

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA *POP UP* TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR SISWA KELAS EMPAT SEKOLAH DASAR**

*(Studi Kuasi Eksperimen pada Pembelajaran Tematik, Tema 9 Kayanya Negeriku,
Subtema 1 Kekayaan Sumber Energi Di Indonesia, Pembelajaran 3, di SD Negeri
Isola Kota Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Teknologi Pendidikan



Oleh
Raihan Siraj
1302061

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA *POP UP* TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR SISWA KELAS EMPAT SEKOLAH DASAR**

*Studi Kuasi Eksperimen pada Pembelajaran Tematik, Tema 9 Kayanya Negeriku,
Subtema 1 Kekayaan Sumber Energi Di Indonesia, Pembelajaran 3, di SD Negeri Isola
Kota Bandung*

Oleh :
Raihan Siraj
1302061

Sebuah skripsi yang diajukan kepada Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan
Indoensia untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan

© Raihan Siraj
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengen dicetak ulang, difotocopi, atau dengan cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

RAIHAN SIRAJ

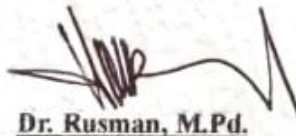
1302061

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA *POP UP* TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR SISWA KELAS EMPAT SEKOLAH DASAR**

*(Studi Kuasi Eksperimen pada Pembelajaran Tematik, Tema 9 Kayanya Negeriku,
Subtema 1 Kekayaan Sumber Energi Di Indonesia, Pembelajaran 3, di SD Negeri
Isola Kota Bandung)*

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing




Dr. Rusman, M.Pd.

NIP. 19720505 199802 1 001

Mengetahui,

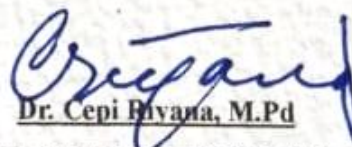
**Ketua Departemen
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan**



Dr. Laksmi Dewi, M.Pd

NIP. 19770613 200112 2 001

**Ketua Program Studi
Teknologi Pendidikan**



Dr. Cepi Rhyana, M.Pd

NIP. 19751230 200112 1 001

ABSTRAK

Raihan Siraj (1302061). Efektivitas Penggunaan Media *Pop Up* Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas IV Sekolah Dasar

Skripsi Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Tahun 2018

Pada penelitian ini menjelaskan tentang efektivitas media *pop up* terhadap motivasi belajar siswa kelas IV di SDN Isola Bandung. Permasalahan yang diteliti yaitu tingkat motivasi siswa dalam pembelajaran masih perlu ditingkatkan. Terkait motivasi siswa tersebut, media *pop up* memiliki hal yang menarik yaitu karakteristiknya. Dimana konten disajikan dengan bentuk dua dimensi atau tiga dimensi pada halaman media, sehingga dapat memotivasi siswa dalam belajarnya. Di samping itu, media *pop up* dapat dipakai secara individual sehingga siswa dapat belajar secara mandiri. Penelitian ini menjawab permasalahan bagaimana meningkatnya motivasi belajar siswa menggunakan media *pop up* pada Pembelajaran Tiga, Subtema 1 Kekayaan Sumber Energi Di Indonesia, Tema 9 Kayanya Negeriku Kelas IV Sekolah Dasar di SDN Isola Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan motivasi belajar siswa pada aspek *cognitive motives*, *self expression*, dan *self enhancement* antara kelas yang menggunakan media *pop up* dengan kelas yang menggunakan buku cetak tematik pada Pembelajaran Tiga, Subtema 1 Kekayaan Sumber Energi Di Indonesia, Tema 9 Kayanya Negeriku di SD Negeri Isola Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuasi eksperimen dengan desain penelitian *pretest-posttest nonequivalent control group design*. Populasi dari penelitian ini yaitu siswa kelas IV SDN Isola Bandung dan sampel diambil menggunakan *cluster sampling*. Sampel yaitu kelas IV A dan kelas IV B. Kelas IV A sebagai kelas eksperimen, dan kelas IV B sebagai kelas kontrol. Masing-masing kelas terdiri atas 24 siswa. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu angket motivasi belajar siswa yang telah disusun oleh peneliti. Secara keseluruhan penelitian ini membuktikan terdapat peningkatan motivasi yang signifikan pada aspek *cognitive motives*, *self expression*, dan *self enhancement* pada kelas yang menggunakan media *pop up* pada Pembelajaran Tiga, Subtema 1 Kekayaan Sumber Energi Di Indonesia, Tema 9 Kayanya Negeriku di SD Negeri Isola Kota Bandung.

Kata Kunci: *Media Pop Up*, Motivasi Belajar Siswa

ABSTRACT

Raihan Siraj (1302061). Media Effectiveness of Pop Up on Learning Motivation in Class IV Elementary School Students

Thesis Departement of Education Curriculum and Technology, Faculty of Education, Indonesia University of Education. 2018.

In this study explained the effectiveness of pop up media on learning motivation of fourth grade students at Isola Bandung Elementary School. The problems studied are the level of student motivation in learning still needs to be improved. Regarding the students' motivation, the pop up media has an interesting thing, that is the characteristics. Where content is presented in two-dimensional or three-dimensional forms on media pages, so it can motivate students in their learning. In addition, pop up media can be used individually so students can learn independently. This study answers the problem of how to increase students' learning motivation using pop up media in Learning Three, Subtema 1 Wealth of Energy Sources in Indonesia, Theme 9 of My Country Class IV of Elementary School in Isola Bandung Elementary School. This study aims to determine differences in student learning motivation on cognitive motives, self expression, and self-enhancement aspects between classes that use pop up media and classes that use thematic textbooks on Learning Three, Subtema 1 Wealth of Energy Sources in Indonesia, 9 Themes of My Country in Isola Public Elementary School, Bandung City. The research method used was quasi-experimental with the design of the pretest-posttest nonequivalent control group design. The population of this study were fourth grade students of SDN Isola Bandung and samples were taken using cluster sampling. The sample is class IV A and class IV B. Class IV A as the experimental class, and class IV B as the control class. Each class consists of 24 students. The research instrument used was student learning motivation questionnaire which had been compiled by the researcher. Overall, this study proves that there is a significant increase in motivation in the cognitive motives, self expression, and self-enhancement aspects of the class that uses pop up media in Learning Three, Subtema 1 Wealth of Energy Sources in Indonesia, 9 Themes of My Country in Isola Public Elementary School, Bandung City.

Keywords: Pop Up Media, Student Learning Motivation

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Hakikat Belajar Dan Pembelajaran	9
2.1.1 Definisi Belajar	9
2.1.2 Definisi Pembelajaran	10
2.1.3 Prinsip Belajar	11
2.2 Konsep Media Pembelajaran	14
2.2.1 Definisi Media Pembelajaran	14
2.2.2 Pentingnya Media dalam Pembelajaran	16
2.2.3 Jenis-jenis Media Pembelajaran	17
2.2.4 Prinsip Media Pembelajaran	19
2.3 Konsep Media Pop Up	20
2.3.1 Pengertian Media Pop Up	20
2.3.2 Fungsi Media Pop Up	21
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Pop Up	22
2.3.4 Visualisasi Media Pop Up	23
2.3.5 Proses Pembelajaran Menggunakan Media Pop Up	24
2.4 Konsep Motivasi	25

2.4.1 Definisi Motivasi	25
2.4.2 Jenis-jenis Motivasi	26
2.4.3 Motivasi Belajar Siswa	27
2.4.4 Ciri-ciri Motivasi dalam Pembelajaran	28
2.4.5 Manfaat Motivasi dalam pembelajaran	28
2.4.6 Aspek Motivasi	29
2.5 Konsep Pembelajaran Tematik	30
2.5.1 Definisi Pembelajaran Tematik	30
2.5.2 Karakteristik Pembelajaran Tematik Terpadu	31
2.5.3 Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar	34
2.6 Media Pop Up Guna Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa	36
2.7 Kerangka Berpikir	37
2.8 Asumsi dan Hipotesis Penelitian	38
2.8.1 Asumsi	38
2.8.2 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	41
3.1.1 Pendekatan	41
3.1.2 Metode Penelitian	41
3.1.3 Desain Penelitian	41
3.2 Definisi Operasional	42
3.2.1 Efektivitas	42
3.2.2 Media <i>Pop Up</i>	42
3.2.3 Motivasi Belajar	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi Penelitian	43
3.3.2 Sampel Penelitian	43
3.4 Instrumen Penelitian	44
3.4.1 Kuisisioner (Angket)	44
3.4.2 Observasi	45
3.5 Teknik Pengembangan Instrumen	46
3.5.1 Uji Validitas	46

