

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, B. (2013). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- An-Nabahan, F. (2000). *Sistem Ekonomi Islam: Pilihan Setelah Kegagalan Sistem Kapitalis dan Sosialis (terjemahan)*. Yogyakarta: UII Press.
- AsSadi, A., Aziz, A., al Utsaimin, S., & al Fauzan, S. (2008). *Fiqh Jual Beli Paduan Praktis Bisnis Syariah*. Jakarta Selatan: Senayan Publishing.
- Blocher, E. J., K. H. Chen, dan T. W. Lin. (1999). *Cost Manajemen. Fisrt Volume. Mc. GrowHill. Los Angeles. Terjemahan S. Ambarriani. 2000. Manajemen Biaya. Jilid satu*. Jakarta: Selemba Empat.
- Datar, Srikant M., Foster, George., dan Horngren, Charles T. (2006). *Cost Accounting : A managerial emphasis. 12th edition*. New York: Prentice Hall.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Disertasi*. Solo: Penerbit Universitas Diponogoro.
- Irawan, H. (2002). *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kaplan, & S, R. (2000). *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (2001). *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipatganda Kinerja Keuangan Perusahaan. (edisi ke-2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Olve, Roy, & Wetter. (2000). *Performance Driver: A practical guide to using Balanced Scorecard*. United States of America: John Wiley.
- Pearce dan Robinson. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor: 7/46/PBI/2005 Tentang Akad Penghimpunan dan Penyaluran Dana Bagi Bank yang Melaksanakan Kegiatan Usaha Berdasarkan Prinsip Syariah

- Riduwan dan Kuncoro. (2014). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. (2004). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Suhendi, H. (2014). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Supranto, J. (2006). *Statistika*. Jakarta: Erlangga Group.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Walsh, Ciaran. (2004). *Key Management Ratios: Rasio-rasio Manajemen Penting. Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Yusuf, S. M. (2011). *Busana Islam di Naggroe Syari'at Edisi Pertama*. Aceh: Dinas Syariat Islam Aceh.
- Yuwono, S. Sukarno, E dan Ichasan, M. (2002). *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Internet

- Republika.co.id. (2012.). *Kadin: Jumlah Pelaku Usaha Kota Bandung Empat Persen*. Tersedia online di <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/pemprov-jabar/16/05/12/o72fo4383-kadin-jumlah-pelaku-usaha-kota-bandung-empat-persen>. (02 Mei 2018).

www.wanojahijab.com

Jurnal

- Adnan, A. (2013). Theoretical Framework for Islamic Marketing: Do We Need a New Paradigm?. *International Journal of Business and Social Science*, 157-165.
- Ahmed, H. (2014). Islamic Banking and Shariah Compliance: A Product Development Perspective. *Journal of Islamic Finance Vol 3*, 25.
- Alserhan. (2010). Islamic Brand: A Conceptualization. *Journal of Brand Management*.
- Apipudin. (2012). Konsep Jual Beli dalam Islam. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*, 8-9.
- Arifin, M., & Nasution, B. (2015). The Dynamics Study of Regulation on Sharia Banking Indonesia. *International Journal of Humanities and Social Science*, 241.
- Asiyah, S., & Hadiwidjo, D. (2014). Relationship Between Sharia Principles Adherence, Corporate Social Responsibility, Trust and Customer Loyalty:

Irma Kurniasih, 2018

ANALISA SHARIA PRINCIPLE ADHERENCE DALAM METODE BALANCE SCORECARD PADA BISNIS WANOJA HIJAB

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Theoretical Study at Indonesia BMT. *International Journal of Business and Management Invention*, 38.

Astuty, W. (2011). The Extraordinary Solution for Indonesia Economics Crisis. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 1.

Baits, A. n. (2014). Mukadimah Fiqh Jual Beli. *Mukadimah Fiqh Jual Beli*, 2-4.

Bambang, Sudiby. (1997). Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Balance Scorecard : Bentuk Mekanisme dan Prospek Aplikasinya pada BUMN. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol: 12 (2). Hlm. 35-49.

Bonne, & Verbeke. (2008). Religious Values Informing Halal Meat Production and The Control and Delivery of Halal Credence Quality. *Agricultural Human Values*, 35-47.

Cerimagic, S. (2010). The Effects of Islamic Law on Business Practices. *Emerald Journal*, 1.

Darman, D. M., Restuhadi, F., & Eliza. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pasar Buah Sudirman Pekanbaru. *Jom Faperta Vol 2 no 1 Februari 2015*, 2.

