

**PENGEMBANGAN BAHAN LITERASI PAI BERBASIS MEDIA SOSIAL**

(Uji Coba di SMP Laboratorium Percontohan UPI)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana program  
studi Ilmu Pendidikan Agama Islam*



**Oleh :**  
Syifa Aulia Wirani  
(1505859)

**PROGRAM STUDI ILMU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

**PENGEMBANGAN BAHAN LITERASI PAI BERBASIS MEDIA SOSIAL**

(Uji Coba di SMP Laboratorium Percontohan UPI)

Oleh :

Syifa Aulia Wirani

1505859

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam

© Syifa Aulia Wirani

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2019

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

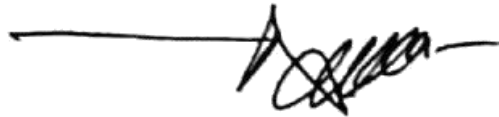
**SYIFA AULIA WIRANI**  
1505859

**PENGEMBANGAN BAHAN LITERASI PAI BERBASIS MEDIA SOSIAL**

**(Uji Coba di SMP Laboratorium Percontohan UPI)**

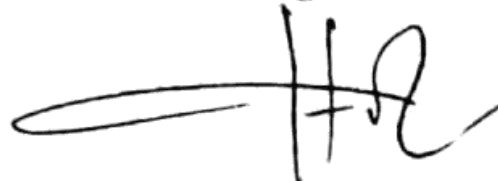
**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING:**

**Pembimbing I**



**Drs. A. Toto Suryana Af, M.Pd.**  
NIP. 195701704 198803 1 001

**Pembimbing II**



**Agus Fakhruddin, S.Pd., M.Pd.**  
NIP. 19760817 200501 1 001

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam**



**Dr. H. Aam Abdussalam, M.Pd.**  
NIP. 19570402 198601 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**

Skripsi ini telah diajukan pada

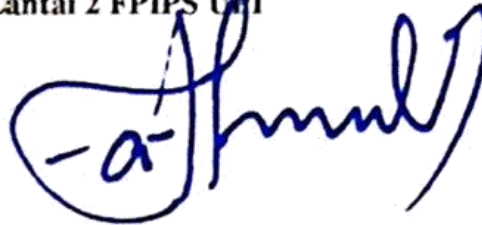
Hari/Tanggal : Senin, 27 Mei 2019

Tempat : Lantai 2 FPIPS UPI

Panitia Ujian

1. Ketua

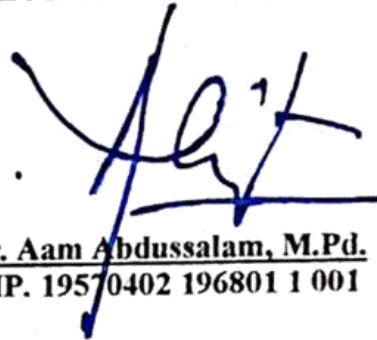
:



Dr. Agus Mulyana, M.Hum.  
NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris

:



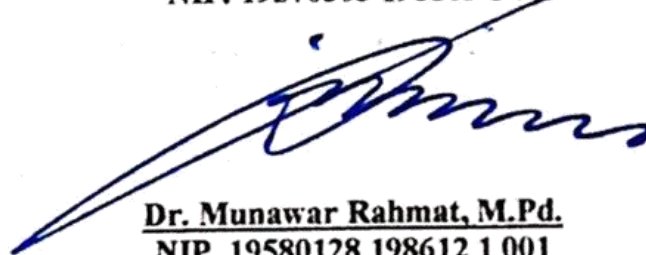
Dr. Aam Abdussalam, M.Pd.  
NIP. 19570402 196801 1 001

3. Penguji

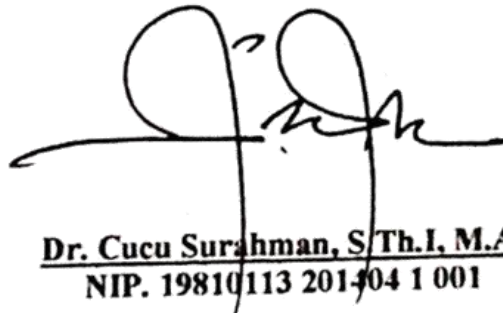
:



