

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR HAK CIPTA	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Akademik	11
1.4.2 Kegunaan Empirik.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Konsep <i>Sport Tourism</i>	13
2.1.2 Konsep <i>Adventure Tourist Motivation</i>	21
2.1.2.1 Konsep <i>Adventure Tourist Motivation</i> dalam <i>Participant Consumption Behavior</i>	21
2.1.2.2 Definisi <i>Adventure Tourist Motivation</i>	24
2.1.2.3 Dimensi <i>Adventure Tourist Motivation</i>	25
2.1.3 Konsep <i>Sport Decision</i>	29
2.1.3.1 Dimensi <i>Sport Decision</i>	31
2.1.3.2 Proses <i>Sport Decision</i>	33
2.1.4 Pengaruh <i>Adventure Tourist Motivation terhadap Sport Decision</i>	35

2.1.5	Orisinalitas Penelitian.....	36
2.2	Kerangka Pemikiran	40
2.3	Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Objek Penelitian	49
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode Penelitian yang Digunakan.....	49
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	50
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	60
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	61
3.2.4.1	Populasi	61
3.2.4.2	Sampel	62
3.2.4.3	Teknik Sampling.....	63
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reabilitas	66
3.2.6.1	Pengujian Validitas	66
3.2.6.2	Pengujian Reabilitas	74
3.2.7	Rancangan Analisis Data.....	76
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	77
3.2.8.	Pengujian Hipotesis	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Profil, Karakteristik dan Pengalaman Responden	86
4.1.1	Profil Citumang Body Rafting.....	86
4.1.1.1	Sejarah Singkat Citumang Body Rafting	87
4.1.1.2	Produk dan Jasa yang ditawarkan ...	88
4.1.2	Profil Partisipan Citumang Body Rafting.....	89
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelami dan usia..	89
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan usia dan status partisipan	91
4.1.2.3	Karakteristik Responden	

	Berdasarkan Asal Tinggal.....	92
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan Per Bulan	93
4.1.3	Pengalaman Partisipan <i>Body Rafting</i> di Citumang	95
4.1.3.1	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi <i>Body Rafting</i>	95
4.1.3.2	Pengalaman Responden Berdasarkan Dengan Siapa Dan Berapa Banyak Partisipan yang ikut	96
4.1.3.3	Pengalaman Responden Berdasarkan Pengalaman Sebelumnya	97
4.2	Gambaran <i>Adventure Tourist Motivation</i> Partisipan Body Rafting di Citumang Body Rafting	100
4.2.1	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>New Experience</i>	101
4.2.2	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Enjoyment</i>	105
4.2.3	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Natural Environment</i>	107
4.2.4	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Socialising</i>	109
4.2.5	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Playfulness</i>	111
4.2.6	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Flow</i>	113
4.2.7	Rekapitulasi Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Adventure Tourist Motivation</i> di Citumang Body Rafting.....	116
4.3	Gambaran <i>Sport Decision</i> Partisipan Body Rafting di Citumang Body Rafting	119
4.3.1	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Physical Surrounding</i> di Citumang Body Rafting	120

4.3.2	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Social Surrounding</i> di Citumang Body Rafting	122
4.3.3	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Time</i> di Citumang Body Rafting.....	124
4.3.4	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Task</i> <i>Definition</i> di Citumang Body Rafting.....	126
4.3.5	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Antecedent States</i> di Citumang Body Rafting	128
4.3.6	Rekapitulasi Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Sport Decision</i> di Citumang Body Rafting	129
4.4	Pengaruh Adventure Tourist Motivation Terhadap Sport Decision Di Citumang Body Rafting	133
4.4.1	Hasil Pengujian Asumsi	133
4.4.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	133
4.4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	135
4.4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	136
4.4.1.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	139
4.4.1.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	140
4.4.1.6	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	141
4.4.1.7	Model Persamaan Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Adventure</i> <i>Tourist Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i> di Citumang	147
4.5	Implikasi dan Hasil Temuan	148
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	148
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	149
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		152
5.1	Kesimpulan.....	152

5.2 Rekomendasi154

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

xvi

Febrian Jatikusumo Wijayanto, 2018
*PENGARUH ADVENTURE TOURIST MOTIVATION TERHADAP SPORT
DECISION DI CITUMANG BODY RAFTING*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.1	Obyek Wisata Petualangan Jawa Barat.....	2
1.2	Daya Tarik Wisata Alam Di Kabupaten Pangandaran	5
1.3	Jumlah Pengunjung Citumang Body Rafting Tahun 2013 – 2017	7
2.1	Definisi Pariwisata Menurut Para Ahli	14
2.2	Undang-Undang Ri No 10 Tahun 2009	15
2.3	Definisi <i>Sport Tourism</i>	17
2.4	Definisi <i>Sport Marketing</i> Menurut Para Ahli	22
2.5	Definisi Motivasi Menurut Para Ahli	24
2.6	Dimensi <i>Adventure Tourist Motivation</i>	26
2.7	Penelitian Terdahulu	36
3.1	Operationalisasi Variable Penelitian.....	51
3.2	Jenis Dan Sumber Data Penelitian	60
3.3	Hasil Uji Validitas Item Pernyataan <i>Adventure Tourist Motivation dan Sport Decision</i>	68
3.4	Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	76
3.5	Intepretasi Koefisien Korelasi.....	83
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	90
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Status	91
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal	92
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Penghasilan Per Bulan	94
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Citumang Body Rafting	95
4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Dengan Siapa dan Berapa Banyak Yang Ikut Serta.....	96
4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Pengalaman Body Rafting Sebelumnya.....	98
4.8	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>New Experience</i>	101
4.9	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Enjoyment</i>	105

xvii

4.10	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Natural Environment</i>	108
4.11	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Socialising</i>	110
4.12	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Playfulness</i>	111
4.13	Tanggapan Partisipan Terhadap Sub Variabel <i>Flow</i>	114
4.14	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Adventure Tourist Motivation</i> di Citumang Body Rafting.....	116
4.15	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Physical Surrounding</i>	121
4.16	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Social Surrounding</i>	123
4.17	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Time</i>	125
4.18	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Task Definition</i>	126
4.19	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Antecedent States</i>	128
4.20	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Sport Decision</i> di Citumang Body Rafting.....	130
4.21	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	134
4.22	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	135
4.23	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas <i>New Experience</i> Terhadap <i>Sport Decision</i>	137
4.24	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas <i>Enjoyment</i> Terhadap <i>Sport Decision</i>	137
4.25	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas <i>Natural Environment</i> Terhadap <i>Sport Decision</i>	137
4.26	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas <i>Socialising</i> Terhadap <i>Sport Decision</i>	138
4.27	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas <i>Playfulness</i> Terhadap <i>Sport Decision</i>	138
4.28	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas <i>Flow</i> Terhadap <i>Sport Decision</i>	138
4.29	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	139
4.30	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	140
4.31	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	142
4.32	Uji Keseluruhan / Simultan (UJI F).....	143
4.33	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Variabel <i>Adventure Tourist Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i> di Citumang Body Rafting.....	144

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
2.1	Three Related Tourism Domain.....	19
2.2	Model <i>Sport Decision</i>	30
2.3	Proses <i>Participant Consumption Behavior</i>	34
2.4	Kerangka Pemikiran <i>Adventure Tourist Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i>	44
2.5	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Adventure Tourist</i> <i>Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i>	45
3.1	Regresi Linier Berganda	81
4.1	Objek Wisata Body Rafting Selain Citumang Body Rafting.....	99
4.2	Alasan Partisipan Melakukan Body Rafting di Citumang	100
4.3	<i>Adventure Tourist Motivation</i> dalam Garis Kontinum	119
4.4	<i>Sport Decision</i> dalam Garis Kontinum	132