

NO. DAFTAR FPIPS:116/UN40.A2.7/PP/2018

PENGARUH *SOCIAL MEDIA INSTAGRAM* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI DAGO DREAMPARK

(Survei terhadap Wisatawan Individu Dago *Dreampark* yang Mendapatkan Informasi melalui *Social Media Instagram* dan *Electronic Word of Mouth*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Mega Resti Nuroktavia
1304297

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INSTAGRAM* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI DAGO DREAMPARK**

(Survei terhadap Wisatawan Individu Dago *Dreampark* yang Mendapatkan Informasi melalui *Social Media Instagram* dan *Electronic Word of Mouth*)

Oleh
Mega Resti Nuroktavia
1304297

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Mega Resti Nuroktavia, 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI DAGO DREAMPARK

(Survei terhadap Wisatawan Individu Dago Dreampark yang Mendapatkan Informasi melalui *Social Media* Instagram dan *Electronic Word of Mouth*)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Pembimbing II

Oce Ridwanudin, SE., MM
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Mega Resti Nuroktavia
NIM. 1304297