

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M., Sambas, A. M., & Ating, S. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ainur, R. (2007). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi pada Pelanggan E-Commerce di Indonesia). *Tesis, Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang*.
- Al-Zuhaili, W. (2005). *Zakat: Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ariefyanto, M. I. (2013, Juli 6). *Menjaring Kepercayaan dalam Mengelola Zakat*. Diambil kembali dari Desember 8, 2017: <http://www.republika.co.id/berita/ramadhan/kabar-ramadhan/13/07/05/mpgzza-menjaring-kepercayaan-dalam-mengelola-zakat>
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BAZNAS. (2017). *2017 Outlook Zakat Indonesia*. Jakarta: BAZNAS.
- BaznasJabar. (2016, Juli 22). <https://baznasjabar.org/pencanangan-kebangkitan-zakat-di-jawa-barat/>. Diambil kembali dari <https://baznasjabar.org/pencanangan-kebangkitan-zakat-di-jawa-barat/>
- Canggih, C., & dkk. (2017). Potensi dan Realisasi Dana Zakat Indonesia. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics, Vol.1, No.1, E-ISSN 2548-3544, P-ISSN 2549-0850*, 24.
- DT Peduli. (2016, Mei 30). *Zakat Solusi Modern Mengentaskan Kemiskinan*. Diambil kembali dari [88](https://dpu-</a></p></div><div data-bbox=)

daaruttauhiid.org/web/news/detail/Zakat-Solusi-Modern-Mengentaskan-Kemiskinan

- Elis, K. S. (2007). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Gramedia.
- Eljunusi, R., & dkk. (2002). Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk Komitmen Agama Kualitas Jasa dan Kepercayaan pada Bank Syariah. *Tesis*.
- Farid, & Siswanto. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firmansyah. (2013). Zakat sebagai Instrumen Pengentasan Kemiskinan dan Kesenjangan Pendapatan. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, Vol.21, No.2*, 182-183.
- Fitrisia, D. S. (2011). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Penerimaan Dana Zakat Infaq dan Shadaqah pada LAZ di Surabaya. *Akrual Jurnal Akuntansi, Vol.2, No.2 ISSN: 2502-6380*, 172.
- Franciska, J., Kania, N., & Nurhayati. (2015). Analisis Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan terhadap Retensi Muzaki pada Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus pada Rumah Yatim Cabang Antapani Bandung). *Prosiding Akuntani ISSN: 2460-6561* (hal. 562). Bandung: Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, D. (2000). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hafidhuddin, D. (2006). Analisis Efektifitas Promosi Lembaga Amil Zakat Dalam Penghimpunan Zakat Bagi Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Dhuafa: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Republika. *Media Gizi & Keluarga*.

- Hafidudin, D. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hasan, M. (2011). *Manajemen Zakat*. Yogyakarta: Idea Press, hlm 93.
- Hery, S., & Kherul, U. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Huda, N., & Ahmad, M. (2011). *Keuangan Publik Islami Pendekatan Al-Kharaj (Imam Abu Yusuf)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Huda, N., & dkk. (2012). *Keuangan Publik Islami Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Husein, U. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: JBRC.
- Ika, Y. F. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, I. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan, PSAK No.1: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan.
- Indrarini, R., & Aditya, S. N. (2017). Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat: Perspektif Muzakki UPZ BNI Syariah. *Akrual: Jurnal Akuntansi, Vol.8, No.2, ISSN: 2085-9643*, 74.
- Kasmanir. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Transparansi terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki dalam Meningkatkan Motivasi dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Tesis*, 1-112.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2007). *Pedoman Umum Good Corporate Governance (GCG) Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governance.

- Machrus, A., & dkk. (2012). *Panduan Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: Kementrian Agama RI Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, Direktorat Pemerdayaan Zakat.
- Mokhamad, A., & dkk. (2011). Peran Karakteristik Individu Sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Kudus). *Jurnal Sosial dan Budaya, Vol.4, No.2*, 159-170.
- Morgan, R., & Hunt, S. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing, Vol.58, No.20*.
- Muhammad. (2005). *Pengantar Akuntansi Syari'ah*. Jakarta: Salemba Empat, Edisi Revisi .
- Muhammad, I., & dkk. (2012). Economic Estimation and Determinations of Zakat Potential in Indonesia. *IRTI Working Paper Series No. 1433-07. Jeddah: IRTI*.
- Mukhlis, A., & Beik, I. S. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Jurnal Al-Muzara'ah, Vol.1, No.1*, 83–106.
- Nasim, A., & Muhammad, R. S. (2014). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat di Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol.2, No.3*, 560.
- Novatiani, R., & Ilham, F. (2012). Effect of Application of Internal Control on The Improvement of Public Trust (Case Study At the Institute of Amil Zakat (Alms House)). *Proceedings Perkembangan Peran Akuntansi dalam Bisnis yang Profesional , ISSN: 2252-3936* (hal. 830). Bandung: Economic Faculty University Widyatama.
- Nugraha, E. (2015). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Kepercayaan

Muzakki Serta Pengaruh Kepercayaan Muzakki terhadap Komitmen Muzakki. *Tesis, Universitas Lampung*, 91.

