

## **ABSTRAK**

**Dzikry Taufik. (1404112) “Pengaruh Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial (Studi Kasus pada PT.Media X)”. Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Nanang Fattah, M.pd. dan Rofi Rofaida S.P, M.Si.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari tahu bagaimana Loyalitas karyawan khususnya Generasi Milenial di PT.Media X. Demi mencapai tujuannya, perusahaan membutuhkan tenaga kerja yang ahli dan sarat akan pengalaman. Hal ini tidak bisa diwujudkan jika tidak ada loyalitas yang tertanam dalam setiap karyawan khususnya Generasi Milenial. Salah satu faktor untuk meningkatkan Loyalitas Karyawan adalah Kompensasi. Maka dari itu dalam penelitian ini dikaji tentang Kompensasi itu sendiri. Adapun beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui gambaran mengenai Kompensasi, gambaran Loyalitas Karyawan, dan sejauh mana pengaruh Kompensasi terhadap Loyalitas Karyawan PT.Media X.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan sampel 40 karyawan dan responden diambil dengan rentan umur 18-35 Tahun. Teknik analisis yang digunakan adalah koefisien korelasi pearson product moment dan analisis regresi sederhana. Pengujian hipotesis menggunakan uji t-test untuk melihat pengaruh secara parsial dari hubungan antara kedua variabel yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan Kompensasi dan Loyalitas Karyawan berada pada kategori tinggi. Hasil perhitungannya sebesar 0,199 artinya variabel Kompensasi dan Loyalitas Karyawan tidak memiliki pengaruh yang positif dan termasuk dalam kategori rendah sangat.

**Kata kunci : Kompensasi, Loyalitas Karyawan, Generasi Milenial**

**Dzikry Taufik Imani, 2018**

**PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN  
GENERASI MILENIAL DI PT. MEDIA X**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) |  
Perpustakaan.upi.edu

## **ABSTRACT**

*Dzikry Taufik. (1404112) "The Influence of Compensation Against Millenial Generation Employee Loyalty (Case Study at PT.Media X)". Under the guidance of Prof. Dr. H. Nanang Fattah, M.pd. and Rofi Rofaida S.P, M.Si.*

*The purpose of this study is to find out how employee loyalty, especially Millennial Generation at PT. Media X. In order to achieve its objectives, the company needs an expert workforce and full of experience. This cannot be realized if there is no loyalty embedded in every employee, especially Millennials. One of the factors to increase employee loyalty is compensation. Therefore, in this study, the Compensation itself was examined. As for some of the objectives to be achieved in this study, namely to find out the description of Compensation, an overview of Employee Loyalty, and the extent of the effect of Compensation on Employee Loyalty of PT. Media X.*

*The research method used is descriptive and verification with a sample of 40 employees and respondents taken by vulnerable aged 18-35 years. The analysis technique used is Pearson product moment correlation coefficient and simple regression analysis. Hypothesis testing uses the t-test to see the partial effect of the relationship between the two variables studied.*

*The results of the study show that employee compensation and loyalty are in the high category. The result of the calculation is 0.199 which means that the variable Compensation and Loyalty Employees do not have a positive influence and are included in the very low category.*

***Keywords: Compensation, Employee Loyalty, Millenial Generation***

**Dzikry Taufik Imani, 2018**

**PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN  
GENERASI MILENIAL DI PT. MEDIA X**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) |  
Perpustakaan.upi.edu