3.5.2 Uji Reliabilitas	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Uji Normalitas	47
3.6.2 Uji Homogenitas	48
3.6.3 Uji Hipotesis	48
3.7 Prosedur Penelitian	49
3.7.1 Tahap Perancangan Penelitian	49
3.7.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian	50
3.7.3 Tahap Pembuatan Laporan Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Penelitian Secara Umum	52
4.1.2 Deskripsi Penelitian Secara Khusus	54
1. Motivasi Belajar Kelas Eksperimen	54
a. Aspek <i>Cognitive Motives</i> Kelas Eksperimen	54
b. Aspek <i>Self Expression</i> Kelas Eksperimen	58
c. Aspek <i>Self Enhancement</i> Kelas Eksperimen	62
2. Motivasi Belajar Kelas Kontrol	65
a. Aspek <i>Cognitive Motives</i> Kelas Kontrol	65
b. Aspek <i>Self Expression</i> Kelas Kontrol	69
c. Aspek <i>Self Enhancement</i> Kelas Kontrol	72
3. Perbandingan Aspek Antar Kelas	75
4.2 Analisis Data Hasil Penelitian	76
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	76
a. Uji Normalitas Kelas Eksperimen	76
b. Uji Normalitas Kelas Kontrol	77
4.2.2 Hasil Uji Homogenitas	78
a. Hasil Uji Homogenitas Total	78
b. Hasil Uji Homogenitas <i>Cognitive Motives</i>	79
c. Hasil Uji Homogenitas <i>Self Expression</i>	79
d. Hasil Uji Homogenitas <i>Self Enhancement</i>	80
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	80

a. Uji Hipotesis Umum	81
b. Uji Hipotesis Aspek <i>Cognitive Motives</i>	81
c. Uji Hipotesis Aspek <i>Self Expression</i>	82
d. Uji Hipotesis Aspek <i>Self Enhancement</i>	83
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.3.1 Pembahasan Hasil Penelitian Umum	84
4.3.2 Pembahasan Hasil Penelitian Khusus	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	33
Tabel 2.2	36
Tabel 2.3	37
Tabel 3.1	48
Tabel 3.2	49
Tabel 3.3	50
Tabel 3.4	51
Tabel 3.5	53
Tabel 4.1	58
Tabel 4.2	58
Tabel 4.3	59
Tabel 4.4	61
Tabel 4.5	62
Tabel 4.6	65
Tabel 4.7	66
Tabel 4.8	69
Tabel 4.9	70
Tabel 4.10	71
Tabel 4.11	72
Tabel 4.12	75
Tabel 4.13	77
Tabel 4.14	79
Tabel 4.15	80
Tabel 4.16	81
Tabel 4.17	82
Tabel 4.18	83
Tabel 4.19	84
Tabel 4.20	85
Tabel 4.21	85

Tabel 4.22	86
Tabel 4.23	87
Tabel 4.24	87
Tabel 4.25	88
Tabel 4.26	89

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	60
------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	23
Gambar 2.2	23
Gambar 2.3	23
Gambar 2.4	24
Gambar 2.5	