Prof. Dr. H. Endis Firdaus, M.Ag.  
NIP. 19570303 198803 1 001



Dr. Munawar Rahmat, M.Pd.  
NIP. 19580128 198612 1 001



Dr. Cucu Surahman, S.Th.I, M.A.  
NIP. 19810113 201404 1 001

## ABSTRAK

Pendidikan yang bermutu harus relevan dengan perkembangan zaman. Di era globalisasi ini, perkembangan yang terjadi yaitu perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang tumbuh dengan sangat cepat. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi merambah sampai dunia pendidikan. Idealnya, dalam dunia pendidikan, guru memiliki kreatifitas untuk memanfaatkan teknologi yang ada dalam pembelajaran, khususnya pembelajaran PAI. Saat pembelajaran berlangsung, idealnya murid diharuskan membaca, menulis, berpikir yang dikenal sebagai literasi agar memahami secara mendalam tentang materi PAI yang sedang diajarkan. Namun pada kenyataannya, kurangnya minat membaca pada peserta didik khususnya materi PAI, aktualisasi PAI di sekolah hanya 3 jam pelajaran dalam seminggu dan guru PAI di jaman sekarang kurang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang khususnya internet. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan alternatif solusi agar memanfaatkan teknologi informasi berupa internet khususnya media sosial instagram untuk pembelajaran PAI. Peneliti menggunakan metode deskriptif analitis dalam penelitian ini dimana peneliti menjadi instrumen kunci. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka dan studi bahan visual. Analisis data penelitian menggunakan *content analysis* atau analisis isi. Hasil penelitian yang pertama yaitu menunjukkan bahwa dengan adanya bahan literasi PAI yang diunggah di media sosial, peserta didik dapat membaca materi PAI dimana saja dan kapan saja. Kemudian hasil penelitian yang kedua, peneliti berdasarkan berbagai respon di media sosial instagram yaitu peserta didik lebih berminat untuk mempelajari materi dengan tingkatan kognitif di atas C3 yang berarti tentang penguraian masalah dari materi tertentu dan tertarik untuk membahas tentang ilmu agama Islam diluar materi yang ada di buku PAI.

Kata kunci : *materi PAI, instagram, konten*

## ABSTRACT

The quality education must be relevant from times to times. In this era of globalization, the rapid growth in information and communication technologies is happening. The development of information and communication technology extends to the world of education. Ideally, in the world of education, teachers have the creativity to take advantage of existing technology in learning, especially Islamic Education learning. When learning takes place, ideally students are required to read, write, think known as literacy in order to understand in depth about Islamic Education lesson that being taught. But in reality, students have lack of interest in reading especially Islamic Education lesson, actualization of Islamic lesson just have 3 hours of learning in every weeks and teachers in this era still less of using the development information and communication technology especially internet. This study aims to find alternative solutions to utilize information technology in the form of the internet, especially Instagram social media for Islamic Education learning. The researcher used descriptive analytical methods in this study where the researcher became a key instrument. The technique of collecting data uses literature studies and visual material studies. Analysis of research data using content analysis. The first results of the study shows that Islamic literacy content that uploaded on social media make students able read Islamic Education lessons anywhere and anytime. Then the second results that found by researchers based on various responses on instagram are students more interested in learning Islamic lessons with cognitive levels above C3 which means about the problem solving of certain lessons and the third results is student interested in discussing the knowledge of Islam apart from the lessons in Islamic Education book.

