalui *Destination Branding "Enjoy Jakarta"*. Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
- Wahid, Sulaiman. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo., & Gremler, Dwayne D. 2009. *Service Marketing: Integrating customer focus across the firm*. Boston: McGraw-Hill Irwin.

Berita Resmi Statistik, BPS No.18/03/Th. XVI, 1 Maret'13.

Pusdatin Kemenparekraf & BPS. (2013).

<http://jakarta.okezone.com/read/2012/07/05/320/659393/pariwisata-penyumbang-devisa-terbesar-kelima-di-indonesia> (13.39, 03 Maret 2013)

http://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Purwakarta (17.45, 20 Februari 2013)

http://id.wikipedia.org/wiki/Suku_Sunda (07.07, 07 Maret 2013)

<http://purwakartakab.go.id/category/direktori> (20.17, 20 Februari 2013)

www.disbudpar.jabarprov.go.id (12.12, 19 Februari 2013)

<http://www.pnpm-mandiri.org> (11.43, 31 Oktober 2013)

