

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, Dini. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Citra Sari Family Restaurant di Kota Bandung*. Bandung : Tidak diterbitkan.
- Anshori, Yusak & Satrya. 2008. *Sparkling Surabaya : Pariwisata dengan Huruf L*. Surabaya : Bayumedia Publishing.
- Arief, Abd. Rachman.2005. *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Graha Ilmu: Ilmu Yogyakarta
- Armstrong Gary, Philip Kotler. 2012. *Principles of Marketing Vol. 14*. Pearson Prentice Hall.
- Barrera E, Alvaradi OB. 2008. *Food trails: tourist architectures built on food identity*. *Gastronomic Sci* 3(8): 56-63.[Online]. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/Gastronomi>. [30 Juni 2013]
- Everett, S., & Aitchison, C. 2008. “*The Role of Food Tourism in Sustaining Regional Identity: a case study of Cornwall, South West England*”. *Journal of Sustainable Tourism*, 16 (2).150-167.
- Fossali PB. 2008. *Seven conditions for the gastronomic sciences*. *Gastronomic Sci* 4(8):54-86. [Online]. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/Gastronomi>. [30 Juni 2013]

Gaman P. M, Sherrington K. B. 1996. *Kecukupan Gizi yang Dianjurkan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Gillesoie C, Cousins JA. 2001. "European Gastronomy into the 21<sup>st</sup> century". Oxford: Butterworth-Heinenmann. [Online]. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/Gastronomi>. [30 Juni 2013]

Hall, C. Michael. 2006. "Culinary Tourism and Regional Development : From Slow Food to Slow Tourism?" *Tourism Review Internatonal*. New Zeland. [Online]. Tersedia: [http://catenburynz.academia.edu/CMichaelHall/Papers/10142/Culinary\\_tourism\\_and\\_regional\\_development\\_From\\_slow\\_food\\_to\\_slow\\_tourism](http://catenburynz.academia.edu/CMichaelHall/Papers/10142/Culinary_tourism_and_regional_development_From_slow_food_to_slow_tourism) [30 Juni 2013]

Inskip, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Approach*. Van Nostrand Reinhold. New York, Inc.

Insani, R. Fadillah. 2010. *Pengembangan Produk Kreatif Pariwisata dalam Membentuk Brand Image Kota Bandung sebagai Kota Kreatif yang Bermartabat*. Skripsi. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.

Jalis, M. Hairi. 2009. "Western Tourist Perception of Malaysian Gastronomic Product". *Journal Asian Social Science* Vol. 5 No. 1. Terengganu: UiTM Malaysia.

Joewono, H., Sanusi, B., dan Tanjung N. 2003. *Jangan Sekedar Service*. Surabaya: PT Intisari Mediatama.

Keller Kevin Lane, Philip Kotler. 2012. *Marketing Management Vol. 14*. Pearson Prentice Hall.

Long, L. M. 2006. *Culinary Tourism*. Lexington, Ky : University Press of Kentucky.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pesaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta : PT Salemba Empat Patria

**Gilang Fatmawati, 2013**

Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Lisung The Dago Boutique Resto Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Made, Ni Hartini. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Buku (Studi Kasus Pada Toko Buku Diskon Toga Mas Denpasar)*. Tersedia : <http://www.pps.unud.ac.id/thesis/detail-633-pengaruh-bauran-pemasaran-ritel-terhadap-keputusan-pelanggan-membeli-bukustudi-kasus-pada-toko-buku-diskon-toga-mas-denpasar.html> [6 November 2013]

Mardhotillah, Izzati Choirini. 2013. *Jurnal : Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya*. Tersedia [http://www.scribd.com/document\\_downloads/direct/162772331?extension=pdf&ft=1383738304&lt=1383741914&source=embed&uahk=r5XjXfz3H2ZyvLSOcwhHz+unJOIQ](http://www.scribd.com/document_downloads/direct/162772331?extension=pdf&ft=1383738304&lt=1383741914&source=embed&uahk=r5XjXfz3H2ZyvLSOcwhHz+unJOIQ) [6 November 2013]

Martin, W. (2001). *Quality Service: What Every Hospitality Manager Needs To know*. New Jersey, USA : Prentice Hall.

Novita Dhita Kurniasari. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)*. Semarang : Tidak diterbitkan.

Pitana, I Gde & Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi offset.

Ridwan Zia Kusumah. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*. Semarang : Tidak diterbitkan

Sugiyono.2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suswanto. 2007. *Dasar - dasar pariwisata*. Yogyakarta :CV Andi Offset.

S. Fiani dan Edwin Japarianto, S.E., M.M. 2012. *Jurnal : Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo*. Tersedia : <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fstudentjournal.petr.a.ac.id%2Findex.php%2Fmanajemen->

**Gilang Fatmawati, 2013**

Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Lisung The Dago Boutique Resto Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

pemasaran%2Farticle%2Fview%2F72%2F37&ei=0T56UqLQN4jJrQfi-4GIBg&usg=AFQjCNGo5\_wSsliBHI9N6TJTta8z7L0oKjg [6 November 2013]

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Tantrisna, C dan Prawitasari, K. (2006). *Analisa Harapan dan Persepsi Penumpang Terhadap Kualitas Makanan yang Disediakan Oleh Maskapai Penerbangan Domestik di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. No.1 (vol.2), p. 36-46. Tersedia :<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/hot/article/viewPDFInterstitial/16429/16421> [30 Juni 2013].

Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Prentice Hall Indonesia.

W A, Marsum. 2005. *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.

West, W., & Harger. 2007. *Advertising & Promotion: an IMC Perspective*. 8.

Widjaya, V & Natalia. 2010. *Analisis Potensi Produk Wisata Kuliner Surabaya dan Minat Golongan Dewasa Muda Usia 18-25 Tahun yang Berasal Dari Luar Kota Surabaya*: Universitas Kristen Petra.

Yamit, Zulian. 2012. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia

Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*, Cetakan : II. Yogyakarta : Ekonisia FE UII



# Lampiran

**Gilang Fatmawati, 2013**

Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Lisung The Dago Boutique Resto Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)