Keywords : *Islamic education lesson, instagram, content*

## DAFTAR ISI

<a href="#">KATA PENGANTAR</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">DAFTAR ISI</a> .....	vii
<a href="#">DAFTAR TABEL</a> .....	ix
<a href="#">DAFTAR BAGAN</a> .....	x
<a href="#">DAFTAR GAMBAR</a> .....	x
<a href="#">DAFTAR LAMPIRAN</a> .....	11
<a href="#">ABSTRAK</a> .....	v
<a href="#">PEDOMAN TRANSLITERASI DARI ARAB KE LATIN INDONESIA</a> ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">PENDAHULUAN</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 <a href="#">Latar Belakang Penelitian</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 <a href="#">Rumusan Masalah</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 <a href="#">Tujuan Penelitian</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 <a href="#">Manfaat Penelitian</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 <a href="#">Struktur Organisasi</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">KAJIAN PUSTAKA</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 <a href="#">Pengembangan Bahan Ajar PAI</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 <a href="#">Pengertian Bahan Ajar PAI</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 <a href="#">Bahan Ajar PAI di SMP dan Pengembangannya</a> ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 <a href="#">Media Pembelajaran Berbasis TIK</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 <a href="#">Pengertian Media Pembelajaran</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 <a href="#">Landasan Teori Media Pembelajaran</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 <a href="#">Teknologi Informasi Komunikasi dalam Pembelajaran</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 <a href="#">Bahan Literasi PAI dalam Pembelajaran PAI</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 <a href="#">Pengertian Bahan literasi</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 <a href="#">Pengertian Pembelajaran PAI</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.3.3	<a href="#">Manfaat Bahan Literasi dalam Pembelajaran</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4	<a href="#">Media Sosial dan Publikasinya</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1	<a href="#">Pengertian Media Sosial</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2	<a href="#">Media Sosial Instagram</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3	<a href="#">Teori Publikasi di Media Sosial</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4	<a href="#">Manfaat Media Sosial dalam Pembelajaran</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<a href="#">METODE PENELITIAN</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	<a href="#">Desain Penelitian</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	<a href="#">Partisipan</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	<a href="#">Pengumpulan Data</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	<a href="#">Analisis Data</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<a href="#">TEMUAN DAN PEMBAHASAN</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	<a href="#">TEMUAN</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	<a href="#">Pengembangan Bahan Ajar PAI menjadi Bahan literasi PAI berbasis Media Sosial</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	<a href="#">Publikasi Bahan literasi PAI di Media Sosial</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	<a href="#">Respon Pengguna Media Sosial terhadap Bahan literasi PAI.</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	<a href="#">PEMBAHASAN</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	<a href="#">Analisis Pengembangan Bahan Ajar PAI menjadi Bahan literasi PAI di Media Sosial</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	<a href="#">Analisis Publikasi Bahan literasi PAI di Media Sosial</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	<a href="#">Analisis Respon Pengguna Media Sosial terhadap Bahan literasi PAI</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<a href="#">SIMPULAN DAN SARAN</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	<a href="#">SIMPULAN</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	<a href="#">SARAN</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<a href="#">DAFTAR PUSTAKA</a>	12



## DAFTAR TABEL

<a href="#">Tabel 3.1 Pokok Materi</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Tabel 4.1 Ruang lingkup materi PAI</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Tabel 4.2 Data jumlah <i>likes</i></a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Tabel 4.3 Data jumlah <i>save post</i></a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Tabel 4.4 Tanggal Publikasi dan Impresi</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Tabel 4.5 Jumlah likes dari terbanyak sampai tersedikit</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Tabel 4.6 Jumlah akun yang menyimpan konten dari yang terbanyak</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR BAGAN

<a href="#">Bagan 3.1 Desain tahapan penelitian</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Bagan 3.2 Proses Analisis Isi</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Bagan 4.1 Publikasi akun instagram</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Bagan 4.2 Publikasi Bahan Literasi PAI</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Bagan 4.3 Proses pengembangan bahan ajar PAI menjadi bahan literasi PAI</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

