No. Daftar FPIPS: 202/UN40.A2.8/PP/2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN JEPANG KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai Gelar Sarjana S-1
Program Studi Manajemen Industri Katering
FPIPS

Oleh:
Fiani Nurul Faridah
NIM.1405584

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Fiani Nurul Faridah
NIM	: 1405584
Program Studi	: Manajemen Industri Katering
Fakultas	: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN JEPANG KOTA BANDUNG sepenuhnya adalah hasil karya saya sendiri. Tidak ada bagian didalmanya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menganggu resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukanadanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini

Bandung, Mei 2018

Yang Menyatakan

Fiani Nurul Faridah

NIM. 1405584

LEMBAR PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN JEPANG KOTA BANDUNG

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Caria Ningsih, Ph.D	Ilham Fajri, S.Par., MM. Par
NIP. 19800131.200812.1. 002	

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering

Agus Sudono, S.E., M.M.
NIP. 19820508.200812.1.002

Mahasiswa

Fiani Nurul Faridah
NIM. 1405584