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2014. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Arifin, Zainal. 2009. *Evaluasi Pembelajaran : Prinsip, Teknik, Prosedur*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Arsyad, Azhar. 2015. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Deci, E.L. , Vallerand, R.J. , Pelletier, L.G. (1991). Motivation and Education : The Self – Determination Perspective. *Educational Psychologist*, 26(384), 246-325
- Gredler, M. E. 2001. *Learning and Instruction : Theory into practice*. (4th ed.). Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Gregory, R. W. (2009). Student Motivation. [Online] diakses pada : www.westpoint.edu/cfe (tanggal 27 Desember 2017)
- Guay, F., Chanal, J., Ratelle, C. F., dkk. (2010). Intrinsic, identified, and controled types of motivation for school subject in young elementary school children. *British Journal of Educational Psychology*, 80(4), 711-735
- Handika, Kadek. (2017). Pentingnya Media dalam Meningkatkan Kualitas Belajar Siswa Di Sekolah Dasar. *Jurnal Penelitian Pendidikan Vol 8, No. 4, 2017, 8 (4), hlm. 929-934*
- Hamalik, Oemar. (1990). *Media Pendidikan*. Alumni: Bandung
- Hidayat, Rahmat. 2011. *Psikologi Kepribadian dalam Konseling*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hidayah, Nurul. 2015. Pembelajaran Tematik Integratif Di Sekolah Dasar. *Jurnal Terampil Pendidikan dan Pembelajaran Dasar, Vol. 2, No. 1, 2015, 2 (1), hlm. 34-49*
- Komara, Endang. 2014. *Belajar dan Pembelajaran Interaktif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Larson Bluemel, Nancy and Harris Taylor, Rhonda. (2012). Pop up Books A Guide For Teacher and Librarian. Libraries Unlimited. [Online] diakses pada : https://books.google.co.id/books?id=vIJeUBr8aU8C&pg=PA6&lpg=PA6&dq=pop+up+book+instructional+media&source=bl&ots=6B_rTnCA&sig=2f8PvkJqNS4AApLmfaFjQM8sR1s&hl=id&sa=X#v=onepage&q=pop%20up%20book%20instructional%20media&f=false (tanggal 27 Desember 2017)

- Montanaro, Ann. (tanpa tahun). A Concise History of Pop-up and Movable Books. [Online] diakses pada : <http://www.libraries.rutgers.edu/rul/libs/scua/montanar/p-intro.htm> (tanggal 27 Desember 2017)
- Pintrich. P. R. (2003). A Motivation Science Perspective on the Role of Student Motivation in Learning and Teaching Context. *Journal of Educational Psychology, Vol. 95, No. 4, 2003, 95 (4), hlm. 667-686*
- Rusman. 2017. *Belajar dan Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Rusman. 2011. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi Mengembangkan Profesionalitas Guru*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Saptono. Y. J. (2016). Motivasi dan Keberhasilan Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Agama Kristen Regula Fidei Vol. 1, No. 1, 2016, 1 (1), hlm. 189-212*
- Sardiman, A. M. 2014. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sardiman, A. M. 2014. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : Rajawali Pers
- Slameto, 2013. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Smaldino, Sharon E, dkk. 2011. *Instructional Technology & Media For Learning : Teknologi Pembelajaran dan media untuk Belajar*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Tim Pengembang PGSD. 1997. *Pembelajaran Terpadu*. Jakarta: Depdikbud
- Trianto. (2010). *Model Pembelajaran Terpadu*. Jakarta: Bumi aksara
- Trisdiana Wati, Elis. (2017). Pengaruh Media Pop Up Book Terhadap Hasil Belajar Siswa Tema Ekosistem Kelas V SDN Karang Pilang 1 Surabaya. *Jurnal Penelitian Pendidikan Vol 5, No. 3, 2017, 5 (3), hlm. 913-923*
- Uno, B. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Usher, A., Kober, N., dkk. (2012). Student Motivation-An Overlooked Piece of School Reform. *Center on Education Policy*. The George Washington University.
- Usman, Uzer. (1995). *Menjadi Guru Profesional*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Van Dyk, Stephen, dkk. 2011. Paper Engineering: Fold, Pull, Pop and Turn. *The Smithsonian Libraries Exhibition Gallery, National Museum of American History*

Vero, E. Puka, E. (2017). The Importance of Mativation in An Educational Environment. *Formazione & Insegnamento*

Wlodkowski, R. J., Jaynes, J. H. (2004). *Hasrat Untuk Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar