

NO. DAFTAR FPIPS : 168/UN40.A2.8/PP/2018

**INOVASI PRODUK SELAI JERAMI NANGKA TERHADAP DAYA
TERIMA KONSUMEN**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pariwisata (S.Par)*



Oleh

Agrismi Noor Zakiah

(1404766)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2018

INOVASI PRODUK SELAI JERAMI NANGKA TERHADAP DAYA
TERIMA KONSUMEN

Oleh :

Agrismi Noor Zakiah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial

©Agrismi Noor Zakoah 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

April 2018

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan
dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**“INOVASI PRODUK SELAI JERAMI NANGKA TERHADAP DAYA
TERIMA KONSUMEN“**

Skripsi disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Woro Priatini, S.Pd., M.Si

Mandradhitya Kusuma P, M.Sc

NIP. 19710309.201012.2.001

NIP. 19851224.201101.1.010

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering

(Agus Sudono SE, MM)
NIP. 19820508.200812.1.002

Penanggung jawab
(Agrismi Noor Zakiah)
1404766