

## DAFTAR ISI

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK.....                                                 | i    |
| ABSTRACT.....                                                | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                                         | iii  |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....                                     | iv   |
| DAFTAR ISI.....                                              | vi   |
| DAFTAR TABEL.....                                            | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                          | ix   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                           | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                  | 8    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... | 10   |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                                     | 10   |
| 2.1.1 Online Review .....                                    | 10   |
| 2.1.2 <i>Beauty Vlogger</i> .....                            | 14   |
| 2.1.3 Minat Beli.....                                        | 15   |
| 2.1.4 Pengaruh Online Review terhadap Minat Beli .....       | 17   |
| 2.1.5 Penelitian Terdahulu.....                              | 17   |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                 | 19   |
| 2.3 Hipotesis .....                                          | 22   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                               | 23   |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                   | 23   |
| 3.2 Metode dan Desain Penelitian .....                       | 23   |

**Nisha Celya Noorfadila, 2018**

**ONLINE REVIEW OLEH BEAUTY VLOGGER DAN DAMPAKNYA PADA MINAT BELI LIPSTIK PURBASARI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.1 Metode Penelitian.....                                                            | 23 |
| 3.2.2 Desain Penelitian.....                                                            | 23 |
| 3.3 Operasionalisasi Variabel .....                                                     | 23 |
| 3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....                                      | 26 |
| 3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....                                                       | 26 |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....                                                     | 27 |
| 3.5 Populasi,Sampling dan Teknik Sampling .....                                         | 28 |
| 3.5.1 Populasi .....                                                                    | 28 |
| 3.5.2 Sampel.....                                                                       | 29 |
| 3.5.3 Teknik Sampling .....                                                             | 30 |
| 3.6 Uji Instrumen Penelitian .....                                                      | 30 |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                                                               | 30 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas.....                                                             | 33 |
| 3.7 Analisis Data.....                                                                  | 35 |
| 3.7.1 Analisis Data Deskriptif .....                                                    | 35 |
| 3.7.2 Analisis Data Verifikatif.....                                                    | 36 |
| 3.8 Uji Hipotesis .....                                                                 | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                            | 40 |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                               | 40 |
| 4.1.1 Profil Produk Lipstik Purbasari .....                                             | 40 |
| 4.1.2 Deskripsi Umum Karakteristik Responden .....                                      | 44 |
| 4.1.3 Deskripsi <i>Online Review</i> Lipstik Purbasari oleh <i>Beauty Vlogger</i> ..... | 48 |
| 4.1.4 Deskripsi Minat Beli .....                                                        | 56 |
| 4.1.5 Analisis Pengaruh <i>Online Reviews</i> terhadap Minat Beli .....                 | 62 |
| 4.2 Pembahasan .....                                                                    | 66 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                        | 71 |

**Nisha Celya Noorfadila, 2018**

**ONLINE REVIEW OLEH BEAUTY VLOGGER DAN DAMPAKNYA PADA MINAT BELI LIPSTIK PURBASARI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan.....  | 71 |
| 5.2 Saran.....       | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 74 |