

PENGEMBANGAN MULTIMEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF SENI *MACRAMÉ* PADA PRODUK TAS

Ahmad Saepunajah

1406855

Program Studi Pendidikan Tata Busana
Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Indonesia
saepunajah@hotmail.com

ABSTRAK

Macramé merupakan sebuah karya seni yang dibuat menggunakan ikatan tali melalui proses kreatif yang bernilai estetis menjadi berbagai produk. Pembelajaran seni *macramé* memiliki tingkat kerumitan tinggi sehingga membutuhkan multimedia pembelajaran interaktif yang dapat menampilkan proses pembuatan simpul dan produk seni *macramé* secara efektif, efisien, dan jelas. Metode yang digunakan pada penelitian ini berupa metode *Research and Development*. Prosedur pengembangan multimedia pembelajaran interaktif dilakukan melalui (1) tahap analisis, (2) tahap desain, (3) tahap pengembangan, (4) tahap implementasi, (5) tahap penilaian. Hasil validasi dari ahli materi diperoleh presentase sebesar 91,55% bahwa multimedia pembelajaran interaktif dinilai valid/layak digunakan sebagai media pembelajaran seni *macramé* pada produk tas. Validasi dari ahli multimedia diperoleh presentase sebesar 95,3% bahwa multimedia pembelajaran interaktif dinilai valid/layak digunakan sebagai media pembelajaran. Hasil ujicoba terbatas terhadap pengguna diperoleh persentase sebesar 96,5% dinilai layak digunakan untuk menunjang proses pembelajaran seni *macramé* pada produk tas. Temuan dan masukan dari ahli materi dan ahli multimedia berupa eksplorasi berbagai bahan dan penambahan jenis tas untuk diimplementasikan menjadi produk *macramé*, memperjelas dan menambah tombol bantuan untuk mempermudah pengoperasian media serta keseimbangan antara *background* dan narasi. Verifikasi hasil validasi menunjukkan bahwa ahli materi dan ahli multimedia menyepakati pengembangan multimedia pembelajaran interaktif seni *macramé* pada produk tas yang dibuat layak digunakan.

Kata kunci: Multimedia Pembelajaran Interaktif, Seni *Macramé*, Tas

DEVELOPMENT OF INTERACTIVE MULTIMEDIA LEARNING *MACRAMÉ* ART ON THE BAG PRODUCT

Ahmad Saepunajah

1406855

Study Program of Fashion Education Departement of Family Welfare Education
Faculty of Technology and Vocational Education
Indonesea University of Education
saepunajah@hotmail.com

ABSTRACT

Macramé is a work of art that is made using rope ties through the creative process of aesthetic value into various products. Macramé art learning has a high level of complexity that requires interactive multimedia learning that can display the process of making knots and macramé products effectively, efficiently, and clearly. The method used in this research is Research and Development method. Development of interactive multimedia learning procedure is done through (1) analysis stages, (2) design stages, (3) development stages, (4) implementation stages, (5) assessment stages. The validation result from the material expert is obtained percentage of 91.55% that the interactive multimedia learning is considered valid / suitable for use as a media of macramé art learning on bag products. Validation of multimedia experts obtained percentage of 95.3% that the interactive multimedia learning assessed valid / suitable for use as a learning media. The results of limited trials on the user obtained a percentage of 96,5% rated worthy to be used to support the process of learning *macramé* art on bag products. Invention and input from material experts and multimedia experts in the form of material exploration and addition of bag type to be implemented into a macramé product, clarify and add help buttons to simplify media operation and balance between back sound and narration. Verification of validation results show that material experts and multimedia experts agree on the development of interactive multimedia learning *macramé* art on bag products that are made worthy of use.

Keyword: Interactive Multimedia Learning, Macramé Arts, Bag