

Irma Kurniasih (1403459) “**Analisa Sharia Principle Adherence dalam Metode Balance Scorecard Pada Bisnis Wanoja Hijab**”, dibawah bimbingan Dr. Hilda Manoarfa, SE., M.Si. dan Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi adanya fenomena perkembangan bisnis syariah di Indonesia yang masih belum sesuai dengan prinsip syariah, padahal di satu sisi Indonesia adalah negara yang penduduknya mayoritas muslim. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan gambaran umum bisnis syariah yang dijalankan oleh Wanoja Hijab serta menganalisis pencapaian implementasi *Sharia Principle Adherence* (SPA) di bisnis syariah Wanoja Hijab dihitung dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* (BSC). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan observasi, kuisisioner, wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan *Balance Scorecard* yang dianalisis dalam *Key Perfomance Index*. Perusahaan yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah Wanoja Hijab yang terletak di Kota Bandung. Jumlah sampel keseluruhan pada penelitian ini sebanyak empat puluh dua responden yang terdiri dari satu pimpinan perusahaan, tujuh karyawan dan tiga puluh empat pelanggan Wanoja Hijab. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis Wanoja Hijab merupakan sebuah usaha yang berlandaskan asas *syirkah* atau sejenis Perseroan Terbatas dalam versi syariah. Seluruh produk yang diproduksi adalah hijab, yaitu pakaian untuk muslimah dewasa. Wanoja Hijab turut mengedepankan prinsip syariah dalam keseluruhan proses bisnis, termasuk dalam memperkerjakan karyawannya. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa Pencapaian Implementasi *Sharia Principle Adherence* (SPA) di bisnis syariah Wanoja Hijab yang dihitung dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* (BSC) mencapai angka sembilan puluh empat koma lima persen. Tingkat persentase tertinggi diraih oleh dimensi *Internal Proccess* dengan persentase sebesar seratus persen, sedangkan tingkat persentase terrendah dimiliki oleh dimensi *employee learning and development* dengan persentase yang hanya sebesar delapan puluh delapan koma dua persen.

**Kata Kunci:** *Sharia Principle Adherence, Balance Scorecard, Wanoja Hijab.*

Irma Kurniasih (1403459) “**Analysis of the Sharia Principle Adherence of Balance Scorecard method Business on Wanoja Hijab**”, supervised by Dr. Hilda Manoarfa, SE., M.Si. dan Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.

### **ABSTRACT**

This research is based on the phenomenon of sharia business development in Indonesia which is still not in accordance with sharia principles, whereas on the one hand Indonesia is a country whose population is Muslim. The purpose of this study is to describe the general work of shariah run by Wanoja Hijab and analyze the relationship of Sharia Compliance Principles implementation in sharia business Wanoja Hijab calculated using Balanced Scorecard (BSC) method. The method used in this research is descriptive quantitative. Data collection using questionnaires, interviews and documentation, while data analysis techniques using Balance Scorecard analyzed in Key Performance Index. The company that is the subject of this research is Wanoja Hijab located in Bandung City. The total sample size in this study is four quarters of two respondents consisting of one company leader, seven employees and thirty four Wanoja Hijab customers. The result of the research shows that Wanoja Hijab business is a business based on the syirkah principle or a limited liability company in sharia version. All products produced are hijab, which is clothing for adult muslimah. Wanoja Hijab also put forward the sharia principles in the whole business process, including in employing its employees. The calculation result shows that the achievement of Sharia Principle Adherence (SPA) Implementation in Shariah Wanoja Hijab business calculated using Balanced Scorecard (BSC) method reaches ninety four point five percent. The highest percentage is achieved by the Internal Process dimension with a percentage of one hundred percent, while the lowest percentage is owned by the employee learning and development dimension with a percentage of only eighty eight point two percent.

**Key Words:** Sharia Principle Adherence, Balance Scorecard, Wanoja Hijab.