Nurhayati, N., Sri, F., Affandi, I., & Magnaz, L. O. (2014). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas, dan Transparansi Pelaporan Keuangan terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat (BAZ) di Jawa Barat. *Prosiding SNaPP, ISSN: 2089-3590* (hal. 583). Bandung: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Bandung.

Nurhayati, S., & Wasilah. (2012). *Akuntansi Syariah di Indonesia Edisi 2 Revisi*. Jakarta: Salemba empat.

Permana, F. A. (2015, Juni 29). *BAZNAS Akan Sertifikasi Lembaga Amil Zakat*. Diambil kembali dari Desember 11, 2017: <http://nasional.kompas.com/read/2015/06/29/03455891/Baznas.Ak.an.Sertifikasi.Lembaga.Amil.Zakat>

Putra, E. P. (2016, Januari 9). *Persentase Umat Islam di Indonesia jadi 85 %*. Diambil kembali dari Desember 11, 2017: <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/16/01/09/o0ow4v334-persentase-umat-islam-di-indonesia-jadi-85-persen>

Rachman, S. (2017, November 7). *Mengapa Masyarakat Ragu Salurkan Zakat Melalui Lembaga?* Diambil kembali dari Desember 8, 2017: <http://www.republika.co.id/berita/video/berita/17/11/07/oz1jun216-mengapa-masyarakat-ragu-salurkan-zakat-melalui-lembaga>

Ratminto, & Atik, S. W. (2009). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pelajar Pustaka.

Safrizal. (2015). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat terhadap Kepercayaan Muzakki dan dampaknya pada Keinginan Membayar Zakat di Baitul Mal Kabupaten Aceh Timur. *Tesis*, 1-198.

Sarwono, J. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sigit, P. (2017, Februari 3). *Said Aqil: Orang Kaya Susah Bayar Zakat*. Diambil kembali dari Desember 8, 2017: <https://www.antaranews.com/berita/610373/said-aqil-orang-kaya-susah-bayar-zakat>
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparno. (2012). Pengaruh Akuntabilitas Keuangan Daerah, Value For Money, Kejujuran, Trnasparansi dan Pengawasan Terhadap Pengelolaan Keuangan Daerah. *Tesis Mageister Sains Studi Ilmu Akuntansi, Universitas Sumatera Utara*, 12.
- Sutejo. (2010). Persepsi Steakholder Terhadap Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Sekolah. *Tesis, Universitas Diponegoro*.
- Suyoto, d. (2001). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Jakarta: Yudhistira.
- Syafei, Z. (2016). The Increasing of Zakat Mangement toward Muzakkis' Trus at the Office of Religious Affairs. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention, Vol.3, No.1, ISSN: 2349-2031*, 3169.
- Tapanjeh, A. A. (2009). Corporate Governance From the Islamic Perspectivr: A Comparative Analysis With OECD Principles. *Elsevier, Critical Perspectives on Accounting*, 563.
- Usman, R., & Abdi. (2008). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Fess, P. E. (2006). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

[www.dompethuafa.org](http://www.dompethuafa.org)

[www.lazismu-bdg.org](http://www.lazismu-bdg.org)

[www.mizanamanah.or.id](http://www.mizanamanah.or.id)

[www.percikaniman.org](http://www.percikaniman.org)

[www.pzu.or.id](http://www.pzu.or.id)

[www.rumahzakat.org](http://www.rumahzakat.org)

[www.sinergifoundation.org](http://www.sinergifoundation.org)

Yuliafitri, I., & Asma, N. K. (2006). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi pada LAZ Rumah Zakat). *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 7, No.2, P-ISSN: 2085-3696, E-ISSN: 2541-4127*, 207.

Yuningsih, A., Abdillah, & Nasution, M. (2015). Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan, Vol.1, No.4, ISSN: 2338-9753*, 309.

Yunus, M. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas, dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe). *At-Tawassuth, Vol.1, No.1*, 108.

Zallum, A. Q. (2009). *Sistem Keuangan Negara Khilafah*. Jakarta: HTI-Press, Hizbut Tahrir Indonesia. .

**Yuliawati, 2018**

*TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI :  
Studi Kasus Pada Lembaga Zakat Di Kota Bandung*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)