

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dari penerapan metode balanced scorecard untuk mengukur kinerja perusahaan kesimpulan yang diperoleh menyatakan bahwa perusahaan berada dalam kinerja perusahaan yang baik karena posisi strateginya yaitu *aggressive or ofensif strategy*. Dimana perusahaan dapat memfokuskan visi atau tujuan perusahaan yang menjadi sasaran untuk mengembangkan strategi yang telah ditetapkan.

Jadi strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan adalah (a) Menambahkan dana untuk promosi, (b) Mempertahankan Kualitas, (c) Melakukan program *Customer Royalty*, (d) Mengembangkan bagian *Research and Development*, (e) Meningkatkan *service value* produk, (f) Mengadakan MT (*Management Training*), dan (g) Menambahkan variasi dalam melakukan promosi.

**Kiki Ramdaningsih, 2018**

*PENGUKURAN KINERJA MENGGUNAKAN METODE BALANCED SCORECARD:  
studi kasus pada PT. Matoa Indonesia*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil pembahasan maka saran yang dapat bermanfaat oleh PT Matoa adalah sebagai berikut :

1. Memperluas segmentasi pasar yang telah ada sebelumnya sehingga pelanggan bertambah dari berbagai kalangan. Salah satunya dengan membuka toko di pusat-pusat kota seluruh Indonesia
2. Penurunan harga produk atau potongan harga untuk hari-hari tertentu.
3. Menambahkan fitur jam tangan seperti tahan air atau baterai tahan lama.
4. Membuat model atau desain yang sesuai dengan selera masyarakat. Seperti model jam tangan konvensional yang dikayukan atau desain yang disukai anak kecil dan remaja agar lebih banyak pelanggan dari usia yang beragam.

**Kiki Ramdaningsih, 2018**

*PENGUKURAN KINERJA MENGGUNAKAN METODE BALANCED SCORECARD:  
studi kasus pada PT. Matoa Indonesia*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu