

## DAFTAR PUSTAKA

- (AASI), A. A. (2015, 11 25). Peluang, Tantangan dan Harapan Industri Asuransi Syariah dalam Perekonomian Nasional dan Global Tahun 2016. *Sharia Insurance Economic Outlook 2016*, p. 12.
- Ali, Z. (2002). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Azzahra, U. (2015, februari 12 ). *teori perilaku konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi islam*. Retrieved from [lppm.universitazazzahra.ac.id/teori-perilaku-konsumen-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi-islam/](http://lppm.universitazazzahra.ac.id/teori-perilaku-konsumen-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi-islam/)
- Deni. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Jambi . *Jurnal Ekonomi* , 7.
- Dewi, G. (2004). *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Peransuransian syariah di Indonesia* . Jakarta: Prenada Media.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior*. Texas: The Dryen Press.
- Fayshal, A., & Medywati, H. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa. *Jurnal Asuransi dan Manajemen Risiko* , 57.
- Haque, A. (2009). Factor Influences Selection Of Islamic Banking: Study On Malaysian Customer Preferences. *America Journal Of Applied Sciences Vol.6 No.5 ISSN 1546-9239* . .
- Hartono, S. r. (2008). *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hasan, A. (2004). *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam Suatu Tinjauan Analisis Historis Teoritis & Praktis*. Jakarta: Prenada Media.
- Husein, U. (2005). *Manajemen Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Idris, M. (2017, Oktober 17). *Detik*. Retrieved from Detik Finance: <https://finance.detik.com/moneter/3688355/orang-ri-belum-anggap-asuransi-jadi-kebutuhan-pokok>
- Ismanto, K. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Hukum Islam*, 21.
- Kotler, & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Erlangga.
- Fauziyyah Nur Afina, 2018  
ANALISIS FAKTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA ASURANSI SYARIAH  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lathif, A. (2012). *Hukum Perjanjian Asuransi Syariah*. Jakarta.
- Leliya. (2016). MINAT MASYARAKAT BERASURANSI SYARIAH DI ASURANSI PRUDENTIAL. *Jurnal Ekonomi*, 2.
- Maharani, P. V. (2015 ). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT DI KOTA SINGARAJA MEMILIKI PROGRAM ASURANSI UNITLINK. *Vol: 5 No: 1 Tahun: 2015*, 9.
- Mannan, M. A. (1999). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Marwa, S., Sumarwan, U., & Nurmalina, R. (2014). BAURAN PEMASARAN MEMENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN ASURANSI JIWA INDIVIDU. *Jur. Ilm. Kel. & Kons*, 190.
- Maulana, V. Y. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Pemilihan Jasa Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi*.
- Mubarak, Z. (2015). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pegadaian Syariah di Kota Banjarmasin.
- Mubarak, Z. (2015). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Memilih Pegadaian Syariah di Kota Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi*, 3.
- Nasrul, A. M. (2014). Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa . *Jurnal Ekonomi* .
- Nugroho, R. (2011). *Analisis Faktor-Faktor mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre Order Secara Online*. Jakarta: Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah .
- Nursalim, R. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Asuransi AJB BUMIPUTRA 1912 Kantor Cabang Purwokerto. *Jurnal ekonomi*, 4.
- Saragih, H. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Mengguakan Jasa Asuransi Jiwa Pada PT. Asuransi Bumi Putera Cabang Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 2.
- Saragih, H. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Asuransi Jiwa Pada PT Asuransi Bumiputera Cabang Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 10.

- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Silva, P. M. (2017). PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI. *PSIKOBORNEO, Volume 5, Nomor 3, 2017 : 441-448, 444.*
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sofwan, T. M., & Nurrahmi, M. (2015). PENGARUH KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PADA PT. SEQUISLIFE. *Jurnal Ilmu Manajemen, 9.*
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syari'ah Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: GIP.
- Sulthoni, H. (2015). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Teori dan Praktek. *Eksyar Volume 02, Nomor 02, 451-471.*
- Suma, M. A. (2006). *Asuransi Syraih dan Asuransi Konvensional*. Tangerang Selatan: Kholam Publishing.
- Sumanto, A. E., & Priarto, E. (2009). *Solusi Beransuransi, Lebih Indah dengan Syariah*. Bandung: PT Karya Kita.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyatno, E. (2005). *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Tamba, I. R. (2015). PENGARUH PESONAL SELLING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS

ASURANSI Jiwa PT. ASURANSI Jiwasaya (PERSERO) CABANG PEKANBARU . *JOM FISIP*, 11.

Wahyuningsih, D. (2014). Analisis Perilaku Nasabah Dalam Pembiayaan Di Bank Syariah Mandiri. *Journal Media Trend Vol.9 No.1*, 90-114.

Wattimena, Y. O. (2015). Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Jasa Asuransi Kesehatan XYZ Di Palembang . *Jurnal Ekonomi*, 2.

Zainudin, A. (2002). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.