<a href="#">Gambar 2.1 Media sosial paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.1 Tampilan profil akun instagram @literasi.pai..</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.2 Tampilan publikasi di instagram <i>stories</i></a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.3 Respon komentar di instagram</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.4 Tampilan aplikasi canva</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.5 Tampilan pemilihan desain di aplikasi canva ..</a>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.6 Tampilan desain di aplikasi canva</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.7 Musik Islam Qasidah</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.8 Tampilan template desain</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.9 Tampilan template desain</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.10 Tampilan desain utuh bahan literasi PAI</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.11 Susunan storyboard</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.12 Tampilan feeds instagram</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.13 Tampilan penulisan caption di instagram</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.14 Tampilan caption dan hashtag</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 4.15 Tampilan gambar yang diunggah di instagram stories</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Klasifikasi Materi PAI

Lampiran 2 Konten Bahan Literasi PAI di Instagram

Lampiran 3 Lembar Pengesahan Konten Bahan Literasi PAI

Lampiran 4 Hasil Penelitian Berdasarkan Data dari Instagram

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. (2014). *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*. Bandung: PT.Sygma Examedia Arkanleema.
- Abdillah, F. T. (2017). Profesionalisme Guru Pendidikan Jasmani dan Kesehatan di Era Perkembangan Teknologi. *Prosiding Seminar Nasional Profesionalisme Tenaga Profesi PJOK*, 267-275.
- Abdullah, A. (2002). *Studi Agama Normativitas atau Historisitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Adhitia, F. B. (2018, Februari 21). Retrieved Februari 13, 2019, from Idntimes : <https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhitia/millennials-dominasi-penggunaan-internet-kebanyakan-untuk-chatting-dan-media-sosial-1>
- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jom FISIP Volume 2 No. 2*.
- Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*.
- Alvina Zahra dkk. (2015, November 29). Landasan Teoritis Penggunaan Media Pembelajaran dan Sumber Belajar. Indonesia.
- Amin, K., Dziqie, M., & Khatimah, K. (2018). Social Media, Cyber Hate, and Racism. *Komuniti, Vol. 10, No. 1*, 3-10.
- As-Suyuti, I. J.-M. (2009). *Tafsir Jalalain Jilid 1*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Asyhar, R. (2012). *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Referensi Jakarta.
- Atmoko, D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bona, M. F. (2018, November 2). Retrieved Januari 29, 2019, from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/nasional/520257-sistem-pendidikan-di-indonesia-disesuaikan-perubahan-zaman.html>
- Bungin, B. (2014). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.
- Cahyono, A. R. (2016). Agama dan Tantangan Budaya Modern Perspektif Islam. *Fikri Vol.1, No.2*.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.

