

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR HAK CIPTA</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Hipotesis Tindakan.....	7
1.6 Definisi Operasional.....	7
1.7 Struktur Organisasi.....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Menulis.....	10
2.1.1 Hakikat Menulis.....	10
2.1.2 Keterampilan Menulis.....	12
2.1.3 Fungsi Menulis.....	13
2.1.4 Tujuan Menulis.....	15
2.1.5 Jenis Tulisan.....	17

2.1.6 Langkah-langkah Menulis.....	20
2.1.7 Ciri-ciri Tulisan yang Baik.....	20
2.2 Teks Persuasi.....	22
2.2.1 Pengertian Teks Persuasi.....	22
2.2.2 Teknik-teknik Persuasi.....	23
2.2.3 Ciri-ciri Teks Persuasi.....	25
2.2.4 Struktur Teks Persuasi.....	25
2.2.5 Kebahasaan Teks Persuasi.....	26
2.2.6 Menulis Teks Persuasi.....	27
2.3 Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW).....	27
2.3.1 Pengertian Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW).....	27
2.3.2 Komponen Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW).....	28
2.3.3 Langkah-langkah Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW).....	29
2.4 Media Pembelajaran.....	29
2.4.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	29
2.4.2 Manfaat Media Pembelajaran.....	29
2.4.3 Jenis Media Pembelajaran.....	30
2.4.4 Prinsip Umum Pembuatan Media Pembelajaran.....	30
2.4.5 Pertimbangan dalam Memilih Media Pembelajaran.....	31
2.5 Media Video.....	31
2.6 Implementasi Pembelajaran Menulis Teks Persuasi menggunakan Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW) dengan Media Video.....	31
2.6.1 Perencanaan Pembelajaran Menulis Teks Persuasi menggunakan Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW) dengan Media Video.....	31
2.6.2 Pelaksanaan Pembelajaran Menulis Teks Persuasi menggunakan Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW) dengan Media Video.....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian.....	35
3.4 Prosedur Penelitian.....	35

3.4.1 Studi Pendahuluan.....	35
3.4.2 Perencanaan Tindakan.....	35
3.4.3 Pelaksanaan Tindakan.....	36
3.4.4 Pengamatan Tindakan.....	36
3.4.5 Refleksi.....	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	37
3.5.1 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran.....	37
3.5.2 Lembar Kerja Siswa.....	41
3.5.3 Format Penilaian.....	42
3.5.4 Jurnal Siswa.....	46
3.5.5 Lembar Angket.....	46
3.5.6 Format Observasi Aktivitas Guru.....	47
3.6 Teknik Penelitian.....	49
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6.2 Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV.....</b>	<b>52</b>
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Deskripsi Hasil Studi Pendahuluan.....	52
4.2 Deskripsi Siklus I.....	54
4.2.1 Perencanaan Tindakan Siklus I.....	54
4.2.2 Pelaksanaan Tindakan Siklus I.....	59
4.2.3 Refleksi Siklus I.....	80
4.3 Deskripsi Siklus II.....	80
4.3.1 Perencanaan Tindakan Siklus II.....	80
4.3.2 Pelaksanaan Tindakan Siklus II.....	80
4.3.3 Refleksi Siklus II.....	105
4.4 Deskripsi Siklus III.....	106
4.4.1 Perencanaan Tindakan Siklus II.....	106
4.4.2 Pelaksanaan Tindakan Siklus II.....	109
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
4.5.1 Perencanaan Pembelajaran Menulis Teks Persuasi menggunakan Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW) dengan Media Video.....	127

4.5.2 Pelaksanaan Pembelajaran Menulis Teks Persuasi menggunakan Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW) dengan Media Video.....	128
4.5.3 Hasil Pembelajaran Menulis Teks Persuasi menggunakan Strategi <i>Think-Talk-Write</i> (TTW) dengan Media Video.....	129
<b>BAB V</b> .....	<b>137</b>
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI</b> .....	<b>137</b>
5.1 Simpulan.....	137
5.2 Implikasi.....	139
5.3 Rekomendasi.....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Format Penilaian Teks Persuasi Berdasarkan Aspek Teks Persuasi	42
Tabel 3.2 Kategori Penilaian Teks Persuasi Berdasarkan Skala Kualifikasi	45
Tabel 3.3 Kategori Penilaian Teks Persuasi Berdasarkan Skala Skor	45
Tabel 3.4 Kategori Penilaian Teks Persuasi Berdasarkan Skala Penilaian Kurikulum 2013	46
Tabel 3.5 Lembar Angket Siswa	47
Tabel 3.6 Format Observasi Aktivitas Guru	47
Tabel 4.1 Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran pada Siklus I	55
Tabel 4.2 Nilai Hasil Teks Persuasi pada Siklus I	76
Tabel 4.3 Hasil Jurnal Siswa pada Siklus I	78
Tabel 4.4 Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran pada Siklus II	81
Tabel 4.5 Nilai Hasil Teks Persuasi pada Siklus II	102
Tabel 4.6 Hasil Jurnal Siswa pada Siklus II	104
Tabel 4.7 Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran pada Siklus III	107
Tabel 4.8 Nilai Hasil Teks Persuasi pada Siklus III	124
Tabel 4.9 Hasil Angket Siswa pada Siklus III	126
Tabel 4.10 Peningkatan Kemampuan Menulis Teks Persuasi Berdasarkan Aspek Formal Teks	129
Tabel 4.11 Peningkatan Kemampuan Menulis Teks Persuasi Berdasarkan Struktur Teks	131
Tabel 4.12 Peningkatan Kemampuan Menulis Teks Persuasi Berdasarkan Aspek Bahasa	132
Tabel 4.13 Nilai Hasil Teks Persuasi pada Siklus I, Siklus II, dan Siklus III	133
Tabel 4.14 Persentase Kategori Nilai Hasil Teks Persuasi pada Siklus I, Siklus II, dan Siklus III	135

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Persentase Kategori Nilai Hasil Teks Persuasi pada Siklus I.....	78
Grafik 4.2 Persentase Kategori Nilai Hasil Teks Persuasi pada Siklus II.....	103
Grafik 4.3 Persentase Kategori Nilai Hasil Teks Persuasi pada Siklus III.....	125
Grafik 4.4 Persentase Peningkatan Kemampuan Menulis Teks Persuasi Berdasarkan Aspek Formal Teks pada Siklus I, Siklus II, dan Siklus III.....	130
Grafik 4.5 Persentase Peningkatan Kemampuan Menulis Teks Persuasi Berdasarkan Struktur Teks pada Siklus I, Siklus II, dan Siklus III....	131
Grafik 4.6 Persentase Peningkatan Kemampuan Menulis Teks Persuasi Berdasarkan Aspek Bahasa pada Siklus I, Siklus II, dan Siklus III..._	132
Grafik 4.7 Persentase Kategori Nilai Hasil Teks Persuasi pada Siklus I, Siklus II, dan Siklus III.....	135

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Modifikasi Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Model Kemmis dan Taggart.....	34
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Contoh Catatan Video .....	85
Gambar 4.2 Contoh Teks Persuasi Berdasarkan Catatan Video .....	86