

## DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GRAFIK .....	xvii
DAFTAR BAGAN .....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian .....	4
C. Batasan Masalah Penelitian .....	4
D. Rumusan Masalah Penelitian .....	4
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	5
G. Definisi Operasional .....	6
BAB II TEKS EDITORIAL DAN BAHAN AJAR .....	7
A. Ihwal Teks Editorial .....	7
1. Pengertian Teks Editorial .....	7
2. Fungsi Teks Editorial .....	9
3. Struktur Teks Editorial .....	12
4. Kaidah Kebahasaan Teks Editorial .....	13
B. Ihwal Bahan Ajar Berbasis Genre .....	14
1. Pengertian Bahan Ajar .....	14
2. Fungsi Bahan Ajar .....	16

3. Jenis Bahan Ajar .....	18
4. <i>Handout</i> Teks Editorial sebagai Bahan Ajar Berbasis Genre .....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	29
A. Desain Penelitian .....	29
B. Data dan Sumber Data Penelitian .....	29
C. Teknik Pengumpulan Data .....	30
1. Wawancara .....	30
2. Analisis Konten/Kajian Isi .....	31
3. Kuesioner (Angket) .....	32
D. Instrumen Penelitian .....	32
1. Daftar Pertanyaan Wawancara .....	32
2. Lembar Analisis Isi .....	34
3. Kuesioner (Angket) .....	34
E. Teknik Pengolahan Data .....	36
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....	38
A. Hasil Temuan .....	38
1. Deskripsi Hasil Temuan .....	38
a. Analisis Data Ke-1 .....	41
b. Analisis Data Ke-2 .....	44
c. Analisis Data Ke-3 .....	48
d. Analisis Data Ke-4 .....	51
e. Analisis Data Ke-5 .....	55
f. Analisis Data Ke-6 .....	58
g. Analisis Data Ke-7 .....	61
h. Analisis Data Ke-8 .....	64
i. Analisis Data Ke-9 .....	67
j. Analisis Data Ke-10 .....	69
k. Analisis Data Ke-11 .....	71
l. Analisis Data Ke-12 .....	75
m. Analisis Data Ke-13 .....	78
n. Analisis Data Ke-14 .....	80
o. Analisis Data Ke-15 .....	83

p. Analisis Data Ke-16 .....	85
q. Analisis Data Ke-17 .....	88
r. Analisis Data Ke-18 .....	92
s. Analisis Data Ke-19 .....	96
t. Analisis Data Ke-20 .....	99
u. Analisis Data Ke-21 .....	103
v. Analisis Data Ke-22 .....	106
w. Analisis Data Ke-23 .....	110
x. Analisis Data Ke-24 .....	113
y. Analisis Data Ke-25 .....	116
z. Analisis Data Ke-26 .....	119
aa. Analisis Data Ke-27 .....	122
bb. Analisis Data Ke-28 .....	127
cc. Analisis Data Ke-29 .....	131
dd. Analisis Data Ke-30 .....	134
ee. Analisis Data Ke-31 .....	137
ff. Analisis Data Ke-32 .....	140
gg. Analisis Data Ke-33 .....	143
hh. Analisis Data Ke-34 .....	147
2. Deskripsi Hasil Wawancara .....	150
3. Deskripsi Hasil Angket .....	151
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	154
1. Hasil Kajian Teks Editorial berdasarkan Fungsi .....	154
a. Fungsi Meyakinkan .....	165
b. Fungsi Memengaruhi .....	166
c. Fungsi Memberi Tahu .....	167
d. Fungsi Mengajak .....	168
2. Hasil Kajian Teks Editorial berdasarkan Struktur .....	169
a. Struktur Pengenalan Isu .....	174
b. Struktur Argumen-argumen .....	175
c. Struktur Penutup .....	177
3. Hasil Kajian Teks Editorial berdasarkan Kaidah Kebahasaan .....	178

a. Kaidah Kebahasaan Ungkapan Retoris .....	179
b. Kaidah Kebahasaan Kata Populer .....	182
c. Kaidah Kebahasaan Kata Ganti Tunjuk .....	194
d. Kaidah Kebahasaan Konjungsi Kausalitas .....	209
4. Pengembangan Bahan Ajar berdasarkan Hasil Kajian Teks	
Editorial .....	215
a. Latar Belakang Pembuatan <i>Handout</i> .....	215
b. Rancangan Bahan Ajar <i>Handout</i> .....	215
1) Sampul <i>Handout</i> .....	216
2) Pembangunan Konteks .....	217
3) Pemodelan .....	219
4) Prinsip .....	221
5) Konsep .....	222
6) Prosedur .....	226
BAB V PENUTUP .....	227
A. Simpulan .....	227
B. Implikasi .....	228
C. Rekomendasi .....	229
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	