

**PENGARUH SALES PROMOTION “ITB STUDENT PRIVILEGE”
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**
(Survei terhadap Tamu ITB yang melakukan pembelian produk di Sheraton Bandung Hotel
and Towers)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Sri Inten Mayang Komala
1200770

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**PENGARUH SALES PROMOTION “ITB STUDENT PRIVILEGE” TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DI SHERATON BANDUNG HOTEL AND TOWERS**
(Survei terhadap tamu ITB yang melakukan pembelian produk di Sheraton Bandung Hotel *and Towers*)

Oleh
Sri Inten Mayang Komala
1200770

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

©Sri Inten Mayang Komala, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
July 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH SALES PROMOTION "ITB STUDENT PRIVILEGE"
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI SHERATON
BANDUNG HOTEL AND TOWERS**
(Survei terhadap Tamu ITB yang melakukan pembelian produk di Sheraton
Bandung Hotel and Towers)

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.
NIP. 19611022 198603 1 002

Pembimbing II



Dewi Pancawati N, S.Pd., MM
NIP. 19791130 200912 2 004

Mengetahui,
**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**



Yeni Yuniawati S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**



Sri Inten Mavang Komala
NIM. 1200770