- Daryanto. (2011). *Model Pembelajaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial NuraniSejahtera.
- Daryanto. (2013). *Media Pembelajaran Perannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Balai Pustaka.
- Fuji. (2015, 08 10). *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Retrieved 01 11, 2018, from Trigonal Media:  
<https://www.trigonalmedia.com/2015/08/pengertian-media-sosial-menurut-para.html>
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamalik, O. (1989). *Media Pendidikan*. Bandung: Citra Aditya.
- Hariyanto, M. (2007). Pengembangan Bahan Ajar untuk Peningkatan Kualitas Pembelajaran Program Pendidikan Pembelajar Sekolah Dasar. *Didaktika*, 216-226.
- Hattani, H. A. (2016). Media Literacy Education in English as a Foreign Language Classroom. *International Journal of Media and Information Literacy Vol. 1*, 108-115.
- Hendroyono, H. (2012). *Brand Gardener*. Tangerang: Literati.
- Hill, M. (2016). *The Impact of Social Media*. Retrieved 01 11, 2018, from Access Science: <https://www.accessscience.com/content/social-media/BR0630161>
- Irianta, Y. (2009). *Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Istiarsono, Z. (2017). Tantangan Pendidikan dalam Era Globalisasi: Kajian Teoretik. *Jurnal Intelegensia Vol.1 No.2*, 19-24.
- Jamun, Y. M. (2016). Desain Aplikasi Pembelajaran Peta NTT Berbasis Multimedia. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Missio, Vol. 8, No.1* , 144-150.
- Jamun, Y. M. (2018). Dampak Teknologi Terhadap Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Missio Volume 10 No.1*, 1-136.
- Jovanovic, J., Chiong, R., & Weise, T. (2012). Social Networking, Teaching, and Learning. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management Volume 7*, 39-43.
- Komariah, A., & Satori, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Kominfo. (2014, Februari 18). *Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja Dalam Menggunakan Internet*. Retrieved Februari 19, 2019, from Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2-2014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2-2014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran_pers)
- Kumar, S. (2017). Teaching materials and Teaching aids. *CJSM University*.
- Kurniawan, A. (2015, 12 16). *Pengertian Media Sosial*. Retrieved 01 11, 2018, from Guru Pendidikan: <http://www.gurupendidikan.co.id/21-ciri-pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli-dampak-positif-negatifnya/>
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. *Kompetensi, Vol.11, No.2*.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Majid, A. (2008). *Perencanaan Pembelajaran Mengembangkan Standar Kompetensi Guru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Majid, A. (2012). *Belajar dan Pembelajaran : Pendidikan Agama Islam*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mudlofar, A. (2012). *Aplikasi Pengembangan Kurikulum Satuan Tingkat Guruan dan Bahan Ajar dalam Guruan Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyasa. (2006). *Kurikulum yang Disempurnakan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munirah. (2015). Sistem Pendidikan di Indonesia: antara keinginan dan realita. *Auladuna, Vol. 2 No. 2*, 233-245.
- Nawawi, H. (2005). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, A. S. (2016). Peran Media Jejaring Sosial dalam Pembelajaran Abad 21. *Prosiding Temu Ilmiah Nasional Guru (TING) VIII*, 621-631.
- Oviyanti, F. (2013). Tantangan Pengembangan Pendidikan Keguruan di Era Global . *Jurnal Pendidikan Islam Vol.7, No.2*, 268-282.
- Patilima, H. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Permatasari, A. (2015). Membangun Kualitas Bangsa dengan Budaya Literasi. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa UNIB 2015*, 146-156.

- Prastowo, A. (2014). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Rahutomo, A. N. (2013). Strategi HUMAS dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik pada PT PLN (PERSERO) Rayon di Samarinda Iilir. *eJournal Ilmu Komunikasi vol.1 no.2*, 324-340.
- Raihani. (2017). Education reforms in Indonesia in the twenty first century. *International Education Journal*, 172-183.
- Rokim. (2007). Implementasi Program Literasi Sebagai Aktualisasi Pendidikan Agama Islam di Sekolah. *KUTTAB, Volume 1, Nomor 2*, 181-192.
- Rosser, A. (2018). Beyond Access : Making Indonesia's education system work. *Lowly Institute*, 1-20.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- S.Nasution. (1992). *Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar dan Mengajar*. Jakarta: Radar Jata Offset.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *JOM FISIP vol.4 no.2*.
- Sudarwan, D. (1995). *Media Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, A. (2007). Pemanfaatan ICT dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Terbuka dan Jarak Jauh Volume 8 Nomor 1*, 83-98.
- Sutomo, S. (2012). Peningkatan Pembudayaan Gemar Membaca Melalui Pendidikan Dasar dan Menengah. *Seminar Gemar Membaca*. Samarinda.
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial*. Jakarta: Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI.
- Triyono. (2010). Pendidikan Literasi Media Pada Guru TK Gugus Kasunanan Sebagai Upaya Menanggulangi Dampak Negatif Televisi.
- Wahidin, U. (2018). Implementasi Literasi Media dalam Proses Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti. *Jurnal Pendidikan Islam Vol. 07 No.02*, 229-244.

- Yuliati, K. P., & Noor, L. (2016). The Influence of Social Media Use and Parenting Style on Teenagers' Academic Motivation and Academic Achievement. *Journal of Child Development Studies E-ISSN : 2460-2310 2016, Vol. 01, No. 01, 40-54.*
- Zulkifli, M. (2013). Model Pembelajaran PAI Berbasis TIK yang Valid dan Praktis pada SMA Negeri 4 Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Al-Ta'dib Vol.6 No.2 Juli-Desember, 159-179.*