Fathia, Z., & Syauqi, I. (2015). Tingkat Literasi Pelaku Usaha Mikro. *Iqtishodia Jurnal Ekonomi Islam Republika*, 1.

Febra, H., & Mahdi, I. (2005). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kesetiaan Konsumen Terhadap Sebuah Merek Rokok. *Fokus Manajerial vol 3 no 1*, 11-20.

Gait, Alsadek, worthington, & Andrew. (2008). An Empirical Survey of Individual Consumer, Business Firm, and Financial Institution Attitudes towards Islamic Methods of Finance. *International Journal of Social Economics*, 3.

Harwati. (2017). Islamic Value to The Modification of BSC Model . *IOP Conference Series* (hal. 2). Yogyakarta: IOP Publishing.

Huang, H. C., Lai, M. C., & Lin, L. H. (2011). Developing Strategic Measurement and Improvement for The Biopharmaceutical Firm Using the BSC Hierarchy. *Expert System with Applications*, 4875-4881.

Imawan, Z. N., & Sucento, B. (2009). Analisa Kepuasan Pelanggan atas Kualitas Pelayanan Jasa pada Pemegang Kartu Kredit Mandiri di Jakarta. *Journal of Business Strategy and Execution Vol 1 No 2*, 1.

Ismail, M. S., & Alias, N. B. (2016). Islamic Brand: A Conceptual Definition of Brand From Islamic Perspective. *Journal of Islamic Studies and Culture Vol 4*, 1.

- Isoraite, M. (2008). The Balanced Scorecard Method: From Theory to Practice. *Intellectual Economics Vol 1*, 18-28.
- Kalsum, U. (2014). Riba dan Bunga Bank dalam Islam. *Jurnal A' Adl*, 79.
- Juliana, Firmansyah, & Pratama, B. (2016). Telaah Pemikiran Ekonomi Islam: Yahya Bin Adam Al-Qarashi (140 H/755 M - 203 H/818 M). *Ekspansi*, 77-85.
- Kepli, M. Y. (2014). Islamic Finance in Brunei. *International Journal of Economics, Commerce and Research*, 1.
- Kepli, M. Y. (2014). Islamiic Finance in Brunei. *International Journal of Economics*, 16.
- Mihajar, M. I. (2016). Contemporary Practice of Riba, Gharar, and Maysir in Islamic Banking and Finance. *International Journal of Islamic Management and Business*, 4.
- Najeeb, S. F. (2014). Trading in Islam: Sharia Rules and Contemporary Application in Islamic Financial Transactions. *Journal of Emerging Economics and Islamics Research vol 2*, 2.
- OJK. (2017). Snapshot Perbankan Syariah Indonesia. *Infografis Perbankan Syariah Sep 2017*, 2.
- Ridwan, M. (2013). Standar Upah Pekerja menurut Sistem Ekonomi . *Equilibrium*, 252-253.
- Ridwan, M. (2013). Standar Upah Pekerja Menurut Sistem Ekonomi Islam. *Jurnal Equilibrium Volume 1*, 242.
- Soetjipto, Budi W. (1997). Mengukur Kinerja Bisnis dengan Balance Scoregard, *Usahawan*, No. 06 Juni 1997, hal. 21-25 .
- Sari, M. D., Bahari, Z., & Hamat, Z. (2013). Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia: Suatu Tujuan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol 3*, 129.
- Sarker, M. A. (2015). Islamic Business Contracts, Agency Problem and The Theory of The Islamic Firm. *International Journal of Islamic Financial Service Vol 1 no2* , 1.
- Setiawan, D. (2013). Kerja Sama (Syirkah) dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Vol 21*, 1. -4.
- Subaily, Y. A. (2015). Pengantar Fiqh Muamalat dan Aplikasinya dalam Ekonomi Modern. *Universitas Islam Imam Muhammad Saud*, 24.

- Sussanto, H. (2008). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 59-67.
- Wu, C. H., & Lin, Y. K. (2011). Performance Evaluation of Extension Education Centers in Universities based on The Balanced Scorecard. *Journal of Evaluation, and Program Planning Vol 34*, 37-50.
- Yulia. (2014). Mengelola Keuangan bagi Wirausaha Pemula. *Jurnal Khatulistiwa - Journal of Islamic Studies vol 4*, 2.
- Zin, M. Z. (2011). Products of Islamic Finance: A Shariah Compliance Advance. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 483.