

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Indeks	12
2.1.2 Kinerja Keuangan	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan	18
2.1.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	18
2.1.3.2 Indikator Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.3.3 Total Asset	20

2.1.4	Profitabilitas	20
2.1.4.1	Profitabilitas	20
2.1.4.2	Indikator Profitabilitas	22
2.1.4.3	Return On Equity	23
2.1.5	Nilai Pasar.....	24
2.1.5.1	Pengertian Nilai Pasar.....	24
2.1.5.2	Indikator Nilai Pasar	24
2.1.5.3	Price Earning Ratio	25
2.1.5.4	Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Pasar.....	26
2.1.6.	Signaling Theory.....	27
2.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Pasar	28
2.2.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Pasar	28
2.2.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Pasar	29
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	30
2.4.	Kerangka Pemikiran	33
2.5.	Paradigma Pemikiran.....	38
2.6.	Hipotesis	38
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	39
3.1	Objek Penelitian	39
3.2	Metode dan Desain Penelitian	39
3.2.1	Metode Penelitian	39
3.2.2	Desain Penelitian	40
3.3	Operasional Variabel	40
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.4.1 Jenis dan Sumber Data	42
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Populasi dan Sampel	43
3.5.1 Populasi	43
3.5.2 Sampel	43
3.6 Analisis Data dan Uji Hipotesis	45
3.6.1 Rancangan Analisis data	45
3.6.2 Analisis Deskriptif	46
3.6.3 Analisis Data Statistik	46
3.6.3.1 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.3.2. Analisis regresi data panel	48
3.7.3.3. Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel	51
3.6.4 Pengujian Hipotesis	51
3.7.4.1. Uji Keberartian Regresi	52
3.7.4.2. Uji Keberartian Koefisien Regresi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia	55
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.1.2.1 Gambaran Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100	59
4.1.2.1 Gambaran Profitabilitas Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100	65

4.1.2.3	Gambaran Nilai Pasar Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100	71
4.1.3	Analisis Hasil Statistik	77
4.1.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	77
4.1.3.2	Pengujian asumsi klasik	78
4.1.3.3	Analisis Regresi Data Panel	81
4.1.3.3.1	Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel	81
4.1.3.3.2	Uji Chow	81
4.1.3.3.3	Uji Hausman	82
4.1.3.3.4	Pendekatan model <i>Fixed Effect</i>	83
4.1.3.3.5	Analisis Regresi Data Panel Model Fixed Effect..	85
4.1.3.4	Uji Hipotesis	86
4.1.3.4.1	Uji Keberartian Regresi (Uji F)	86
4.1.3.4.2	Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t).....	87
4.2	Pembahasan	89
4.2.1	Gambaran Ukuran Perusahaan	89
4.2.2	Gambaran Profitabilitas	90
4.2.3	Gambaran Nilai Pasar.....	91
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Pasar pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Jenis Dan Sumber Data	42
Tabel 3.3 Perhitungan Kriteria Pengambilan Sampel	43
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Profil Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 Tahun 2012-2016.....	56
Tabel 4.2 Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Indeks Kompas 100 Tahun 2012-2016	60
Tabel 4.3 Profitabilitas Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Indeks Kompas 100 tahun 2012-2016 (dalam satuan persen)	66
Tabel 4.4 Nilai Pasar Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Indeks Kompas 100 2012-2016.....	72
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.7 Uji autokorelasi	80
Tabel 4.8 Uji Chow	82

Tabel 4.9 Uji Hausman	83
Tabel 4.10 Analisis Data Panel Model Fixed Effect	84
Tabel 4.11 Regresi Data Panel	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Keberartian Regresi (Uji F)	87
Tabel 4.13 Hasil Uji Keberartian koefisien Regresi (Uji t)	88

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan rata-rata Nilai Pasar pada perusahaan yang terdaftar di indeks Kompas 100 dan indeks LQ 45 tahun 2012-2016...	3
Grafik 1.2 Perkembangan rata-rata Total Asset pada perusahaan yang terdaftar di indeks Kompas 100 tahun 2012-2016.	5
Grafik 1.3 Perkembangan rata-rata Retun On Equity pada perusahaan yang terdaftar di indeks Kompas 100 tahun 2012-2016.....	7
Grafik 4.1 Total Asset Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 tahun 2012-2016	65
Grafik 4.2 Return On Equity (ROE) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 tahun 2012-2016.....	71
Grafik 4.3 Price Earning Ratio (PER) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 tahun 2012-2016.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 2.2 Paradigma Pemikiran	38
Gambar 4.1 Uji normalitas	78
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing dan Catatan Bimbingan

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Hasil Pengolahan Eviews

Lampiran 4. Ringkasan Laporan Keuangan

Lampiran 5. Riwayat Hidup