

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **1.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka simpulan penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Keputusan pembelian peserta pada jasa asuransi Prudential Syariah dikategorikan sangat tinggi pada perbedaan individu, dikategorikan sangat tinggi pada lingkungan, kemudian dikategorikan sangat tinggi pada bauran pemasaran.
2. Variabel perbedaan individu seperti faktor agama, persepsi dan usia memiliki pengaruh yang sangat tinggi terhadap keputusan pembelian peserta pada jasa asuransi Prudential Syariah. Dengan demikian terdapat pengaruh positif antara perbedaan individu dengan keputusan pembelian peserta.
3. Variabel lingkungan seperti faktor keluarga, kondisi ekonomi dan teknologi memiliki pengaruh yang sangat tinggi terhadap keputusan pembelian peserta pada jasa asuransi Prudential Syariah. Dengan demikian terdapat pengaruh positif antara lingkungan dengan keputusan pembelian peserta.
4. Variabel bauran pemasaran seperti faktor lokasi, pelayanan, merek, promosi, produk memiliki pengaruh yang sangat tinggi terhadap keputusan pembelian peserta pada jasa asuransi Prudential Syariah. Dengan demikian terdapat pengaruh positif antara bauran pemasaran dengan keputusan pembelian peserta.

#### **5.2 Implikasi dan Rekomendasi**

Implikasi dari hasil penelitian ini secara teori diharapkan dapat turut serta memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai ekonomi dan keuangan Islam, khususnya mengenai pengembangan lembaga keuangan syariah dalam bidang asuransi syariah. Prudential syariah sebaiknya semakin meningkatkan upaya untuk memberikan citra positif mengenai aktivitas transaksi yang dilakukan, terutama terkait prinsip-prinsip syariah yang diterapkan.

Hal ini sangat penting prudential syariah merupakan bentuk unit divisi dari prudential konvensional yang diharapkan dapat memunculkan perbedaan khususnya pada mekanisme transaksinya sehingga peserta pun semakin merasa yakin bahwa prudential syariah menjalankan prinsip syariah dengan baik. Selain itu secara praktis, bagi lembaga keuangan syariah terdapat beberapa rekomendasi dari hasil penelitian ini yang dapat dijadikan rujukan oleh pihak Prudential Syariah yaitu:

1. Prudential syariah perlu meningkatkan strategi promosi yang lebih menarik untuk meningkatkan keputusan pembelian jasa asuransi prudential syariah, salah satunya dengan lebih memperbanyak promosi melalui media sosial yang saat ini merupakan salah satu media promosi yang paling efektif.
2. Pihak prudential syariah perlu mensosialisasikan kepada masyarakat perbedaan krusial antara prudential syariah dengan prudential konvensional sehingga hal tersebut mendorong masyarakat dalam melakukan keputusan pembelian jasa asuransi prudential syariah.
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang terdapat di prudential syariah. Sehingga kedepannya sumber daya manusia yang terdapat di prudential syariah dapat menjadi panutan bagi sumber daya manusia di lembaga keuangan syariah lainnya dan bisa memberikan perubahan yang lebih baik untuk perusahaan.
4. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dari variabel lain yang mungkin bisa dijadikan alasan peserta dalam melakukan keputusan pembelian pada jasa asuransi Prudential Syariah. Penelitian selanjutnya dapat memperluas area penelitian di kantor cabang Prudential Syariah lainnya.
5. Pihak Prudential Syariah perlu meningkatkan aspek fiqh muamalah, yaitu disamping akadnya yang terbebas dari *maysir*, *gharar* dan *riba*, juga harus terbebas dari *ta'alluq* (akad yang saling berkaitan) oleh karena itu jika ada peserta yang hanya memilih akad *tabarru* saja maka peserta tersebut seharusnya diterima (tidak boleh ditolak).