

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Dari Segi Teoritis	7
1.4.2 Dari Segi Kebijakan	8
1.4.3 Dari Segi Praktik	8
1.4.4 Dari Segi Isu dan Aksi Sosial	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Penggalangan Dana <i>Online</i> (<i>Crowdfunding</i>)	10
2.1.1 Pengertian <i>Crowdfunding</i>	10
2.1.2 Karakteristik <i>Crowdfunding</i>	11
2.1.3 Tujuan <i>Crowdfunding</i>	14
2.1.4 Tinjauan tentang Penggunaan Media Sosial dalam Proyek <i>Crowdfunding</i>	15
2.2 Tinjauan tentang Pendidikan Kewarganegaraan (PKn)	17
2.2.1 Pengertian PKn	17
2.2.2 Tujuan PKn	18
2.2.3 Dimensi (Aspek Kompetensi) PKn	20
2.2.4 Fungsi PKn	21
2.3 <i>Civic Engagement</i> (Keterlibatan Warga Negara)	22
2.3.1 Pengertian <i>Civic Engagement</i>	22
2.3.2 Karakteristik <i>Civic Engagement</i>	23
2.3.3 <i>Civic Engagement</i> sebagai Domain PKn	24
2.4 Tinjauan tentang Sikap Prososial	26
2.4.1 Pengertian Prososial	26
2.4.2 Aspek-aspek Perilaku Prososial	27
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Prososial	28
2.4.4 Prososial sebagai Domain <i>Civic Engagement</i>	32
2.5 Penelitian Terdahulu	34
2.6 Kerangka Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.1.1 Pendekatan Penelitian	38
3.1.2 Metode Penelitian	39

Novia Putri Utami, 2018

PENGGALANGAN DANA ONLINE DALAM MENGEMBANGKAN CIVIC ENGAGEMENT UNTUK MEMUPUK
SIKAP PROSOSIAL MASYARAKAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	40
3.2.1 Partisipan	40
3.2.2 Lokasi Penelitian	41
3.3 Pengumpulan Data	42
3.3.1 Studi Pustaka	44
3.3.2 Wawancara	44
3.3.3 Observasi	45
3.4 Analisis Data	46
3.5 Triangulasi Data	47
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Partisipan Penelitian	49
4.1.1 Profil Situs Kitabisa.com	49
4.1.2 Profil Program Uduan Warga	51
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian	52
4.2.1 Temuan Umum	53
4.2.2 Temuan Khusus	53
4.2.2.1 Hasil Wawancara	53
4.2.2.2 Hasil Studi Dokumentasi dan Observasi	66
4.3 Triangulasi Data	79
4.3.1 Triangulasi Narasumber	79
4.3.2 Triangulasi Teknik	81
4.4 Pembahasan Penelitian	83
4.4.1 Persepsi Masyarakat Kota Bandung terhadap Penggalangan Dana <i>Online</i> , Situs Kitabisa.com dan Program Uduan Warga	83
4.4.2 Bentuk Keterlibatan Partisipan Proyek Penggalangan Dana <i>Online</i> di Situs Kitaisa.com dan Program Uduan Warga	93
4.4.3 Dampak Proyek <i>Crowdfunding</i> pada Masyarakat yang Manjadi Partisipan Guna Memupuk Sikap Prososial	99
4.4.4 Relasi <i>Civic Engagement</i> dengan Sikap Prososial dalam Setiap Proyek <i>Crowdfunding</i> di Situs Kitabisa.com dan Program Uduan Warga	102
4.4.5 Model Pengembangan <i>Civic Engagement</i> serta Sikap Prososial Masyarakat melalui Proyek <i>Crowdfunding</i> di Situs Kitabisa.com dan Program Uduan Warga	106
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	110
5.1 Simpulan	110
5.1.1 Simpulan Umum	102
5.1.2 Simpulan Khusus	103
5.2 Implikasi	104
5.3 Rekomendasi	105
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR PUSTAKA	116

DAFTAR BAGAN

1.1 Presentase Pengguna Internet dan <i>Mobile</i> Internet di Indonesia	4
1.2 Pemanfaatan Internet di Indonesia	5
2.1 Kerangka Penelitian	36
3.1 Skema Klasifikasi Subjek Penelitian	40
4.1 Tahapan Pelaksanaan <i>Crowdfunding</i> di Kitabisa.com.....	67
4.2 Pengaruh <i>Crowdfunding</i> terhadap Kompetensi Partisipan	100
4.3 Model Pengembangan <i>Civic Engagement</i> dengan Menumbuhkan Sikap Prososial Masyarakat melalui Penggalangan Dana <i>Online</i>	107

DAFTAR GAMBAR

1.1 Presentase Pengguna Internet dan <i>Mobile</i> Internet di Indonesia	4
1.2 Pemanfaatan Internet di Indonesia	5
2.1 <i>An Integrative Theory of Civic Engagement</i>	26
2.2 Hubungan Antara Sikap Prososial dengan <i>Civic Engagement</i>	33
4.1 Logo Kitabisa.com	49
4.2 Tim Kitabisa.com	50
4.4 Logo Program Udunan Warga	51
4.5 Tampilan Awal Situs Udunan Warga	71
4.6 Tampilan Pilih Nominal Udunan	72
4.7 Tampilan Form Pengisian Data Diri Udunan Warga	72
4.8 Tampilan Metode Pembayaran Udunan	73
4.9 Tampilan Akhir Situs Udunan Warga Pasca Donasi	73
4.10 Sosialisasi Proyek Kitabisa di <i>Twitter</i>	74
4.11 Sosialisasi Proyek Kitabisa di <i>Facebook</i>	74
4.12 Sosialisasi Proyek Kitabisa di <i>Instagram</i>	75
4.13 Sosialisasi Program Udunan Warga di <i>Facebook</i>	76
4.14 Sosialisasi Program Udunan Warga di <i>Instagram</i>	76
4.15 Jumlah Partisipan dan Proyek Terdana Kitabisacom 2018.....	77
4.16 Jumlah Dana Terkumpul Udunan Warga	78
4.17 Laman Donasi Kitabisa.com	74
4.18 <i>Social Influencer</i> di Situs Kitabisa.com	75
4.19 Pengguna Media Sosial di Indonesia	86

DAFTAR GRAFIK

1.1 Partisipasi Masyarakat Tinggal di Perumahan	2
1.2 Partisipasi Masyarakat Tinggal di Perkampungan	2
2.1 Pertumbuhan <i>Crowdfunding</i> Dilihat dari Model.....	13
2.2 Teori <i>Bystander Effect</i>	29
4.1 <i>Count of Status Inisiator</i>	96

DAFTAR TABEL

2.1 <i>Main Finding from Analysis</i>	14
3.1 Deskripsi <i>Human Instrument</i>	43
4.1 Narasumber Penelitian	54
4.2 Triangulasi Narasumber Terkait Penggalangan Dana <i>Online</i> dalam Mengembangkan <i>Civic Engagement</i> untuk Memupuk Sikap Prososial Masyarakat	80
4.3 Triangulasi Teknik Terkait Penggalangan Dana <i>Online</i> dalam Mengembangkan <i>Civic Engagement</i> untuk Memupuk Sikap Prososial Masyarakat	82
4.2 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tindakan Prososial pada Situs Kitabisa.com dan Program Udunan Warga	94
4.3 Analisis Kontribusi Partisipan Proyek <i>Crowdfunding</i> Berdasarkan Sikap Prososial	102
4.4 Analisis Klasifikasi Sikap Prososial Berdasarkan Indikator <i>Civic Engagement</i> oleh CIRCLE	104