

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada *muzakki* di Kota Badung untuk mengetahui pengaruh transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan *muzakki*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Transparansi Laporan keuangan lembaga zakat di Kota Bandung termasuk dalam kategori cukup baik. Hal ini dikarenakan mayoritas lembaga zakat sudah cukup dalam menerapkan transparansi laporan keuangan yaitu cukup memberikan kemudahan dalam mengakses informasi keuangan, cukup terbuka, cukup tepat waktu dalam mempublikasikannya.
2. Kepercayaan *muzakki* pada lembaga zakat di Kota Bandung termasuk dalam kategori baik. Hal ini dikarenakan mayoritas *muzakki* yang ada di kota Bandung meyakini bahwa lembaga zakat yang dipilihnya tersebut sudah amanah dalam melaksanakan tanggung jawabnya.
3. Transparansi laporan keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan *muzakki* pada lembaga zakat di Kota Bandung. Hal ini karena apabila lembaga zakat dapat menjaga kepercayaan dari para *muzakki* dengan adanya transparansi maka tidak akan ada lagi keraguan dari *muzakki* dalam menitipkan dana zakatnya.

#### **5.2 Implikasi dan Rekomendasi Hasil Penelitian**

Implikasi teoritis berdasarkan hasil temuan riset ini diantaranya adalah pengembangan ilmu pengetahuan di bidang zakat khususnya dalam hal manajemen keuangan. Selain itu, mendukung riset-riset sebelumnya, dan peneliti juga memberikan gambaran mengenai kepercayaan *muzakki* terhadap lembaga zakat, sehingga hal ini akan dapat meningkatkan penghimpunan dana zakat dari potensi zakat yang begitu besar yaitu dengan cara adanya transparansi laporan keuangan.

Adapun rekomendasi penulis berdasarkan hasil penelitian adalah Lembaga zakat perlu memaparkan informasi keuangan setiap bulannya agar muzakki dapat mengetahui pengeluaran dana yang sudah diamanahkannya dan lembaga zakat diharapkan dapat meningkatkan transparansi laporan keuangan dengan mengembangkan dan memanfaatkan teknologi informasi komunikasi, misalnya menggunakan berbagai media khususnya internet. Lembaga zakat dapat membuat dan mengelola websitenya sendiri agar masyarakat dapat mengakses data dengan mudah. Di sisi lain penelitian ini masih memiliki keterbatasan atau kekurangan diantaranya:

1. Penelitian ini murni dilakukan dengan metode survei, namun tidak dilengkapi dengan metode wawancara sehingga kemungkinan jawaban responden belum sepenuhnya menggambarkan keadaan yang sebenarnya. Sehingga disarankan untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya dengan metode penelitian selanjutnya dengan metode survei dan wawancara secara bersamaan sehingga lebih mampu mencerminkan kondisi yang sebenarnya.
2. Penelitian ini hanya menguji satu variabel yang diduga memiliki pengaruh terhadap kepercayaan muzakki. Maka perlu dilakukan eksplorasi faktor-faktor lainnya yang berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki.
3. Kurangnya profesional peneliti dalam pengambilan sampel penelitian.

**Yulawati, 2018**

*TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI :  
Studi Kasus Pada Lembaga Zakat Di Kota Bandung*  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu