

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat penelitian	6
1.5. Batasan Masalah	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. <i>Strategic Information System Planning</i>	8
2.2. Kolaboratif.....	13
2.3. <i>Computer Supported Strategic Planning</i>	15
2.4. <i>Balanced Scorecard</i>	16
2.5. <i>Critical Success Factors</i>	18
2.6. Prototyping	21
2.7. <i>Fuzzy-ahp</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Metode Penelitian	31
3.2.1. Metode Pengumpulan Data	31

3.2.2. Metode Pengembangan Perangkat Lunak	32
3.3. Alat dan Bahan Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Identifikasi dan Perumusan Masalah	33
4.2. Perencanaan dan Pengembangan model	33
4.2.1. Penentuan Penggunaan <i>Balanced scorecard</i>	33
4.2.2. Penyusunan Penurunan <i>Critical Success Factors</i>	39
4.2.3. Penentuan Daftar Kebutuhan Sistem Informasi Berdasarkan <i>Balanced Scorecard</i> dan <i>Critical Success Factors</i>	41
4.2.4. Perancangan <i>Decision Support System</i>	42
4.2.5. Perancangan <i>roadmap</i> implementasi	43
4.3. Perencanaan dan Pengembangan Aplikasi	43
4.4. <i>Testing</i>	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Transformasi perusahaan dengan SISP	8
Gambar 2.2 Tahapan Strategic Information Sistem Planning (Cassidy, 2006)	9
Gambar 2.3 Balanced scorecard (Kaplan & Norton, 2004)	17
Gambar 2.4 <i>Balanced scorecard</i> Rockwater	18
Gambar 2.5 Model Prototyping (Pressman, 2001)	22
Gambar 3.1 Desain Penelitian	26
Gambar 4.1 kerangka balanced scorecard (Kaplan & Norton, 2004)	39
Gambar 4.2 penurunan critical success factors (Ward & Peppard, 2002)	40
Gambar 4.3 kerangka balanced scorecard bentuk isian	40
Gambar 4.4 hasil penurunan critical success factors	41
Gambar 4.5 class diagram	45
Gambar 4.6 mockup laman awal iterasi pertama	48
Gambar 4.7 laman analisis iterasi pertama	48
Gambar 4.8 laman timeline iterasi pertama	49
Gambar 4.9 laman finalisasi iterasi pertama	50
Gambar 4.10 laman rekomendasi iterasi pertama	50
Gambar 4.11 laman awal iterasi kedua	53
Gambar 4.12 laman timeline iterasi kedua	53
Gambar 4.13 laman analisis iterasi kedua	54
Gambar 4.14 tambah analisis iterasi kedua	54
Gambar 4.15 edit analisis iterasi kedua	55
Gambar 4.16 hapus analisis iterasi kedua	55
Gambar 4.17 laman finalisasi iterasi kedua	56
Gambar 4.18 komentari analisis iterasi kedua	56
Gambar 4.19 perhitungan kriteria iterasi kedua	57
Gambar 4.20 perhitungan alternatif iterasi kedua	57
Gambar 4.21 hasil perankingan sementara iterasi kedua	58
Gambar 4.22 roadmap implentasi iterasi kedua	58
Gambar 4.23 laman awal iterasi ketiga	61
Gambar 4.24 laman register iterasi ketiga	61
Gambar 4.25 <i>modal</i> tambah analisis iterasi ketiga	62
Gambar 4.26 pembobotan kriteria iterasi ketiga	62
Gambar 4.27 tampilan laman <i>register</i> iterasi ke-empat	65
Gambar 4.28 tampilan laman <i>dashboard</i> admin iterasi ke-empat	65
Gambar 4.29 tampilan laman <i>past analyst</i> iterasi ke-empat	66
Gambar 4.30 tampilan laman analisis dengan <i>versioning</i> iterasi ke-empat	66
Gambar 4.31 tampilan modal tambah analisis iterasi ke-empat	67

Gumelar Tresna Dwinanda, 2018

PERANGKAT LUNAK PENYELARASAN STRATEGIS BISNIS DAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN
BALANCE SCORECARD DAN CRITICAL SUCCESS FACTOR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.32 tampilan modal <i>edit</i> analisis iterasi ke-empat	67
Gambar 4.33 tampilan <i>mcFarlan grid</i> pada laman hasil rekomendasi iterasi ke-empat.....	68
Gambar 4. 34 tampilan kebutuhan teknologi informasi pada laman hasil sementara iterasi ke-empat	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu mengenai <i>critical success factors</i> .	20
Tabel 2.2 tringular fuzzy number	23
Tabel 4.1 analisis balanced scorecard untuk penyelarasan strategi	34
Tabel 4.2 analisis basis data	45
Tabel 4.3 daftar kebutuhan awal	47
Tabel 4.4 daftar kebutuhan setelah iterasi pertama	51
Tabel 4.5 daftar kebutuhan setelah iterasi kedua	58
Tabel 4.6 daftar kebutuhan setelah iterasi ketiga	62
Tabel 4.7 hasil iterasi	69
Tabel 4.8 Test Case Kebutuhan yang akan dilakukan pengujian <i>Blackbox</i>	69
Tabel 4.9 Hasil pengujian <i>Blackbox</i>	70
Tabel 4.10 hasil analisis perspektif <i>finance</i>	72
Tabel 4.11 hasil analisis perpektif <i>customer</i>	73
Tabel 4.12 hasil analisis perspektif internal business	74
Tabel 4.13 hasil analisis perspektif learning and growth.....	75
Tabel 4.14 hasil pembobotan kriteria user pertama	77
Tabel 4.15 hasil pembobotan subkriteria finance user pertama.....	77
Tabel 4.16 hasil pembobotan subkriteria customer user pertama	78
Tabel 4.17 hasil pembobotan subkriteria learning and growth pertama	78
Tabel 4.18 hasil pembobotan subkriteria internal business pertama.....	79
Tabel 4.19 hasil penjumlahan nilai pembobotan kriteria	80
Tabel 4.20 hasil perhitungan kriteria berdasarkan pembobotan user 1.....	83
Tabel 4.21 hasil perhitungan SubKriteria Finance berdasarkan pembobotan user 1	83
Tabel 4.22 hasil perhitungan SubKriteria Customer berdasarkan pembobotan user 1.....	83
Tabel 4.23 hasil perhitungan SubKriteria Internal Business berdasarkan pembobotan user 1	83
Tabel 4.24 hasil perhitungan SubKriteria Learning and Growth berdasarkan pembobotan user 1	83
Tabel 4.25 hasil perhitungan kumulatif berdasarkan pembobotan semua user	83