

ABSTRACT

This present study tried to discover social character values in the seventh grade English textbook entitled *When English Rings a Bell* published by Indonesian Ministry of Education and Culture. It also aimed to explain how those values are promoted in the textbook. Employing a methodology of qualitative content analysis, this study revealed that social character of responsibility, honesty, discipline, courtesy, caring, tolerance, teamwork, and confidence are inculcated in seventh grader's *When English Rings a Bell* textbook. The values are those established in the 2013 Curriculum. The study also discovered that there are other additional positive social values taught in the textbook, including humility, friendship, respect, and initiative. These values are promoted through the integration to the teaching materials in various written text such as instruction, dialogue, monologue, and task. Among all values discovered, responsibility, discipline, and confidence are the most frequent values that *When English Rings a Bell* tries to cultivate in students. The result of the study indicated that discipline, responsibility, and confidence are values that have to be promoted as early as possible to children and they are urgently needed for the young as long as Indonesia curriculum goal and the national education's goal are concerned.

Keywords: Character Education, 2013 Curriculum, Textbooks

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba untuk mengungkap nilai-nilai karakter sosial yang terkandung dalam buku teks berjudul *When English Rings a Bell* untuk kelas 7 SMP yang diterbitkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia. Penelitian ini juga bertujuan untuk menjelaskan bagaimana nilai-nilai tersebut dipromosikan di buku teks. Metode penelitian yang digunakan oleh penelitian ini yaitu kualitatif konten analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai-nilai karakter sosial seperti tanggung jawab, kejujuran, disiplin, santun, peduli, toleransi, gotong royong, dan percaya diri ditanamkan dalam buku teks berjudul *When English Rings a Bell* untuk kelas 7 SMP. Nilai-nilai karakter sosial tersebut adalah nilai-nilai yang disebutkan di Kurikulum 2013. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat nilai-nilai sosial karakter lain yang ditanamkan seperti rendah hati, pertemanan, hormat, dan inisiatif. Nilai-nilai tersebut dipromosikan melalui integrasi ke dalam bahan ajar di berbagai bentuk teks tertulis seperti instruksi, dialog, monolog, dan tugas. Dari semua nilai-nilai yang terkandung, hasil penelitian menunjukkan bahwa disiplin, tanggung jawab, dan percaya diri adalah nilai-nilai yang paling sering buku teks ini coba tanamkan. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa nilai-nilai tersebut harus dipromosikan sedini mungkin kepada anak-anak karena nilai-nilai tersebut dibutuhkan dengan segera untuk diajarkan kepada anak-anak. Hal ini sejalan dengan tujuan kurikulum Indonesia dan tujuan nasional pendidikan.

Kata kunci: Pendidikan Karakter, Kurikulum 2013, Buku teks

Velentina Rizki Sutari, 2018

THE EMBODIMENT OF SOCIAL CHARACTER VALUES IN AN INDONESIAN EFL TEXTBOOK: A CONTENT ANALYSIS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu