

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arief, A.R. 2005. *Pengantar Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Arikunto Suharsini. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta. PT Rineka Cipta
- Atmodjo, M.W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Bagyono. 2008. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung. Alfabeta
- Bagyono. 2012. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung. Alfabeta
- Buchari, A. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Davis, Bernard, dkk. (2012). *Food And Beverage Management*. New York :Ashford. Colour Press
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta. PT Rineka Cipta
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Universitas Negeri Malang. Erlangga
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta. Alfabeta
- Juliandi, A., Irfan. & Marunung, S. 2014. *Metode Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi dan Tesis Mandiri*. Medan. UMSU PRESS
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Masyuri., Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian*. Bandung. Refika Aditama
- Muljadi. A. J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. PT. RajaGrafindov Persada
- Nasution, S. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Noor, J. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen dan Tinjauan Filosofis Praktis cetakan ke 1*. Jakarta Kencana
- Paul R. Dittmer., & Desmond Keefe, J. 2006. *Principle of Food, Beverage, and Labor Cost Controls*.New Jersey. Canada
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung. Alfabeta

Yayan Ernawan, 2018

EVALUASI PENERAPAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENU UNPOPULAR DAN PROFITABLE DI RESTORAN KAMPUNG DAUN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Riyadi, Heru dkk. 2011. *Pengetahuan Menu. Bandung*. CV Alfabeta
- Soekresno. 2000. *Manajemen Food and Beverage*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta. Andi
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Swastha Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta Liberty
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. Rajawali Persada
- Utama, Rai. 2012. *Metode Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta. CV. Andi Offset
- Utama, Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta. Deepublish
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta. Andi
- Wardiyanta. 2010. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta. Andi
- Wiyasha, IBM. 2011. *F & B Cost Control untuk Hotel dan Restoran*. Yogyakarta. CV. Andi Offset

DOKUMEN

- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. 2017. *Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat dalam Angka*.
- Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. 2017. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara* [Online] Tersedia : <http://www.kemenpar.go.id/asp/index.asp>. [5 Januari 2018]
- Undang-Undang Republik Indonesia, Nomor 10 Tahun 2009. *Tentang Kepariwisataan dengan Persetujuan Bersama Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia dan Presiden Republik Indonesia*.

JURNAL

- Abdul Fatah, Fikri. 2017. *Pengaruh Motivasi Wisatawan Lokal Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Kota Di Kota Tangerang Selatan*. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. 7, No. 1, 2017 – 1

Yayan Ernawan, 2018

EVALUASI PENERAPAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENU UNPOPULAR DAN PROFITABLE DI RESTORAN KAMPUNG DAUN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Candar, Sari., D. W. 2017. *Pengaruh Kualitas Makanan, Pelayanan, Harga dan Suasana Restoran Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 17 Edisi Khusus April 2017: 264 – 272
- Diyah Saraswati, I. D. A. G. 20117 *Pengaruh Personal Selling Agen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Pada PT.Sun Life Financial Cabang Pemaron A.Yani*. Jurnal Jurusan Manajemen Vol. 8, No. 2, 2017
- Fitri, Wahyuni. R. 2017. *Pengaruh Promosi Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Astra Credit Companies (ACC) Bandung*. e-Proceeding of Applied Science: Vol. 3, No. 3 Desember 2017 | Page 1122
- Guzel Berrin. 2017. *Motivation and Destination*. Jurnal Gastronomy Tourism
- Imanah, L. N., Ma'ruf, M. F., (2018). *Partisipasi Masyarakat Dalam Melestarikan Situs Sejarah Kota Surabaya Melalui Wisata Edukasi Berbasis Masyarakat Di Kampung Lawas Maspati Surabaya*. Jurnal Publika, 6(1)
- Leo Yuk Lun Kwong. 2005. *The application of menu engineering and design in Asian restaurants*. International Journal of Hospitality Management. Volume 24, Issue 1, March 2005, Pages 91-106
- Widjoyo Putro S, dkk. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2, No. 1, (2014) 1-9.
- Woo-Seok Jeong, dkk. 2008. *Analysis of the Menu from a Japanese Restaurant Using Menu Engineering and Cost/Margin Analysis - A Case of a Restaurant at a First Class (A) Hotel*