

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi, antara *adventure tourist motivation* terhadap *sport decision* di Citumang Body Rafting, maka dari hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan responden mengenai *adventure tourist motivation* di Citumang Body Rafting yang terdiri dari *new experience, enjoyment, natural environment, socialising, playfulness, dan flow* mendapatkan tanggapan yang tinggi. Penilaian tertinggi ada pada sub variabel *New Experience*. Hal tersebut terjadi karena *new experience* adalah salah satu faktor pendorong motivasi bagi partisipan saat ingin melakukan aktifitas body rafting. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian partisipan melakukan aktifitas body rafting untuk mencari pengalaman baru bagi diri partisipan. Dengan menikmati segala tantangan, rintangan, dan alam sekitar yang masih asri dan jauh dari polusi. Sedangkan penilaian terendah yaitu terdapat pada sub variabel *playfulness*. Hal ini berkaitan dengan keseruan yang partisipan rasakan saat melintasi jeram Sungai Citumang dengan keterampilan mereka pada saat menemukan kesulitan – kesulitan di track *body rafting* yang mereka lalui

2. Tanggapan responden mengenai *sport decision* di Citumang Body Rafting yang terdiri dari *physical surrounding*, *social surrounding*, *time*, *task definition*, dan *antecedent states* mendapatkan tanggapan tinggi. Penilaian tertinggi ada pada *Antecedent States*. Hal ini berkaitan dengan keinginan dari partisipan untuk melakukan aktifitas wisata *body rafting* untuk melepas rasa lelah dari rutinitas sehari – hari mereka dan beberapa partisipan mendapatkan rekomendasi dari orang lain yang menjadi dorongan tersendiri bagi partisipan yang melakukan aktifitas *body rafting* di Citumang Body Rafting. Sedangkan skor terendah terdapat di sub variabel *sport decision* yaitu *time*, waktu dinilai beberapa partisipan tidak begitu sangat berpengaruh untuk melakukan aktifitas *body rafting*, waktu luang saat weekday / weekend dinilai beberapa partisipan dapat memberikan dorongan untuk bisa melakukan aktifitas *body rafting* di Citumang Body Rafting, karena beragamnya *segmentasi* dari responden membuat waktu luang yang mereka dapatkan berbeda – beda.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *adventure tourist motivation* berpengaruh terhadap *sport decision*, sub variabel dari *adventure tourist motivation* yang berpengaruh secara signifikan terhadap *sport decision* yaitu sub variabel *socialising*, *playfulness* dan *flow*. sedangkan beberapa sub variabel yang tidak berpengaruh terhadap *sport decision* yaitu sub variabel *new experience*, *enjoyment* dan *natural environment*. Hal ini terjadi karena berkaitan dengan beberapa alasan partisipan untuk

**Febrian Jatikusumo Wijayanto, 2018**

**PENGARUH ADVENTURE TOURIST MOTIVATION TERHADAP SPORT  
DECISION DI CITUMANG BODY RAFTING**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

berpartisipasi dalam aktifitas *body rafting* di Citumang Body Rafting adalah untuk liburan, mereka lebih menikmati waktu liburan bersama keluarga, teman atau rekan kerja untuk melepaskan rasa lelah dari aktifitas sehari – hari sehingga para partisipan tidak mementingkan faktor – faktor lain seperti ingin memacu adrenalin atau merasakan tantangan dari aktifitas *body rafting* bahkan untuk mencari pengalaman baru.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai adventure tourist motivation terhadap sport decision di Citumang Body Rafting yaitu :

1. Tanggapan para partisipan terhadap *adventure tourist motivation* di Citumang Body Rafting yang terdiri dari *new experience*, *enjoyment*, *natural environment*, *socialising*, *playfulness*, dan *flow* mendapatkan penilaian baik, namun *playfulness* mendapat penilaian paling rendah, dengan demikian diharapkan pihak pengelola Citumang Body Rafting membuat pengembangan program atau inovasi baru terhadap *track body rafting* ataupun fasilitas – fasilitas yang mendukung saat melakukan aktifitas *body rafting* agar dapat memberikan pengalaman yang seru kepada partisipan, salah satu contoh memberikan *fun games* saat sebelum memulai aktifitas *body rafting*.
2. Berdasarkan tanggapan partisipan terhadap *sport decision* di Citumang Body Rafting yang terdiri dari *physical surrounding*, *social surrounding*, *time*, *task definition*, dan *antecedent states*

**Febrian Jatikusumo Wijayanto, 2018**

**PENGARUH ADVENTURE TOURIST MOTIVATION TERHADAP SPORT DECISION DI CITUMANG BODY RAFTING**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

dapat diketahui bahwa sub variabel yang memiliki nilai terendah terdapat pada sub variabel *time*. Dengan demikian pengelola dapat lebih memberikan informasi yang lebih detail mengenai waktu yang tepat untuk partisipan melakukan aktifitas *body rafting* di Citumang Body Rafting.

3. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa *adventure tourist motivation* berpengaruh terhadap *sport decision* sehingga diharapkan pihak pengelola dari Citumang Body Rafting dapat lebih memperhatikan faktor – faktor yang dapat mempengaruhi motivasi partisipan untuk memutuskan melakukan aktifitas *body rafting* di Citumang Body Rafting.
4. Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan rekomendasi kepada pihak pengelola Citumang Body Rafting untuk dapat meningkatkan motivasi bagi calon partisipan yang ingin melakukan aktifitas *body rafting* di Citumang Body Rafting. Salah satu motivasi yang dapat ditingkatkan adalah motivasi mengenai variabel *playfulness* (bermain) dan *flow* (rangkaian arus / rangkaian acara), dengan memberikan rangkaian acara dan permainan yang seru dari mulai *briefing* yang menarik kepada partisipan saat sebelum memulai aktifitas, pemberian materi *safety procedure*, memberikan *fun games / ice breaking* saat pemanasan saat akan melakukan aktifitas *body rafting*, pemanduan secara menarik oleh para pemandu hingga pemberian sedikit hiburan setelah selesai melakukan aktifitas *body rafting*.

5. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, *media sosial / website* dirasa perlu untuk menunjang motivasi partisipan untuk dapat melakukan aktifitas body rafting, dengan melihat produk yang ditawarkan oleh pengelola dan juga info mengenai Citumang Body Rafting secara *up to date*.
6. Sebagai bahan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti faktor – faktor lain yang dapat meningkatkan *sport decision* di Citumang Body Rafting seperti *sport advertising, emotional experience, memorable experience, dan revisit intention* untuk mengetahui seberapa besar pengaruh upaya pemasaran yang dilakukan pengelola untuk menarik minat partisipan berkunjung ke Citumang Body Rafting sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan setiap tahunnya.