

DAFTAR PUSTAKA

- AISI. (2016, Desember). *Data Penjualan Motor Tahun 2005-2016*. Retrieved from <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alimuddin. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kedaraan Bermotor Roda Dua Di Kota Makassar . *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi UNHAS*.
- Ananggadipa Abhimantra, A. R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 170.
- Arief Budiarto, E. Y. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS*.
- Arief Budiarto, E. Y. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Semarang (Studi Kasus : PNS Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Economics*, 1.
- Arifin, A. (2010). Pendapatan Konsumen: Faktor Utama Permintaan Kredit Sepeda Motor pada PT FIF Cabang Purwokerto. *PERFORMANCE*, 47-82.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darlina Yunia Sari, S. D. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Konsumen Pujasera Jl. PB. Sudirman Jember). *Jurnal Ilmiah Universitas Jember*.
- Drummond, B. L. (2010). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- DSN. (2002). Fatwa DSN MUI tentang Al Ijarah Al Muntahiyah Bil Al-Tamlik. In D. S. Nasional. Jakarta: Desan Syariah Nasional MUI.

- Elyviana. (2010). Hubungan Hukum Para Pihak dalam Pembiayaan Kendaraan Bermotor dengan Cara Leasing (Studi Kasus CV. Karya Rejeki Motor Semarang). *Tesis Universitas Diponegoro*.
- Fathoni, T. (2015). Perjanjian Jual Beli Kredit Sepeda Motor Tanpa Dikuatkan Akta Notaris di PT. Kresna Kec. Tagal Barat Kab. Tegal. *Naskah Publikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Fauzie, A. (2017, Februari 15). *Tantangan Keuangan Syariah 2017*. (Kompasiana) Retrieved Oktober 29, 2017, from Kompasiana: https://www.kompasiana.com/ajifauzie/tantangan-perbankan-syariah-di-2017_58a487dad47e61ca4ae2eafe
- FIFGROUP. (2018, Januari 9). *Pembiayaan Motor*. Retrieved from ASTRA International: <https://www.astra.co.id/Business/Financial-Services/Motorcycle-Financing/FIFGROUP>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS cetakan IV*. Semarang: BP UNDIP.
- Hafidz Abdurrahman, Y. A. (2014). *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Bogor: Al-Azhar Freshzone Publishing.
- Hana, O. D. (2016, Desember 17). *Dorong Multifinance, DP Pembiayaan Kendaraan Direlaksasi*. Retrieved from m.bisnis.com/finansial
- Herdiana, A. F. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*.
- Herdiana, A. F. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*.
- Hirmawan, M. R. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta). *Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Itang. (2015). Kebijakan Pemerintah dalam Menanggulangi Kenaikan Harga. *TAZKIYA*, 177.
- Junaidi. (2015). Persepsi Masyarakat untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo). *Jurnal Fokus Bisnis*.
- Karim, A. (2013). *Bank Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Karim, A. A. (2012). *Ekonomi Mikro Islam*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

- Karl E Case, R. C. (2008). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Lu, C. (2014). Analisis Perbedaan Persepsi Pria dan Wanita terhadap Internet Marketing dan Promotional Offer. *Economic Globalization: Trend & Risk for Developing Country*.
- Martono. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhamad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mursito, H. (2015, Juni 17). *Keunggulan Lembaga Syariah*. Retrieved from Kompasiana: m.kompasiana.com
- Mustofa. (2015). Preferensi Dosen IAIN Sultan Amai Gorontalo Terhadap Perbankan Syariah Di Gorontalo. *Al-Buhuts*, 26-41.
- Nomanca, B. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Leasing PT. FIF Tanjung Batu Kundur. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.
- Nordiansyah, E. (2016, Oktober 26). *Tantangan Pertumbuhan Keuangan Syariah di Indonesia*. (Metro TV) Retrieved Oktober 29, 2017, from <http://m.metrotvnews.com/ekonomi/mikro/3NO5rLok-tantangan-pertumbuhan-keuangan-syariah-di-indonesia>
- Nurzaman, M. S. (2014). *Mikro dan Makro Islam: Rancang Bangun dan Konsep Dasar*. Bandung: Handout Workshop Prodi IEKI UPI.
- Philip Kotler, G. A. (2003). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Damos Sihombing: terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Raharjo, S. (2017, April 17). *Mann Whitney Menggunakan SPSS*. Retrieved from SPSS Indonesia: www.spssindonesia.com/2017/04/uji-mann-whitney-spss.html?m=1
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang. *ADDIN*.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: ALFABETA.

- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Safingi, Y. (2008). Pengaruh Promosi, Religiusitas, dan Kelompok Referensi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor di PT FIF Syariah Cabang Yogyakarta. *Naskah Publikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Safira, N. H. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah FIF Terhadap FIF Syariah dengan Principal Component Analysis (Studi Kasus pada PT FIF Cabang Rawamangun Jakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 115.
- Safira, N. H. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah FIF Terhadap FIF Syariah dengan Principal Component Analysis (Studi Kasus Pada PT. FIF Cabang Rawamangun Jakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 115.
- Saladin. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Sarwono, J. (2017, Maret 21). *Mengubah data ordinal ke data interval dengan metode suksesif interval*. Retrieved from www.jonathansarwono.info/teori_spss/msi.pdf
- Sepriyanto, R. (2014). Persepsi Konsumen terhadap Merek Nasional VS Merek Global . *Jurnal Universitas Atma Jaya*.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shreejesh, S. (2014). *Business Reserch Methods An Applied Orientation*. Switzerland: Springer Internasional Publishing.
- Siamat, D. (2004). *Manajemen Lembaga Keuangan (Edisi Keempat)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Universitas Indonesia.
- Singaribuan, M. (1995). *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Renika Cipta.
- Stanton, W. (2006). *Prinsip Pemasaran Terjemahan Y. Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Stephen Robbins, M. C. (2013). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukardi. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Syafriadi. (2016). Pengaruh Selera dan Pendapatan Pelanggan Terhadap Kemampuan Beli Pelanggan Di Restoran McDonald's Kuala Namu Sumatera Utara . *Jurnal ilmiah Research Sains Vol.2*.
- Tribun. (2016, November 30). *2017: Bisnis Pembiayaan Kendaraan Masih Prospektif Tapi Persaingan Makin Sengit*. (Tribun News) Retrieved Oktober 29, 2017, from Tribunnews.com: <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/11/30/2017-bisnis-pembiayaan-kendaraan-masih-prospektif-tapi-persaingan-makin-sengit>
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, 607-618.
- Zeithmal, B. G. (2007). *Service Marketing*. New York: McGraw-Hill/Irwin.