

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran konsumen terhadap produk halal pada Restoran Jepang Kota Bandung maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Secara parsial, terdapat tiga faktor yang mempengaruhi kesadaran konsumen terhadap produk halal pada Restoran Jepang Kota Bandung dengan signifikan yaitu faktor religiusitas, *exposure*/pemberitaan, dan makanan etnik. Serta dua faktor yang berpengaruh dengan tidak signifikan yaitu faktor sertifikat halal dan kesehatan. Apabila dilihat secara simultan, maka faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran konsumen terhadap produk halal pada Restoran Jepang Kota Bandung memiliki pengaruh yang signifikan.
- b. Gambaran umum kesadaran konsumen terhadap produk halal pada Restoran Jepang Kota Bandung memiliki kesadaran yang tinggi.

5.2 Saran

- a. Untuk lebih meningkatkan kesadaran halal masyarakat maka diharapkan informasi mengenai produk halal dapat lebih mudah ditemukan tanpa harus mencari informasinya terlebih dahulu. Dengan demikian, masyarakat akan mengikuti informasi mengenai produk halal secara sadar atau bahkan tanpa sadari.
- b. Diharapkan seluruh produsen memiliki sertifikat halal sehingga konsumen tidak harus memastikan kembali makanan dan minumannya halal karena sudah terdapat bukti tertulis.
- c. Konsumen diharapkan dapat lebih teliti dalam membeli makanan dan minuman, terutama konsumen muslim yang setidaknya harus memperhatikan logo halal dikarenakan hal tersebut dapat memberi kepastian bahwa makanan dan minuman yang dikonsumsi halal dan tidak melanggar syariat.

- d. Diharapkan pihak media massa dapat menyelipkan pesan atau informasi kepada para pembaca, pendengar, atau penontonnya mengenai layanan masyarakat seperti informasi mengenai produk halal.
- e. Masyarakat hendaknya dapat lebih memahami mengenai produk halal sehingga dapat mengetahui manfaat mengkonsumsi produk halal.
- f. Untuk lebih familiar dengan produk dari Restoran Jepang maka dapat dilakukan dengan membaca atau menonton mengenai kebudayaan Jepang sehingga lambat laun akan merasa lebih familiar termasuk dengan hidangannya.
- g. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya menambah populasi yang berbeda dan lebih luas dari populasi dalam penelitian ini. Sampel yang digunakan juga diusahakan lebih banyak daripada sampel dalam penelitian ini. Dengan demikian penelitian lanjutan dapat semakin memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran konsumen terhadap produk halal pada Restoran Jepang Kota Bandung.
- h. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor selain religiusitas, sertifikat halal, *exposure*/pemberitaan, kesehatan, dan makanan etnik yang dapat mempengaruhi kesadaran konsumen terhadap produk halal pada Restoran Jepang Kota Bandung.